АНАЛИТИК В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА  
Обязанности: Сбор и актуализация информации о проектах на мировом рынке в форме единой корпоративной базы проектов. Сбор и систематизация информации о трендах в мировой энергетике, политике заказчиков и подрядчиков проектов, активности конкурентов, возможностях по проникновению на новые рынки. Формирование периодически аналитического отчета о возможностях, предоставляемых мировым проектов, с перечнем новых перспективных проектов и номенклатуры. Сбор и систематизация показателей результативности процесса продаж, включая все этапы развития бизнеса и продаж: квалификация оборудования в реестре заказчиков, включение оборудование в проекты, конкурсы и торги, размещение заказов в производство в закрытие сделок. Формирование аналитических отчетов для топ-менеджеров.  
Требования: Высшее образование, желательно "мировая экономика", уверенный навык чтения экономической, деловой и технической публицистики и документации на английском языке, аналитический склад ума и системный подход к работе, активная жизненная позиция и желание развиваться профессионально, уверенный пользователь ПК. Приветствуется: высокий уровень владения английским, знание дополнительного иностранного языка (французский, испанский, португальский)  
  
За дополнительной информацией обращаться в Центр трудоустройства (ПГУ, здание столовой, ауд. 1-102). Тел.: 54-84-95