

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ПГУ)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

А. И. Дралин, С. Г. Михнева

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ

Учебное пособие

Рекомендовано
УМО вузов России по образованию в области финансов,
учета и мировой экономики в качестве учебного пособия
для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»

В двух частях

ЧАСТЬ II
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ

Пенза
Издательство ПГУ
2012

УДК 339.9(075)

Д72

Р е ц е н з е н т ы :

доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой мировой экономики и экономической теории
Волгоградского государственного технического университета

Л. С. Шаховская;

доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления
Пензенского государственного университета

В. М. Володин;

кандидат экономических наук, профессор кафедры теоретической экономики
и международных экономических отношений

Самарского государственного экономического университета

Л. В. Левченко;

кандидат экономических наук, доцент кафедры международных
валютно-кредитных отношений Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

А. А. Новицкая

Дралин, А. И.

Д72 Мировая экономика и международные экономические отношения :
учеб. пособие : в 2 ч. Ч. II. Международные экономические отношения /
А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. – 240 с.

ISBN 978-5-94170-479-8 (ч. 2)

ISBN 978-5-94170-473-6

Пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

В основу формирования пособия положен компетентностный подход и использование методов современных образовательных технологий. Издание содержит темы учебной дисциплины и их содержание; лекции в виде содержательно-логических схем и понятийно-категориального аппарата, отражающих логику рассматриваемых вопросов; методические указания по организации аудиторной и самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов; темы семинарских занятий и задания для самостоятельной работы; примерную тематику курсовых работ и методические указания по выполнению курсовой работы; тесты и задания для проверки знаний, экзаменационные вопросы; список рекомендуемой литературы и предметный указатель.

Подготовлено на кафедре «Экономическая теория и мировая экономика» Пензенского государственного университета. Рекомендуется для студентов экономических специальностей и направления подготовки 080100 «Экономика» (квалификация «бакалавр»), а также для студентов других специальностей, изучающих дисциплины «Мировая экономика» и «Международные экономические отношения», преподавателей, аспирантов и специалистов по мировой экономике, международным экономическим отношениям и внешнеэкономическим связям.

УДК 339.9(075)

ISBN 978-5-94170-479-8 (ч. 2)
ISBN 978-5-94170-473-6

© Пензенский государственный
университет, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ТЕМЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ	7
ЛЕКЦИИ	11
ТЕМА 13. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	11
ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ	16
ТЕМА 15. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ	23
ТЕМА 16. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	33
ТЕМА 17. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ	43
ТЕМА 18. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ	53
ТЕМА 19. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	72
ТЕМА 20. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА	83
ТЕМА 21. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ	98
ТЕМА 22. МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	106
ТЕМА 23. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	115
ТЕМА 24. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ	124
ТЕМА 25. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	128
ТЕМА 26. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	139
ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	147
ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	150
ТЕСТЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ	171
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ	218
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ)	220
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	222
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	226
СЛОВАРЬ-УКАЗАТЕЛЬ	229

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Международные экономические отношения» («МЭО») является частью учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» («Мировая экономика и МЭО») и относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.1.11) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Дисциплина «Мировая экономика и МЭО» основывается на ранее изученных студентами дисциплинах «Макроэкономика», «Статистика» и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла (вариативная часть): «Международный бизнес», «Внешнеэкономическая деятельность», «Международные валютно-кредитные отношения» – и дисциплин профиля «Мировая экономика», таких как «Международные экономические отношения глобальной экономики», «Таможенное регулирование», «Регулирование внешнеэкономической деятельности» и др.

Целью курса является формирование фундаментальных знаний по основным направлениям и особенностям развития мировой экономики и международных экономических отношений в условиях глобализации.

Задачи курса:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда как движущей силы развития производственных, инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;
- осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа развития мировой экономики, ее позитивных и негативных сторон для международных экономических отношений на глобальном и региональном уровнях;
- формирование знаний об особенностях национальных и региональных моделей экономического развития, о положении в мировом хозяйстве различных групп государств;
- уяснение теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства.

В основу формирования учебного пособия (УП) положен компетентностный подход, который подразумевает способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, продуктивно действовать в различных проблемных, в том числе профессиональных, ситуациях.

Дисциплина «Мировая экономика и МЭО» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и (или) аналитический отчет (ПК-9);

- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

В результате усвоения дисциплины студент должен:

- **знать:**

- систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран, для определения их места в мировой экономике;

- вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;

- систему современных международных экономических отношений (МЭО) и их основные формы;

- **уметь:**

- использовать систему знаний о формах и направлениях развития МЭО в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России;

- определять основные проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировую;

– выявлять проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического центра и мировой периферии;

– характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО;

• **владеть:**

– основными приемами анализа статистических данных о состоянии МЭ на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций;

– основными методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций.

В УП представлена структура и формы организации практических (семинарских) занятий, в том числе с использованием методов современных образовательных технологий: докладов, рефератов, эссе, вопросов для обсуждения, кейсов, дискуссий, тестовых заданий, аналитических задач.

УП содержит рекомендации по организации аудиторной и самостоятельной работы студента, требования по балльно-рейтинговой оценке текущих и промежуточных знаний, написанию курсовой работы, темы курсовых работ, вопросы экзаменов и зачетов по МЭО.

ТЕМЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Тема 13. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Введение в МЭО. Предмет, сущность МЭО.

Система современных МЭО и их основные формы. Особенности механизма осуществления МЭО.

Россия в системе современных международных экономических отношений. Позитивные и негативные факторы развития, влияющие на МЭО России. Положительные и отрицательные результаты участия в МЭО.

Тема 14. Международная торговля товарами

Понятия внешней, двухсторонней (межгосударственной, взаимной), международной торговли. Основные характеристики и показатели международной торговли. Влияние НТП на развитие международной торговли, ее особенности на современном этапе.

Страновая и товарная структура международной торговли. Проблемы и противоречия.

Систематизация товаров: ТН ВЭД России, ГС; СМТК и КУЭГ ООН.

Международные торговые сделки. Роль ВТО в регулировании международной торговли. Россия и ВТО.

Тема 15. Мировой рынок товаров

Сущность, основные черты и функции мирового рынка.

Механизм, функционирование мирового рынка: внутренние рынки экспорта и импорта, формирование мировой цены. Графическая интерпретация.

Ценообразование в международной торговле. Мировая цена, множественность цен.

Методы, особенности формирования цен на мировом рынке. Образование и анализ цен мирового рынка. Виды фиксации цен на мировом рынке. Ценовые скидки, применяемые на мировом рынке.

Тема 16. Теории международной торговли

Теория абсолютных преимуществ (А. Смит). Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо).

Теория соотношения факторов производства (Э. Хекшера, Б. Олин).
Парадокс В. Леонтьева.

Теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера – Олина – Самуэльсона. Потери и выигрыш от международной торговли.

Теорема Рыбчинского (соотношение роста предложения факторов и увеличения производства).

«Голландская болезнь». Теорема Столпера – Самуэльсона.

Альтернативные теории международной торговли: теория эффекта масштаба (П. Кругман, К. Ланкастер); теория конкурентных преимуществ (М. Портер); теория стратегической торговли.

Тема 17. Внешнеторговая политика государства: тарифные методы

Таможенная пошлина. Классификация видов таможенных пошлин. Таможенный тариф. Вид таможенного тарифа. Торговые режимы: недискриминационный, РНБ, национальный.

Импордная пошлина. Графическая интерпретация, анализ потерь и выгод от введения импортной пошлины. Экспортная пошлина. Графическая интерпретация потерь и выгод от введения экспортной пошлины. Условия введения экспортной пошлины.

