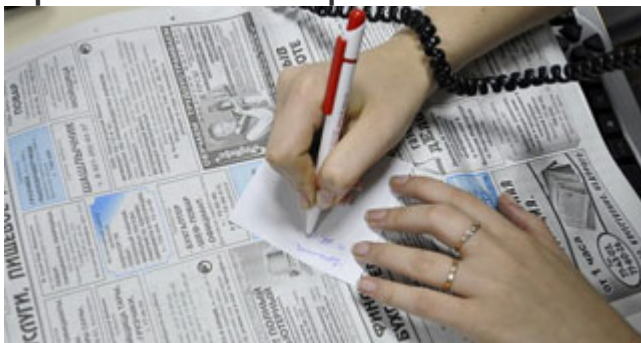


Временный персонал: сезон охоты открыт



Скоро лето – горячая пора для многих компаний. Туризм, уличная торговля, сельское хозяйство, строительство, транспорт – далеко не полный перечень отраслей, в которых «в сезон» нужны дополнительные рабочие руки. JOB.RU выяснил особенности набора временного персонала.

На кого охотимся?

Летом подработку может найти себе любой – было бы время и желание. Вакансии найдутся и для дяди Васи с восьмью классами образования, и для композитора в период творческого кризиса.

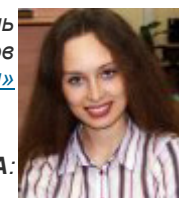
*Руководитель направления
по предоставлению временного персонала
рекрутингового агентства
Adecco Group Russia
Александр ПАХОМОВ:*



«Как правило, спрос на сезонных работников повышается на весь летний период (начинается в конце мая и продолжается до сентября включительно) и затрагивает в основном производства пищевых продуктов и бытовой техники. Повышенный спрос касается любых специальностей, не требующих специфических навыков и знаний (например, укладчик, упаковщик, оператор производственного оборудования, сортировщик)».

Это подтверждают и в Kelly Services: в топе самых востребованных специальностей – именно «синие воротнички». А вот в «АНКОР» подмечают другую тенденцию.

*Руководитель
группы консультантов
[«АНКОР Бизнес решения»](http://АНКОР Бизнес решения)*



Елена ТУБАШОВА:

«Во все времена года востребован административный персонал начального уровня (помощники и ассистенты в отдел, администраторы, ресепшенисты и т.д.) При увольнении или отпуске сотрудника функцию «ресепшн», например, невозможно передать другим сотрудникам, поэтому компании прибегают к услугам кадровых агентств, предоставляющих временный и проектный персонал с тем, чтобы в отсутствие постоянного сотрудника рабочий процесс не останавливался, и данная функция была выполнена».

Кадровики признают: спрос на сезонных рабочих всегда превышает предложение. В Kelly Services рассказывают: для того чтобы оперативно привлечь персонал, приходится давать массированную рекламу, обзванивать базы кандидатов, проводить множество интервью.

*Региональный директор
отделений по подбору персонала
Kelly Services
Ольга КАЛАУШИНА:*



«Отказы кандидатам на сезонную работу довольно редки, и они все обусловлены объективными причинами: отсутствие необходимых документов, алкогольная зависимость и т.д.».

Принципы отбора

Проще всего закрываются позиции с минимальными требованиями, говорит Елена Тубашова. Например, промоутеры, распространители листовок, официанты в сетевые заведения. Сложнее подобрать подходящую кандидатуру на промоакции. Здесь одного желания работать мало – нужно как минимум иметь приятную внешность и уметь общаться. В некоторых случаях необходимо знание языка.

В фаворе практически у всех работодателей – студенты, и тому есть множество причин. Они, как правило, более мобильны, сил у них много, желания подработать ещё больше, а вот запросы небольшие.

*Студентка экономического вуза
Юлия НЕСТЕРОВА:*

«Во время учебного года, как правило, не до работы, особенно тем, кто учится на бюджетном отделении. Возможность подработать появляется летом. У меня семья небогатая, но всегда приятно иметь свои деньги. В прошлом году я, например, два месяца проработала в бутике модной одежды продавцом-консультантом. Купила себе ноутбук».

По данным кадрового агентства Kelly Services, большинство временных работников – студенты или молодые люди, только что окончившие вуз. На заработки в другие регионы сейчас уже практически никто не ездит – большинство предпочитает подрабатывать по месту жительства.

