

Старт карьеры: выбираем вектор развития



В стремительно меняющейся жизни порой даже взрослому, опытному специалисту, за плечами которого не один год работы, бывает трудно определиться, в каком направлении дальше продолжать свою профессиональную деятельность. Что уж говорить о студентах и выпускниках вузов и тем более – школьниках, которые только ищут себя. Тем не менее есть люди, готовые помочь молодёжи на этом непростом пути.

Win&Begin: хороший старт для талантливых

Молодые люди заинтересованы «найти своё место под солнцем», а компании в то же время ищут «звёзд», которые в будущем могут стать лидерами и возглавить различные направления деятельности этих организаций. Шанс встретиться у них был 25 октября в рамках проекта YounGo. В этот день в московском отеле «Метрополь» состоялся полуфинал (а затем и финал) бизнес-игры Win&Begin, в котором приняли участие 160 студентов и выпускников ведущих вузов. В ходе соревнования, проходившего в виде решения кейсов по маркетингу, финансам и инженерии, у ребят была возможность продемонстрировать свои знания и умения и познакомиться с компаниями-спонсорами, в качестве которых выступили British American Tobacco (BAT), MARS, GlaxoSmithKline (GSK) и Siemens, а у работодателей – оценить уровень подготовки студентов и выпускников.

Кроме того, победители игры получили возможность, минуя все этапы предварительного отбора, пройти программу для молодых специалистов в одной из представленных компаний. Что же это за программы, какова их продолжительность и что они дают выпускникам?



В рамках Management Trainee Programme компании БАТ можно начать карьеру в финансовом или маркетинговом отделе. За два года, на которые рассчитана программа, менеджер-стажёр имеет возможность принять участие в ключевых направлениях работы компании, ездить в международные командировки для получения глобального представления о компании, периодически работать в других отделах для улучшения и расширения своих навыков. На протяжении всей программы молодого сотрудника поддерживают линейный менеджер, тренер и ментор. Также стажеры имеют возможность принимать участие в различных тренингах (функциональных и программах лидерства). После окончания программы молодые специалисты станут младшими менеджерами и смогут продолжить своё восхождение по карьерной лестнице.

В компании MARS Russia открыт набор на программу развития молодых специалистов Leadership Development Program, рассчитанную на период от двух до четырёх лет и направленную на «выращивание» руководителей предприятия.

Компания GlaxoSmithKline в рамках программы GSK Leaders Programme также предлагает двухгодичную программу стажировки для выпускников разных специальностей, нацеленных на построение карьеры в компании.

Компания Siemens предлагает стажировки как для студентов, так и для выпускников в области финансов и логистики, инженерии и корпоративных технологий.

Таким образом, все участники Win&Begin имели возможность проявить себя, а самые талантливые смогут начать карьеру в известной компании с мировым именем. Единственное, поскольку все компании международные, обязательным условием для участия в данных программах является высокий уровень владения английским языком.

О проекте YounGo



YounGo присутствует на рынке graduate-рекрутмента (*прим. ред.:* трудоустройства молодых специалистов, выпускников вузов) с 2009 года. В рамках проекта проводятся встречи молодёжи с бизнесменами и топ-

менеджерами известных компаний, деловые игры, информирование студентов и выпускников о вакансиях и программах для молодых специалистов (более 30 мероприятий ежегодно).

Партнёрами YounGo выступают такие компании, как IKEA, Ernst&Young, TNK-BP, BOSCH, Adidas Group, SIEMENS, BAT, MARS, GSK и другие.

В проекте принимают участие студенты следующих вузов:

МГУ им. М.В. Ломоносова, МГИМО, ГУ-ВШЭ, РЭА им. Г.В. Плеханова, ГУУ, РГГУ, РУДН, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, Академии Тонкой Химической Технологии, Российского Государственного геологоразведочного Университета им. С.Орджоникидзе, МЭИ, РХТУ им. Д.И. Менделеева, МГТУ «Станкин», МИИТ, ФА при Правительстве РФ, СГТУ, ПГПС, СПГПУ.