Тема 18. Внешнеторговая политика государства: нетарифные методы

Методы нетарифного ограничения импорта: экономические, административные, технические.

Экономические меры нетарифного ограничения импорта: защитные меры, дополнительные таможенные обложения, особые пошлины.

Административные меры нетарифного ограничения импорта: эмбарго, лицензирование, квотирование, «добровольное» ограничение экспорта.

Технические меры нетарифного ограничения импорта: разрешительная система, специальные требования, дополнительные условия.

Методы стимулирования экспорта: экспортные субсидии, демпинг.

Тема 19. Международная торговля услугами

Услуга как особый вид товара. Отличия товаров и услуг. Классификация услуг в рамках ВТО.

Способы поставки услуг по ГАТС. Обязательства по доступу на рынках услуг (ГАТС).

Общая характеристика международной торговли услугами.

Общая характеристика основных видов услуг: транспортные, туризм, инжиниринговые, консалтинговые, информационные.

Тема 20. Международное движение капитала

Сущность международного движения капитала, его отличие от движения товара. Формы международного движения капитала: предпринимательская, ссудная. Виды инвестиций.

Новые формы вывоза капитала: лицензирование, франчайзинг, оказание технических и маркетинговых услуг, управленческие контракты, сдача предприятий под ключ.

Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций, их графическая интерпретация.

Роль ТНК в международном движении капитала.

Государственное и международное регулирование международного движения капитала. Иностраннные инвестиции в экономике России и их регулирование.

Тема 21. Международное движение рабочей силы

Содержание понятия «международная миграция рабочей силы». Эмиграция. Иммиграция. Страна-донор. Страна-реципиент. Виды миграции. «Утечка умов».

Причины миграции. Плюсы и минусы миграции страны-донора и страны-реципиента. Современные тенденции международной миграции.

Основные центры международной миграции. Международное регулирование трудовой миграции. Правовая основа миграции в РФ.

Особенности международной трудовой миграции в России.

Тема 22. Международное научно-техническое сотрудничество

Сущность отношений международного научно-технического сотрудничества (МНТС). Факторы, определяющие лидерство ТНК в МНТС. Субъекты и объекты международного рынка технологий.

Формы международного научно-технического сотрудничества. Международные соглашения группы встречной торговли и «ноу-хау». Виды сделок «байбек». Международный лицензинг. Международный франчайзинг. Международный инжиниринг.

Международные соглашения группы «производство/инвестиции». Причины переноса производства. Виды сделок «производство/инвестиции». Способы создания собственных зарубежных компаний.

Тема 23. Международные валютно-кредитные отношения

Международный кредит и международный рынок ссудного капитала. Институциональная структура мирового рынка ссудного капитала.

Географическая локализация международного рынка ссудного капитала и международные финансовые центры (офшорные, финансовые центры). Их общая характеристика и предпосылки создания.

Основные сегменты мирового рынка ссудного капитала.

Евровалютный рынок: понятие, особенность функционирования. Виды валютных операций на рынке евровалют.

Рынок деривативов: своп, форвардные, фьючерсные, опционные сделки.

Глобализация мирового финансового рынка.

Тема 24. Платежный баланс страны

Платежный баланс: понятие и структура, методология формирования. Баланс текущих операций, его дебетовые и кредитовые компоненты. Положительное и отрицательное сальдо баланса текущих операций. Финансирование и корректирование текущего баланса.

Баланс движения капитала, его дебетовые и кредитовые компоненты. Чистый отток, чистый приток капитала, чистые заграничные активы.

Платежный баланс. Операции с официальными резервами (интервенции на валютном рынке). Позиции платежного баланса. Особенности формирования платежного баланса России в 90-е гг. XX столетия и в настоящее время. Особенности платежного баланса США и истоки глобального финансового кризиса.

Тема 25. Международные валютно-расчетные отношения

Валютные отношения. Национальная валюта. Иностранная валюта. Мировая валютная система. Национальная валютная система.

Элементы национальной и мировой валютных систем.

Эволюция мировой валютной системы и основная характеристика: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская.

Валютный курс. Валютный курс ППС, реальный валютный курс.

Основные факторы, влияющие на реальный валютный курс.

Режимы валютных курсов.

Последствия изменений валютных курсов на динамику экспорта и импорта.

Валютный риск и причины его возникновения. Виды валютных рисков. Методы управления валютным риском.

Тема 26. Глобализация мирового хозяйства

Экономическая сущность, содержание и основные черты, формы проявления глобализации. Этапы, факторы и причины глобализации.

Понятие «финансовая глобализация», повышенный динамизм финансовой составляющей процесса глобализации. Глобальный финансовый кризис.

Социально-экономические последствия глобализации, плюсы и минусы.

Неолиберальная глобализация, политический глобализм и антиглобализм: содержание, истоки, участники, перспективы.

ЛЕКЦИИ

Тема 13. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Понятие международных экономических отношений.
2. Система современных международных экономических отношений и их основные формы.
3. Особенности механизма осуществления международных экономических отношений.
4. Россия в системе современных международных экономических отношений.

Вопрос 1. Понятие международных экономических отношений и международного разделения труда

В разделе «*Международные экономические отношения*» (МЭО) изучается система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами

В МЭО предполагается наличие	<ul style="list-style-type: none">– Множества субъектов и объектов;– взаимодействия спроса D и предложения S, свободного ценообразования, являющихся основой любого рыночного механизма;– конкуренции, которая жестче, чем на национальных рынках, в силу больших объемов и более широкого набора обращающихся товаров и услуг. Она дополняется перемещением факторов производства между странами;– собственной инфраструктуры МЭО, специальных институтов как общемирового, так и регионального значения;– международного разделения труда и обмена;– экономической обособленности субъектов МЭО, что объективно обуславливает товарно-денежный характер связей;
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> – мировых рынков, где купля-продажа носит устойчивый, систематический характер; – опосредованности МЭО движением денег, системы расчетов, валютных отношений; – монополизации как по линии концентрации производства и сбыта частными предпринимательскими структурами, так и в результате международных, межгосударственных соглашений и союзов. <p>Все вышеперечисленное рассматривается в масштабах мирового хозяйства</p>
Предмет МЭО	Система хозяйственных (научно-технических, производственных, коммерческих, валютно-финансовых, кредитно-денежных) связей национальных экономик, основанная на международном разделении труда (МРТ)
Сущность МЭО	Отношения, объективно вытекающие из процесса разделения труда, международной специализации производства и науки, глобализации хозяйственной жизни

Вопрос 2. Система современных международных экономических отношений и их основные формы

В основу МЭО заложены принципы равноправия, невмешательства, неприменения силы; сотрудничества, добровольного выполнения международных обязательств, недискриминации, взаимности, взаимовыгодности

Система МЭО включает международный обмен товарами, услугами, факторами производства (рабочей силой и капиталом), валютно-финансовую сферу, сферу научно-технического и производственного сотрудничества. МЭО проявляются в разных формах (рис. 13.1)

Все формы МЭО взаимосвязаны. Например, торговля товарами сопровождается обеспечением транспортных, финансовых, страховых услуг. Торговля товарами и услугами составляет наибольшую часть (около 80 %) общих расчетов между странами (если не считать спекулятивное перемещение валютных средств). Однако наиболее динамично развивается сегодня международное движение капитала



Рис. 13.1. Формы МЭО

Вопрос 3. Особенности механизма осуществления МЭО

Механизм МЭО – система экономических инструментов, организационных мер и институтов, обеспечивающих осуществление МЭО

Особенности МЭО связаны с возрастанием роли:

