

## Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес»

1. Основные тенденции международной деятельности ТНК
2. Международные слияния и поглощения (СиП) с участием коллективных инвестиционных фондов (КИФ)
3. Рост ПИИ и числа ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
4. Активизация деятельности ТНК в добывающих отраслях
5. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
6. Деятельность ТНК в сфере услуг
7. Вендинговый бизнес в Российской Федерации
8. Анализ производственно-финансовой деятельности ТНК
9. Формы международных стратегических альянсов
10. Государственное страхование экспорта
11. Способы финансирования импорта
12. Международный рынок инвестиций
13. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
14. Методы страхования валютных рисков при международных сделках
15. Деятельность ТНК в сфере услуг
16. Эволюция форм и методов управления международной компанией
17. Классическая теория абсолютных преимуществ Адама Смита и ее влияние на развитие международного бизнеса
18. Лизинг как способ ведения международного бизнеса
19. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
20. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса
21. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
22. Инвестиционный климат и международный бизнес.
23. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
24. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
25. ТНК как субъект международного бизнеса
26. Российские ТНК на мировой арене
27. Особенности развития ТНК на современном этапе
28. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
29. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере .....).
30. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
31. Инновации и международный бизнес.
32. Стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе
33. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /франчайзинга и др.)
34. Международный туристический бизнес.
35. Риски в международном бизнесе.
36. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере...)
37. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
38. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
39. Международные компании в условиях глобализации.
40. Инструменты международного маркетинга.
41. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
42. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
43. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
44. Этика и социальная ответственность международного бизнеса.
45. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом
46. Проблемы международного маркетинга.
47. Процесс коммуникаций в управлении международной компанией.
48. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.

49. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
50. Посредники и посреднические соглашения в международном бизнесе
51. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом.
52. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
53. Аспекты социально-этичного маркетинга в международном бизнесе.
54. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
55. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
56. Особенности слияний и поглощений в международном бизнесе.
57. Современные проблемы международного маркетинга.