Навигатор поможет в профориентации

А 23 октября в международном мультимедийном пресс-центре РИА Новости состоялась пресс-конференция, посвящённая результатам исследования, проведённого Федеральным агентством по делам молодёжи РФ (Росмолодёжь) совместно с РИА Новости. «Навигатор центров карьеры вузов РФ» – новый социальный информационно-аналитический ресурс, который уже появился в Интернете и доступен [по ссылке](#).

Дело в том, что в последние 10 лет системы профориентации подростков и молодёжи как таковой в нашей стране не существует. Были отдельные попытки воссоздать систему, действовавшую в СССР, но они ни к чему не привели. В последние годы на базе некоторых вузов были созданы так называемые Центры карьеры, главной задачей которых является налаживание трёхстороннего взаимодействия: вуз – студент – работодатель. Однако полноценным связующим звеном между системой образования и рынком труда они не являются, поскольку взаимодействия между этими центрами нет, да и работают они зачастую только лишь со студентами и выпускниками того вуза, на базе которого ведут свою деятельность. А миллионы молодых людей во всех регионах не имеют возможности обратиться в эти Центры хотя бы потому, что не обладают информацией о них.

Целью проводимого в течение полугода (с мая 2013 года) исследования было собрать информацию обо всех существующих на базе вузов Центрах карьеры, а также услугах, которые они предоставляют (по трём направлениям: работа со школьниками и семьёй; работа со студентами; работа с выпускниками). В результате в исследовании приняли участие вузы 79 из 83 регионов России, и были получены следующие данные:

- в 330 вузах действуют Центры карьеры (в одном из них даже два, поэтому получена информация о работе 331 Центра);
- 309 Центров действуют в головных вузах, 22 – в филиалах; 312 участников, предоставивших информацию – государственные учебные заведения и 18 – негосударственные;

– среди откликнувшихся Центров 44 находятся в Москве, 15 – в Санкт-Петербурге, 11 – в Московской области; в остальных субъектах, согласно полученным данным, их меньше (менее 10 в регионе).

Однако всего в РФ порядка 1 200 вузов, из которых около 600 – государственные головные. И пока о наличии (или отсутствии) в остальных почти 900 вузах Центров карьеры ничего не известно, однако организаторы исследования рассчитывают, что в дальнейшем и они откликнутся и сообщат необходимую информацию.

По результатам исследования составлена своеобразная карта, на которой видно, сколько Центров карьеры в каждом регионе, а также в каких вузах и где территориально они находятся, плюс указаны их телефоны и электронные адреса. По мнению специалистов Росмолодёжи и РИА Новости, это даст возможность молодым жителям нашей страны и их родителям узнать, где расположены ближайшие Центры, и затем выбрать Центр, который оказывает услуги, интересующие именно этих граждан.



По словам участников пресс-конференции, среди которых были *руководитель направления «Профорientация» Федерального агентства по делам молодёжи РФ Елена КАЧКИНА, исполнительный директор Центра социальных рейтингов РИА Новости Наталья ТЮРИНА, методист по профорientации, член Межведомственного координационного совета по профессиональной ориентации молодёжи Галина РЕЗАПКИНА, член Совета Министерства образования и науки РФ по делам молодёжи, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров Вадим КОВАЛЁВ и руководитель Федерального агентства по делам молодёжи Сергей БЕЛОКОНЕВ*, основная задача данного проекта – сделать так, чтобы каждый молодой человек, проживающий в областном центре или небольшом городе, знал, куда ему можно обратиться за консультацией по профорientации, и мог выбрать наиболее подходящий Центр.

Следующий шаг, который готовятся сделать организаторы проекта – дополнить НАВИГАТОР информацией о Центрах карьеры, работающих на базе средних специальных учебных заведений и получить обратную связь от молодых людей, которые успели воспользоваться НАВИГАТОРОМ.

Лана КУБАНО, JOB.RU