- анализа конкуренции;
- решения транспортной проблемы (удаленность);
- учета международных стандартов и сертификации;
- учета рисков;
- достоверности информационной среды (сведения о фирмах, рынках и т.д.);
- прямых взаимовыгодных договоров;
- учета факторов демографии, географии, психологии покупателей;
- изучения вариантов товародвижения и выбора (маршрутов, посредников, магазинов, складов и т.д.);
- ценовой политики;
- интенсификации всех процессов, связанных с развитием НТП;
- глобальных перемен окружающей среды;
- прироста и перемещения населения (из периферии в центр);
- экономической взаимозависимости;
- международных экономических организаций;
- негосударственных структур при сохранении важной роли государства

Вопрос 4. Россия в системе современных международных экономических отношений

<p>Позитивные особенности экономики, влияющие на МЭО России</p>	<p>По мнению специалистов, Россия обладает рядом потенциальных преимуществ, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство, занять достойное место в системе МЭО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) высокой степенью обеспеченности сырьем и энергоресурсами, их относительной дешевизной; 2) высоким кадровым потенциалом, особенно в сферах точных наук, инженерно-технической области. Формируется и новое поколение российских предпринимателей, управленцев, других квалифицированных специалистов; 3) значительным стабилизационным фондом и золотовалютными резервами (400 млрд \$, 2010 г.)
<p>Негативные особенности экономики, влияющие на МЭО России</p>	<p>В экономике имеется много слабых сторон, не позволяющих занять достойное место в системе МЭО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отсутствие должного уровня использования интеллектуальных ресурсов (слабые результаты при значительных ресурсах); 2) относительная слабость рыночной инфраструктуры (требует значительной роли государства в регулировании МЭО); 3) низкие производительность, инвестиционный климат; 4) низкая конкурентоспособность России. Были присвоены следующие рейтинги конкурентоспособности по методике Всемирного экономического форума (ВЭФ): <ul style="list-style-type: none"> – в 2003 г. – 65-е место среди 80 стран; – в 2006 г. – 59-е место среди 125 стран; – в 2009 г. – 63-е место среди 139 стран; – в 2011 г. – 66-е место среди 142 стран; 5) высокий индекс коррупции (Corruption Perception Index 2000). Россия занимала места: <ul style="list-style-type: none"> – в 2000 г. – 82-е место из 90 обследованных стран; – в 2006 г. – 128-е место из 163 стран; – в 2009 г. – 154-е место из 180 стран; – в 2011 г. – 147-е место из 182 стран; 6) очень низкие показатели по индексу экономической свободы – 143-е место из 179 стран

<p>Положительные стороны участия России в МЭО</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Получение с мировых рынков товаров высокого качества и по низким ценам; – цены экспортируемых товаров выше себестоимости и, как правило, выше внутренних цен; – иностранные инвестиции могут ускорить развитие экономики 														
<p>Отрицательные стороны участия России в МЭО</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Относительно слабые позиции на мировых рынках готовой и наукоемкой продукции; – развитие экспортных отраслей, ухудшающих экологический фон и приводящих к истощению природных ресурсов; – высокие доходы от экспорта сырья, не используемые для развития других отраслей; – недостаточный уровень иностранных инвестиций, которые к тому же не направлены на развитие высокотехнологичных отраслей; – слабая диверсификация экспорта и большая зависимость от импорта, которая перешла границы экономической безопасности; – снижение доли в валовом мировом продукте (ВМП) в конце прошлого века, когда в стране был создан «олигархический режим, основанный на коррупции и лжи»: 1990 г. – 3,6 %, 1997 г. – 1,7 %, 2011 г. – 3 % (данные из разных источников имеют значительные расхождения, в том числе из-за различий курса или паритета, используемых при пересчете). <p>По данным Росстата, только в 2007 г. ВВП России достиг величины ВВП 1990 г.</p> <p style="text-align: center;">Значительный государственный внешний долг (млрд \$, данные www.cbr.ru)</p> <table border="1" data-bbox="528 1335 1439 1451"> <thead> <tr> <th></th> <th>1 янв. 2006 г.</th> <th>1 янв. 2007 г.</th> <th>1 янв. 2008 г.</th> <th>1 янв. 2009 г.</th> <th>1 янв. 2010 г.</th> <th>1 янв. 2011 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего</td> <td>257,2</td> <td>313,2</td> <td>463,9</td> <td>480,5</td> <td>467,2</td> <td>488,9</td> </tr> </tbody> </table> <p>Проблемы и сложности в области внешнего долга в ближайшее время:</p> <ul style="list-style-type: none"> – намерение покрыть дефицит государственного бюджета за счет наращивания долга; – в 2010 г. объем внешних заимствований составил около 18 млрд \$, в 2011 и 2012 г. составил по 20 млрд \$; – риски увеличения стоимости государственных заимствований на внешнем рынке; – эффект вытеснения частных заемщиков на внутреннем рынке; – сохранение рисков, связанных с возможностями выполнения своих долговых обязательств частными компаниями и банками 		1 янв. 2006 г.	1 янв. 2007 г.	1 янв. 2008 г.	1 янв. 2009 г.	1 янв. 2010 г.	1 янв. 2011 г.	Всего	257,2	313,2	463,9	480,5	467,2	488,9
	1 янв. 2006 г.	1 янв. 2007 г.	1 янв. 2008 г.	1 янв. 2009 г.	1 янв. 2010 г.	1 янв. 2011 г.									
Всего	257,2	313,2	463,9	480,5	467,2	488,9									

Тема 14. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ

1. Основной понятийный аппарат.
2. Системы классификации товаров в международной торговле.
3. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли.

Вопрос 1. Основной понятийный аппарат

Традиционной и наиболее развитой формой МЭО является международная торговля товарами	
Термин	Характеристика
<i>Внешняя торговля</i>	Торговля одной страны с остальным миром
<i>Межгосударственная, взаимная, двухсторонняя торговля</i>	Торговля между двумя странами
<i>Международная, или мировая, торговля</i>	Торговля между всеми странами мира; сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира
<i>Товары торгуемые (tradable goods)</i>	В международной торговле – товары, используемые на зарубежных рынках
<i>Товары неторгуемые (nontradable goods)</i>	В международной торговле – товары, нереализуемые на зарубежных рынках
Международная торговля состоит из двух встречных потоков:	
<i>Экспорт</i>	Продажа товара, предусматривающая его вывоз из страны
<i>Импорт</i>	Покупка товара, предусматривающая его ввоз в страну
По принятым в мире стандартам статистики международной торговли ключевым моментом для признания торговли международной (продажи товара – экспортом, покупки – импортом) является факт пересечения товаром таможенной границы государства. При этом не имеет значения, меняется собственник товара или нет. Например, если оборудование передается американской компанией своему российскому филиалу, то пересечение границы будет считаться экспортом для США и импортом для России, хотя собственником товара осталась американская компания	