«Летом часть студентов региональных вузов приезжает в Москву, чтобы трудоустроиться на постоянной основе, и для них временная работа является риском. Многие снимают квартиры, платят за жильё, поэтому заработок должен быть стабильным,» – говорит Елена Тубашова. По её словам, на временных проектах в основном работают либо студенты (учёба позволяет работать только в определённое время), либо выпускники, но постоянно проживающие в Москве и Подмосковье.

Особенности сезонной работы

У некоторых видов сезонных работ есть определённая специфика. Например, продавец летней точки общепита или торговец овощами-фруктами.

«С такими работниками заключается ещё и договор о материальной ответственности, так как часто это и кассир, и продавец, и охранник в одном лице», – рассказывает Ольга Калаушина. Кроме того, продавцы продуктов питания по закону обязаны иметь медицинскую книжку. На её оформление нужно время и деньги. Поэтому работодатели предпочитают иметь дело с теми, у кого медкнижка уже есть. Но случаи бывают разные. Текучка кадров в этом бизнесе очень большая. Найти продавца с опытом работы и уже оформленными документами в разгар сезона очень сложно. Поэтому иногда работодателю проще взять хоть кого-то, чем терять время и деньги, подыскивая подходящего кандидата. В таких случаях компании либо помогают работникам побыстрее собрать необходимые медицинские документы, либо обещают кандидатам возместить стоимость оформления медкнижки после испытательного срока.

Чаще всего дополнительный персонал требуется летом, но есть и другие пиковые сезоны. По словам Елены Тубашовой, чаще всего люди нужны в период предпраздничных продаж и проведения банкетов (8 марта, 9 мая, Новый год), когда необходимо усиление команды. Ольга Калаушина добавляет: многое зависит от специфики предприятия. «На разных предприятиях – разные сезоны. Для компаний, производящих пиво и мороженое, – летом; для компаний, производящих конфеты и алкоголь, – от новогодних праздников до 8 марта; для сельскохозяйственных предприятий – осень; для служб городского озеленения – весна», – отмечает специалист Kelly Services.

Тем, кто устраивается на сезонную работу, важно помнить: то, что вас берут ненадолго, – совсем не повод для устных договоренностей. Даже если работать предстоит всего два-три дня, обязательно оформляйте трудовое соглашение (на срок до трёх месяцев работодатели, как правило, предлагают гражданско-правовой договор). Конечно, со всей суммы придётся заплатить налоги, но зато у вас будет своеобразная страховка на случай, если на вас решат сэкономить. Впрочем, чаще всего с временными работниками заключают срочные трудовые договоры, а они предполагают не только регулярные выплаты заработной платы, но и больничные, и даже отпускные.

Почём сезонный труд для народа?

Поскольку в большинстве случаев сезонная работа предполагает отсутствие квалификации, платят за неё соответственно. «Уровень зарплат, адекватный рынку для этого уровня позиций: за месяц можно заработать 20–30 тыс. рублей до вычета налогов или 130–150 рублей в час, если оплата почасовая. Если с опытом работы и хорошим уровнем английского языка, то чуть больше», – рассказывает Елена Тубашова. Если же человек нужен срочно или очень ненадолго, работодатель может предложить даже несколько больше

оплату, чем постоянному работнику на аналогичной позиции. «Поскольку спрос на сезонных рабочих короткий, а персонала обычно не хватает, мы рекомендуем работодателям предлагать достойную компенсацию, так как основная мотивация у работников – материальная», – объясняет Ольга Калаушина. «Если на сезонные работы будет предложена среднерыночная зарплата, то персонал найти будет сложнее. Чем выше заработная плата на такие позиции, тем проще найти персонал», – подчёркивает специалист Kelly Services.

Компании, интенсивность работы которых сильно варьируется в течение года, всё чаще берут временный персонал «напрокат». Это выгодно: за таких работников не приходится платить социальные отчисления, поскольку формально они являются сотрудниками того или иного частного агентства занятости. У этой схемы есть только один, но существенный минус – официально такого явления как «заёмный труд» в России не существует. Не сказать, чтобы это была нелегальная практика, – лазейки в законодательстве находятся практически всегда. Но формально такая деятельность вне правового поля, а значит, уровень защищённости работников снижается. Впрочем, власти уже неоднократно заявляли, что необходимо легализовать так называемую нестандартную занятость. Если это произойдёт, миссия по подбору персонала для сезонных работ станет не только выполнимой, но и довольно простой.

Екатерина СУХОРУЧЕНКОВА, [JOB.RU](http://www.job.ru)

Подробнее в источнике на <http://www.job.ru/seeker/career/article/41851-vremennyj-personal-sezon-okhoty-otkryt.html>