<i>Внешнеторговый оборот</i>	Характеризует участие отдельной страны в международной торговле и подсчитывается как сумма (иногда – полусумма) стоимостных объемов экспорта и импорта
<i>Внешнеторговое сальдо</i>	Характеризует несбалансированность внешней торговли отдельной страны и подсчитывается как разность стоимостных объемов экспорта и импорта. Превышение объема экспорта товаров над объемом импорта обеспечивает стране активное торговое сальдо (положительное сальдо ТБ). Если объем импорта больше, чем объем экспорта, имеет место пассивный торговый баланс (отрицательное сальдо ТБ)
<i>Объем мировой (международной) торговли</i>	Характеризует совокупный объем международной торговли всех стран мира. Подсчитывается как объем мирового экспорта (поскольку экспорт одной страны является импортом другой, то суммирование мирового объема экспорта и импорта привело бы к повторному счету) Как правило, подсчитывается в ценах FOB в долларах
<i>Объем международной торговли номинальный</i>	Стоимость международной торговли, выраженная в одной валюте (обычно в долларах США) в текущих ценах
<i>Объем международной торговли реальный</i>	Номинальный объем международной торговли, пересчитанный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора
<i>Условия торговли (terms of trade, terms of sale)</i>	Показатель, характеризующий условия, которые складываются для внешней торговли страны или группы стран на мировом рынке, и представляющий собой соотношение индексов экспортных и импортных цен: $I_{УТ} = I_X / I_M \times 100 \%$ Показатель определяет покупательную способность экспорта страны или группы стран, т.е. количество товаров, которое может быть импортировано на полученную ими экспортную выручку. Рост индекса условий торговли свидетельствует об улучшении ситуации для страны на мировом рынке, и, наоборот, его уменьшение свидетельствует об ее ухудшении

<p>Заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных торговых связей объясняется:</p> <ul style="list-style-type: none"> – потребностями сбыта продукции на внешних рынках; – необходимостью получения отдельных товаров извне; – стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья других стран 	
<p>Показатели состояния и развития МТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Стоимостной и физический объем мирового товарооборота; – общая товарная и географическая структура мирового товарооборота; – уровень специализации и индустриализации экспорта; – коэффициенты эластичности МТ, экспорта, условий торговли; – экспортная, импортная, внешнеторговая квоты; – сальдо торгового баланса
<p>Современные особенности МТ</p>	<p>Изменения в географическом распределении товарных потоков</p> <p>Неравномерность развития внешнеторгового оборота, исчисленного на душу населения</p> <p>Тенденция к увеличению импортной зависимости стран. Появление новых отраслей и производств и растущая зависимость ряда стран от импорта некоторых видов продукции</p> <p>Превращение из простой реализации на внешнем рынке определенного излишка продукции в заранее согласованные поставки товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран</p>

Основные тенденции в развитии мирового товарного обращения связаны с НТП

<p>НТП обуславливает:</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1) Изменения в товарной структуре мирового экспорта под воздействием НТР в сторону увеличения обмена наукоемкой продукцией и услугами; 2) высокую динамику международной торговли, опережающую рост промышленного и сельскохозяйственного производства; 3) быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли, что находит проявление в большом числе принципиально новых товаров, преимущественно продукции наукоемких отраслей, сферы высоких технологий (лазерная техника, быстродействующие ЭВМ, оборудование для АЭС и т.д.);

- 4) резкое ускорение морального старения многих товаров, которое сжимает до предела «цикл жизни продукта», при этом «отмирание» определенных узлов и элементов зачастую идет в скрытой форме и подчас неожиданно приводит к гибели целых поколений машин и оборудования;
- 5) углубление МРТ, специализации производства, которая достигает особо широких масштабов в машиностроении. В результате резко возрастает обмен узлами, деталями, компонентами, часто изготавливаемыми на предприятиях разных стран;
- 6) снижение энерго- и материалоемкости производства, внедрение прогрессивных методов обработки первичного сырья, ресурсосберегающих технологий;
- 7) изменение форм связи между продавцом и покупателем, широкое распространение заблаговременного долгосрочного согласования поставок между предприятиями

Вопрос 2. Системы классификации товаров в международной торговле

Международные организации классифицируют, кодируют и систематизируют товары:

- для учета и упрощения процедур пересечения таможенных границ стран;
- для статистики международной торговли.

В РФ действует Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)

ТН ВЭД – единообразная классификация и кодирование товаров.

ТН ВЭД России основана на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (ГС – *Harmonized Commodity Description and Coding System, Harmonized System*). ГС является признанной в мире системой классификации товаров, принятой в США, Европейском союзе.

<p>В ГС и ТН ВЭД все товары разбиты на 21 группу, некоторые из них приведены справа, а также на разделы, группы, подгруппы, позиции и субпозиции (всех несколько тысяч)</p>	<p>I. Живые животные... II. Продукты растительного происхождения... III. Жиры и масла... ... X. Бумажная масса... ... XV. Черные и цветные металлы... XVI. Машины... ... XXI. Произведения искусства...</p>
--	--

<p>Для целей международной статистики используется более укрупненная группировка товаров по Стандартной международной торговой классификации (СМТК) ООН (<i>Standard International Trade Classification</i>) или по Классификатору товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ) ООН (<i>Classification by Broad Economic Categories – BEC</i>)</p>	
<p>В классификаторе СМТК все товары разбиты на десять групп</p>	<ol style="list-style-type: none"> 0. Продовольственные товары и живые животные. 1. Напитки и табак. 2. Сырье непродовольственное, кроме топлива. 3. Минеральное топливо... 4. Жиры... 5. Химические продукты. 6. Обработанные изделия... 7. Машины, оборудование и транспортные средства. 8. Разные готовые изделия. 9. Другие товары
<p>В классификаторе КУЭГ все товары разбиты на семь групп</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продовольственные товары, напитки (и сырьевые товары). 2. Промышленное сырье (непродовольственное). 3. Топливо и смазки. 4. Машины... (кроме средств транспорта). 5. Транспортные средства. 6. Потребительские товары. 7. Другие товары
<p>По КУЭГ сырьевые товары – это продукты сельскохозяйственного, лесного хозяйства, рыболовства и охоты или любые полезные ископаемые, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки.</p>	
<p>Характерная черта международного рынка товаров</p>	<p>Увеличение доли продукции обрабатывающей промышленности и в первую очередь машиностроения; сокращение доли сырьевых товаров при росте доли топлива</p>
<p>Сравнение темпов роста ВМП и международной торговли товарами</p>	<p>За последние пять лет XX в. ВМП увеличился в среднем на 3 % в год</p>
	<p>Мировая торговля товарами после спада в 2009 г. достигла рекордного подъема 14 % в 2010 г. и только 6 % в 2011 г.</p>
	<p>В целом торговля товарами растет более высокими темпами, чем ВМП</p>

Вопрос 3. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли

Объемы международной торговли	<p>Годовой экспорт международной торговли 12,5 трлн \$ в 2009 г. (ВТО), 70 % торговли осуществляется между развитыми странами</p>
	<p>Международная торговля растет быстрее, чем производство. За вторую половину XX в. (за 50 лет) имели место: рост производства – в 6 раз, рост торговли – в 15 раз (в том числе готовые изделия – в 38 раз, минеральное сырье – в 8 раз, продукция сельского хозяйства – в 5 раз)</p>
Динамика и географическая структура	<p>Со второй половины XX в. проявилась существенная неравномерность динамики международной торговли, что отразилось на соотношении сил между странами. Доминирующее положение США было поколеблено. Наблюдался рост экспорта Германии и других европейских стран, Китая, Японии. Западная Европа становится главным центром международной торговли</p>
	<p>В XXI в. ускоренно развивается внешняя торговля Китая</p>
	<p>Наблюдается быстрый рост экспорта ряда новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии и других регионов</p>
	<p>В изменении динамики внешней торговли существует два принципиальных направления: импортозамещение (Индия, Бразилия) и развитие экспорта (Юго-Восточная Азия)</p>
	<p>Господство развитых стран сохраняется, но удельный вес снижается за счет развивающихся. Увеличивается торговля внутри развивающихся стран</p>
	<p>РФ переходит от безоглядной открытой экономики к разумной защите</p>
	<p>Роль крупных регионов в порядке убывания: Европа, Северная Америка, Юго-Восточная Азия, Южная Америка</p>
Товарная структура	<p>В торговле товарами и услугами 80 % – товары, 20 % – услуги. В услугах более 50 % – финансовые услуги, туризм и транспортные услуги</p>

Сдвиги в структуре торговли товарами за вторую половину XX в.

	1950 г.		2000 г.
Продовольствие	20 %	→	8 %
Сырье	30 %	→	12 %
Обработка	50 %	→	80 %

**Распределение мест стран и их доля (%) в международной торговле
(2010 г., МВФ)**

Товары и услуги (экспорт)						
1	США	9,8		6	Франция	3,5
2	Китай	9,3		7	Италия	2,9
3	Германия	8,0		8	Канада	2,5
4	Япония	4,6		9	РФ	2,4
5	Великобритания	3,5		10	Индия	1,9

Тема 15. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ

1. Сущность и экономическое содержание мирового рынка товаров.
2. Мировой рынок и его конъюнктура.
3. Равновесие на мировом рынке товаров.
4. Ценообразование на мировом рынке.

Вопрос 1. Сущность и экономическое содержание мирового рынка товаров

Мировой рынок товаров можно представить как часть мирового рынка, структура которого представлена на рис. 15.1.

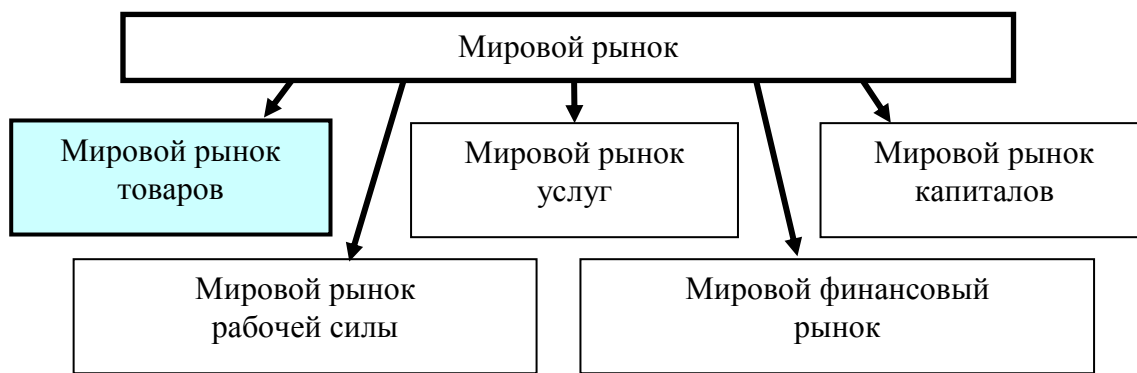


Рис. 15.1. Структура мирового рынка

Все рынки взаимосвязаны и в определенной мере взаимозависимы. Например, экспорт товара в некоторую страну может быть заменен экспортом недостающих ресурсов для производства этого товара на месте потребления.

Вопрос 2. Мировой рынок и его конъюнктура

Функции мирового рынка

- Регулирующая (мировой рынок оказывает влияние на производство);
- информационная (мировой рынок сообщает усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения);
- балансирующая (балансирует спрос и предложение через мировую цену);
- saniрующая (мировой рынок выбраковывает из международного обмена товары, которые не соответствуют международным стандартам качества при конкурентных ценах)

<p>Основные черты мирового рынка</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Перемещение товаров и услуг между странами (т.е. мировая торговля) как главный внешний признак; – первичность по отношению к производителю и функционирование в качестве центральной категории МЭ; – международное разделение факторов производства как основа; – действие основных экономических законов, с одной стороны, и различных коммерческих и торгово-политических тенденций, с другой; – множественность применяемых цен; – структурированность
<p><i>Конъюнктура (ситуация) – конкретные состояние и тенденции на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающиеся под воздействием совокупности целого ряда факторов (конъюнктурообразующих факторов)</i></p>	
<p><i>Конъюнктура мировых товарных рынков – конкретное состояние и тенденции мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену</i></p>	
<p>Выделяют текущую, краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную конъюнктуру</p>	

Конъюктурообразующие факторы

- Уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- изменение численности населения (и, соответственно, потребителей);
- структурные изменения в производстве;
- появление товаров-заменителей;
- выход на рынок новых производителей;
- динамика спроса в отраслях-производителях;
- стихийные бедствия в странах-производителях;
- изменение доходов;
- степень свободы рынка;
- общее состояние МЭ (фаза экономического цикла, на которой она находится) и др.

Показатели конъюнктуры

<p>Данные о ценах</p>	<p>Включают динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран-производителей и потребителей, так и на мировом рынке. При этом учитывается воздействие на цены динамики производительности труда, уровня инфляции, изменения курсов валют, государственное и межгосударственное регулирование цен на отдельные товары, степень монополизации экономики</p>
------------------------------	---

Данные о состоянии производства	Динамика ВВП, промышленного производства, в том числе уровня загрузки производственных мощностей, капиталовложений, занятости, заработной платы
Данные о сфере обращения	Состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы, движение курсов акций компаний, величина прибыли, дивидендов
Конъюнктура рынка оказывает влияние на все стороны МЭО, а в первую очередь на объем международной торговли.	

Вопрос 3. Равновесие на мировом рынке товаров

Мировой рынок любого товара может быть представлен как взаимодействие спроса и предложения субъектов двух и более стран, приводящее к равновесию. Упрощенный пример такого равновесия для двух стран *A* и *B* при отсутствии транспортных издержек и таможенных тарифов приведен на рис. 15.2.

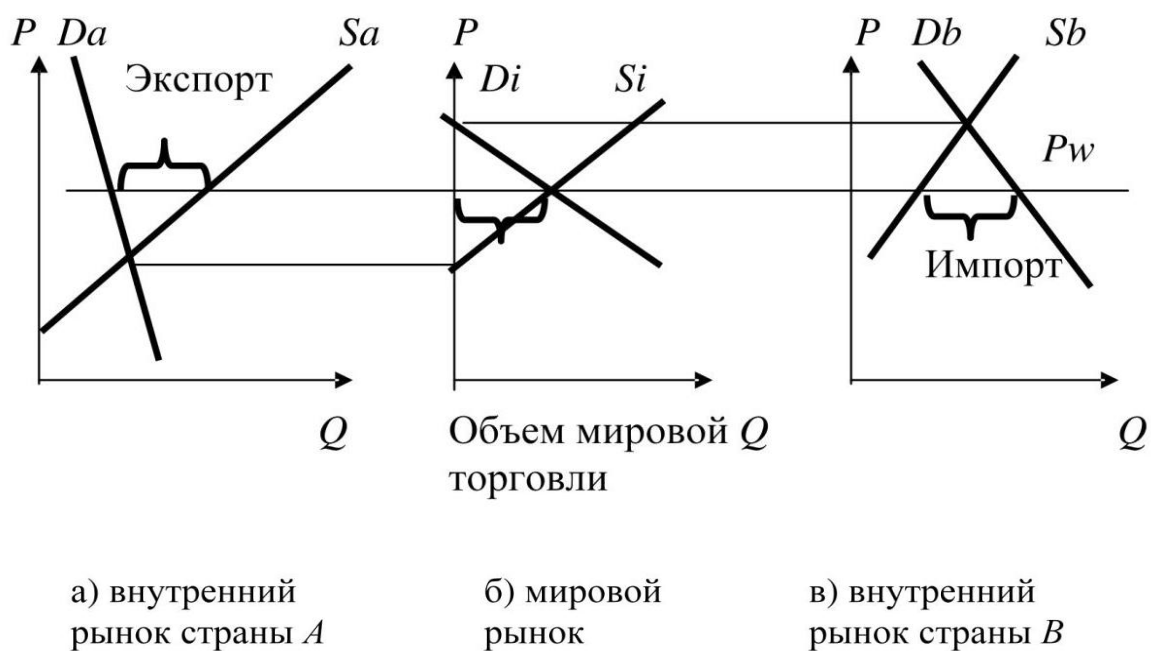


Рис. 15.2. Равновесие на мировом рынке: *P* – цена; *Q* – количество (объем) товара; *D* – спрос; *S* – предложение; *a, b* – обозначение принадлежности к странам; *i, w* – обозначение мирового рынка. Скобками обозначены объемы экспорта, международной торговли, импорта

Транспортные издержки (ТИ) и таможенный тариф (ТТ) изменяют объемы торговли (рис. 15.3).

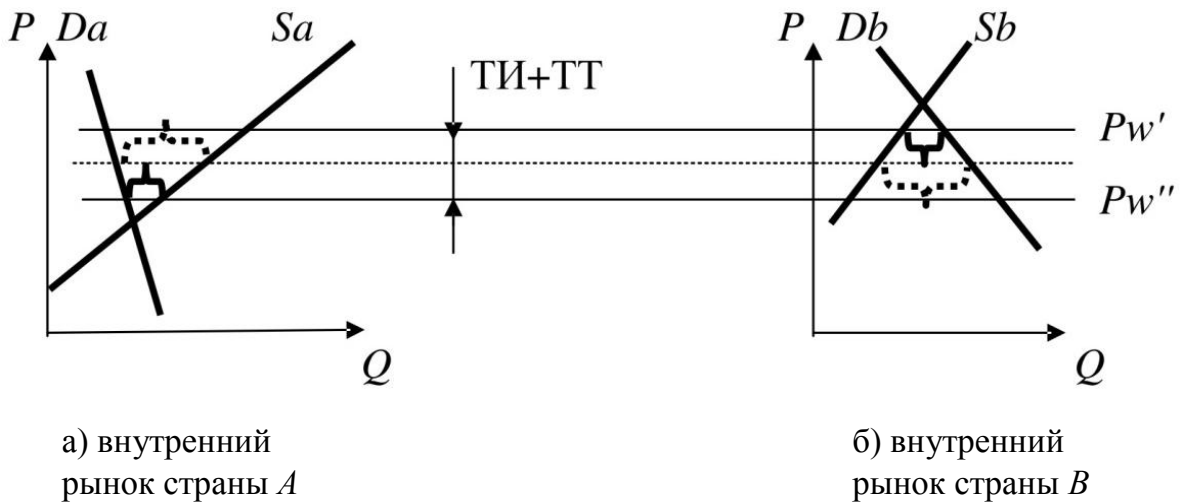


Рис. 15.3. Изменение объемов торговли на мировом рынке под воздействием ТТ и ТИ: ТИ + ТТ – транспортные издержки (ТИ) и таможенный тариф (ТТ); P_w'' – цена экспорта; P_w' – цена импорта

Вывод	На микроуровне международная торговля выгодна эффективному производителю. А потребителю? Не всегда, только при неэффективном национальном производителе
--------------	---

Вопрос 3. Ценообразование на мировом рынке

Цена – денежное выражение стоимости товара

Цена – это денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими

Ценообразующие факторы

- Общеэкономические (цикл, состояние совокупного предложения и спроса, инфляция);
- конкретно-экономические (тип рынка/конкуренции, издержки, прибыль, налоги, спрос и предложение);
- специфические (сезонность, комплектность, гарантии, сервис);
- специальные (государственное регулирование, валютный курс);
- внеэкономические (политические, военные)

**Виды
внешнеторговых
цен**

- **Биржевая** (биржевая котировка) – цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах. Являются реальными ценами поставок, осуществляемых на унифицированных условиях в отношении качества, объема и срока поставки, валюты цены, валюты платежа;
- **справочная** – цена продавца, публикуемая в биржевом бюллетене, в специализированных изданиях и т.д. Отражает реальный уровень контрактных цен, отличаясь от них на величину скидок, предоставляемых продавцами покупателям. В отличие от биржевых котировок, справочные цены публикуются реже, их точность как показателя реального уровня цен несколько ниже;
- **прейскурантная** – цена готовых изделий потребительского и производственного назначения. Аналогична справочным ценам на сырьевые товары;
- **цена предложения** – цена продавца, включающая предполагаемые условия поставки и платежа. Отличается от контрактных цен, так как корректируется в ходе переговоров. В целом отражает уровень реальных цен по сравнению с прейскурантными и справочными ценами, поскольку продавец учитывает состояние спроса, особенности покупателя, специфику условий сделки;
- **расчетная цена поставщика** – цена, применяемая в том случае, если речь идет о продаже уникальных товаров, которые ранее не поставлялись и которые трудно сравнить по их параметрам с другими товарами. Этот вид фиксации цены в настоящее время все более широко используется, особенно со стороны развитых стран, так как с развитием НТП растет и число уникальных товаров;
- **статистическая** – усредненная цена, публикуемая в справочниках;
- **аукционная** – цена, складывающаяся в результате аукционных торгов. Отражает реальные цены реальных сделок;
- **демпинговая** – искусственно заниженная цена продажи товаров; в отдельных случаях ниже дей-

	ствительных издержек производства;
	<ul style="list-style-type: none"> – контрактная – согласованная и зафиксированная в контракте цена. Отражает действительный уровень цен на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа; – скользящая – цена с учетом изменений в издержках производства в период изготовления изделий. Применяется в контрактах с длительным сроком поставок. Цена состоит из двух частей. Первая часть – базовая, которая устанавливается при подписании контракта. Вторая часть – переменная величина цены, которая определяется с учетом индексов изменения ценообразующих факторов, таких как стоимость сырья, электроэнергии, рабочей силы, производительность труда и др. Индексы изменения цен на товары и ставок заработной платы публикуются в большинстве стран в официальных и частных изданиях; – цена с последующей фиксацией – цена, при которой в контракте фиксируется способ и источник определения цен на конкретную дату, как правило, дату поставки. Эти цены применяются обычно для таких товаров, как зерновые, кофе, хлопок и др.; – подвижные цены – цены, устанавливающиеся в назначенные договорами сроки на основании согласованных источников. Разновидность подвижных цен – <i>ступенчатые цены</i>; их пересмотр осуществляется регулярно в определенные календарные сроки; – твердая фиксированная цена – цена, устанавливаемая на дату подписания контракта и не подлежащая изменению, что обязательно оговаривается в контракте; – цены по сделкам в конвертируемой валюте; – цены по сделкам в неконвертируемой валюте; – цены по клиринговым соглашениям; – цены трансфертные (внутрифирменные) – цены ТНК на полуфабрикаты; – цены в рамках государственной помощи
Индекс цен	Представляет собой относительный показатель, отражающий динамику цен, но не дающий представле-

	ния об их уровне
Приведенное множество цен называется множественностью мировых цен	
Множественность цен – различия в цене на один и тот же товар в зависимости от многочисленных факторов, например: валюты платежа, условий расчета, характера поставки, географического положения рынка и т.д.	
Из множества цен под мировой ценой (ценой мирового рынка) понимается цена регулярных сделок на коммерческой основе в условиях свободной торговли с расчетами в свободно конвертируемой валюте, охватывающих значительную долю товарооборота	

Особенности мировых цен		
Как правило, мировая цена	Формируется в мировых торговых центрах	– Чикагская торговая биржа; – Лондонская биржа черных и цветных металлов и т.д.
	Складывается между покупателями и основными крупными поставщиками	– Пшеница и алюминий – Канада; – пиломатериалы – Швеция; – каучук – Сингапур; – чай – Калькутта, Лондон; – сырье – другие страны-поставщики
Экспортные и импортные цены зависят от расходов по продвижению товара от экспортера до импортера (погрузки, фрахта, расходов по страхованию, таможенного оформления). (См. базис цены – FOB, CIF и др. – в Инкотермс (<i>Incoterms</i>))		
Примечание. Цены, рассчитанные на основе учета издержек производства и запланированной прибыли, не могут являться внешнеторговыми ценами, так как отражают индивидуальные, а не общественно необходимые издержки, определяющие реальную стоимость товаров на мировом рынке		

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и системы цен в целом	
Сравнительный метод ценообразования	Предполагает наличие достаточной ценовой информации, которая систематизируется и приводится в состояние, позволяющее сделать обоснованный вывод об уровне цен на момент заключения сделки

Расчетный метод	Обычно применяется при недостатке или отсутствии цен и заключается в расчете по специальным формулам возможного уровня цен с учетом цен на аналогичные изделия, затрат на производство и других показателей
Метод приближенной калькуляции	Заключается в определении стоимости товара путем суммирования <i>среднемировых стоимостей</i> составных элементов: материалов, заработной платы, накладных расходов. Однако здесь возможны ошибки, так как многие статьи, входящие в калькуляцию, определяются приближенно
Маркетинговый метод ценообразования	Делается упор на обеспечение более активной и системной связи с требованиями и запросами покупателей, их платежеспособностью, критерием оценки ценностей, стилем жизни

Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения	<ul style="list-style-type: none"> – Цены производителей; – оптовые цены на промышленную продукцию; – цены на продукцию строительства; – закупочные цены – на продукцию сельского хозяйства; – розничные цены; – тарифы грузового и пассажирского транспорта; – тарифы на услуги населению; – цены, обслуживающие внешнеторговый оборот
Валюта цены	Валюта экспортера, или валюта импортера, или третья валюта – СДР, \$ и т.д. Цена фиксируется в устойчивых валютах
Валюта платежа	Платеж осуществляется в валюте страны-импортера, страны-экспортера или третьей страны (валюта цены и валюта платежа могут быть разные)

Скидка торговая – разность между исходной и согласованной ценой товара	
Торговые скидки	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Простые скидки</i> (предоставляются продавцом покупателю в виде процента с исходной или преysкурантной цены); – <i>количественные (серийные)</i> (используются в зависимости от величины или серийности поставок товаров, увеличение серии ведет к снижению издержек производства); – <i>бонусные</i> (предоставляются крупным оптовым покупателям, которые, как правило, являются постоянными кли-

	<p>ентами, а также скидки за обусловленный объем реализации товара);</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>скидки «сконто»</i> (предоставляются при оплате товара покупателем наличными деньгами или за досрочное осуществление платежей);
	<ul style="list-style-type: none"> – <i>дилерские</i> (предоставляются оптовым и розничным торговцам, торговым агентам и посредникам; должны покрывать расходы дилеров на продажу и сервис и обеспечивать им определенный размер прибыли, до 15–20 %, например, на автомобили); – <i>временные</i> (применяются главным образом при реализации продукции массового спроса, которая носит сезонный характер); – <i>специальные</i> (предоставляются покупателям, с которыми внешнеторговая фирма имеет длительные устойчивые связи и иные формы особых отношений); – <i>закрытые</i> (предоставляются на продукцию, которая реализуется в рамках внутрифирменных поставок или по специальным межправительственным соглашениям)
Размеры скидок с цены	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Количественные</i> скидки (за оборот/год 15–30 %); – <i>специальные</i> скидки (привилегированным покупателям); – <i>экспортные</i> скидки (для повышения конкурентности – демпинг); – <i>временные</i> (сезонные, до 15 %); – <i>скрытые</i> скидки (бесплатные образцы и т.п.); – <i>скидки поддержанного оборудования</i> (до 50 %); – <i>за особые условия изготовления и поставки продукции</i> (распространены настолько, что, по некоторым оценкам специалистов, их общий уровень может достигать 40 % от общей стоимости первоначально объявленных прейскурантных цен, а по отдельным товарам еще выше); – <i>обычные</i> скидки с прейскурантной цены (от 2 до 40 %, например, при оплате наличными; временной интервал между поставкой товара и оплатой незначителен)

Закономерности формирования цен на мировых рынках	
В основу цен заложено	Равновесие цен в открытой экономике с учетом влияния тарифных и других методов, эффекта масштаба производства, затрат на производство и реализацию
Влияние НТП	Происходит уменьшение цен на наукоемкую продукцию (например, микроэлектронику)
Особенности	– Тенденция снижения цены при росте экспорта;

мировых цен	<ul style="list-style-type: none"> – зависимость от фазы цикла (на пике цены поднимаются); – резкие изменения цен на сырье и товары длительного пользования; – влияние монополий, межотраслевой конкуренции (уголь – газ);
	– относительная стабильность уровня цен МЭ (он изменялся в 2005–2010 гг. на 2,4 % в год, однако цены на отдельные товары, например энергоресурсы и особенно продовольствие, изменялись очень резко)

Ценовая политика

<p>Для определения собственной ценовой политики предприятию необходимо учитывать информацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> – О рынке в целом (сегменты, конкуренты, объем, перспективы); – о конкуренции (товары, потребности, эластичность спроса, действия конкурентов); – о ценах на рынке (эластичность спроса и предложения, скидки и т.д.); – о правительственной политике; – о производстве, затратах в собственном производстве; – о зависимости цен от условий поставок (базиса)
<p>Контроль государства над ценами для поддержания экспортной конкурентоспособности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Единые закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию в странах общего рынка; – финансирование НИР, экспорта; – демпинг, валютный демпинг (в условиях инфляции подорожавший в Российской Федерации товар продается за рубежом по старой валютной цене)

Тема 16. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1. Классические теории международной торговли.
2. Современные теории международной торговли.

Вопрос 1. Классические теории международной торговли

1. Теория абсолютных преимуществ (А. Смита)

Является одной из первых теорий международной торговли: «Страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками». В ней нет объяснения, почему в международной торговле участвуют страны с производительностью меньшей, чем у других стран

2. Теория сравнительных (относительных) преимуществ (Д. Рикардо)

Д. Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ, доказав, что взаимовыгодность международной торговли следует из принципа «сравнительного (относительного) преимущества»: если альтернативная стоимость производства какого-либо товара в стране *A* меньше, чем в стране *B*, то страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве товара относительно страны *B* и может его экспортировать (рис. 16.1).

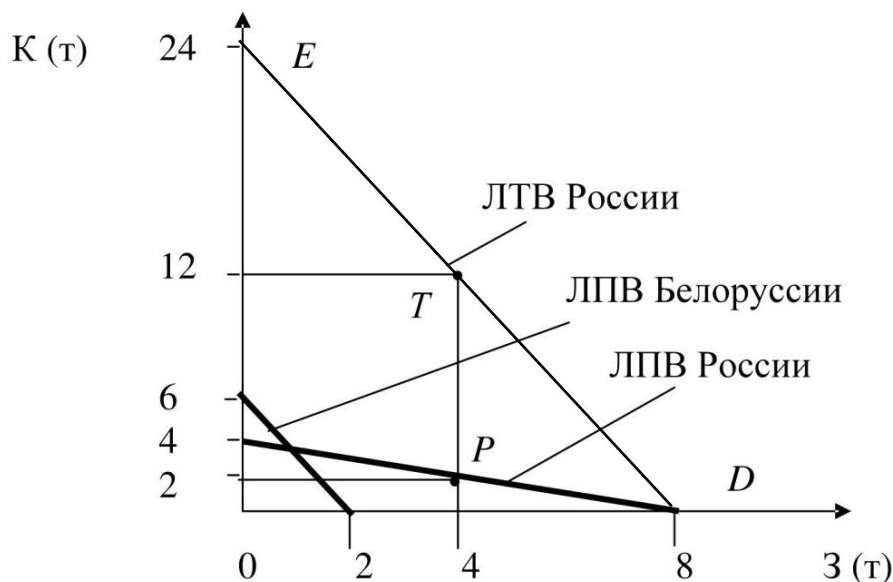


Рис. 16.1. Производственные возможности и международная торговля

На рис. 16.1 ось абсцисс – зерно *З* (условные тонны); ось ординат – картофель *К* (условные тонны). Для упрощения будем считать, что производственные возможности России и Белоруссии представлены прямыми линиями (ЛПВ).

Сравнивая альтернативную стоимость 1 т зерна в России, равную $0,5 \text{ т К}$ ($4 \text{ т К} / 8 \text{ т З} = 0,5 \text{ т К} / 1 \text{ т З}$), и в Белоруссии, равную 3 т К ($6 \text{ т К} / 2 \text{ т З} = 3 \text{ т К} / 1 \text{ т З}$), видим, что в России альтернативная стоимость зерна, выраженная в картофеле, меньше, чем в Белоруссии. Следовательно, Россия обладает сравнительными преимуществами в производстве зерна, а Белоруссия – в производстве картофеля. Действительно, альтернативная стоимость картофеля в Белоруссии равна $0,33 \text{ т З}$ ($2 \text{ т З} / 6 \text{ т К} = 0,33 \text{ т З} / 1 \text{ т К}$), что меньше, чем в России: 2 т З ($8 \text{ т З} / 4 \text{ т К} = 2 \text{ т З} / 1 \text{ т К}$). России целесообразно специализироваться на производстве зерна, а Белоруссии – картофеля.

Если Россия направит все свои ресурсы на производство зерна, а затем продаст его Белоруссии, она может получить 24 т К (вместо 4 т К у себя в стране). DE – линия торговых возможностей России (ЛТВ).

Предположим, что внутренний спрос в России на зерно и картофель находится в точке P (4 т З и 2 т К). Тогда, сосредоточив все ресурсы на производстве зерна, Россия оставит 4 т З для внутреннего потребления и, продав 4 т З , получит в обмен еще дополнительно 12 т К (точка T на ЛТВ). Как видим, экономическое благосостояние России выросло от участия в МРТ. Тот же вывод относится и к Белоруссии.

3. Теория соотношения факторов производства (Хекшера – Олина)

Э. Хекшер и В. Олин – шведские экономисты, выявившие значение для МРТ относительного избытка факторов производства.

«Товары, требующие для своего производства значительных затрат избыточных факторов производства и небольших затрат дефицитных факторов, должны экспортироваться в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратном сочетании. Так, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства».

На рис. 16.2 представлены две кривые производственных возможностей (КПВ) двух стран. Товар 1 – трудоемкий; товар 2 – капиталоемкий, т.е. страна 1 – трудонасыщенная, страна 2 – капиталонасыщенная.

До торговли. Предполагаем, что кривые безразличия (КБ1, 2) одинаковы в обеих странах. Точки A и A' – точки равновесия в первой и второй странах. Касательные в точке A и A' имеют разный наклон (т.е. разную норму замещения товаров для потребителя и разные относительные цены товаров).

После организации торговли. Страны специализируются на производстве разных товаров (точки B и B'). Относительные цены выравниваются (касательная к обеим КПВ BB'). Потребление в обеих странах соответствует точке E , которая делит BB' пополам. Достигается более высокая кривая безразличия $KB'1, 2$ в точке E , т.е. большее благосостояние в обеих торгующих странах.

Страна 1 увеличивает производство товара 1: FB , экспортирует $CB > FB$, т.е. несколько снижает потребление товара 1, но значительно увеличивает потребление товара 2: ME . Владельцы факторов фактороинтенсивного товара выигрывают, а владельцы других факторов проигрывают

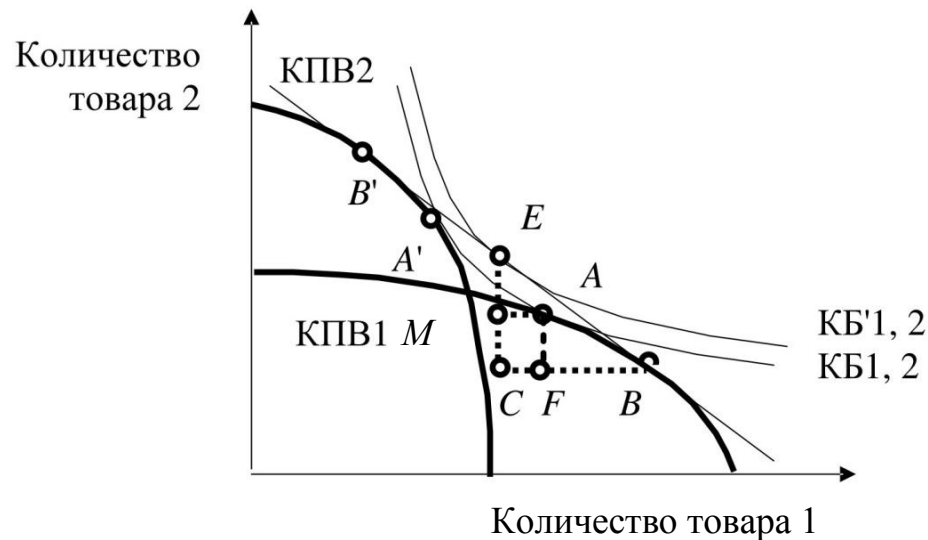


Рис. 16.2. Теория соотношения факторов производства

Из теории Хекшера – Олина следует, что страны, обладающие относительной избыточностью капитала по сравнению с трудом (развитые страны), должны производить и вывозить капиталоемкие товары; и наоборот, страны, имеющие избыток труда (развивающиеся страны), должны экспортировать преимущественно трудоемкие товары

Парадокс В. Леонтьева

Известный экономист В. Леонтьев, исследуя структуру экспорта и импорта США в 1947 г., обнаружил, что вопреки теории Хекшера – Олина в экспорте США преобладали относительно трудоемкие товары, а в импорте – относительно капиталоемкие.

Дальнейшие исследования В. Леонтьева показали, что противоречие может быть устранено, если при анализе торговли учитывать не основные факторы (труд, земля, капитал), как в теории Хекшера – Олина, а их более сложную структуру.

Это исследование, выполненное В. Леонтьевым в 1956 г., послужило основой для возникновения модели, учитывающей квалификацию рабочей силы или **преимущества значимости квалифицированного труда**. Отсюда США, в избытке наделенные высококвалифицированной рабочей силой (здесь проживает 50 % всех ученых мира), экспортируют товары, в которых воплощен труд ученых и высококвалифицированной рабочей силы, – наукоемкие товары. А поскольку один человеко-год американ-

ской рабочей силы равен трем человеко-годам иностранного труда, американские товары по структуре затрат (доля заработной платы) являются трудоемкими.

Итог: теория соотношения факторов производства занимает достойное место в теории международной торговли. Парадокс Леонтьева – серьезное предупреждение от прямолинейного использования теории

Последствия классических теорий: теорема выравнивания цен на факторы производства (Хекшера – Олина – Самуэльсона)

Международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные (одинаковой продуктивности) факторы производства в торгующих странах (рис. 16.3).

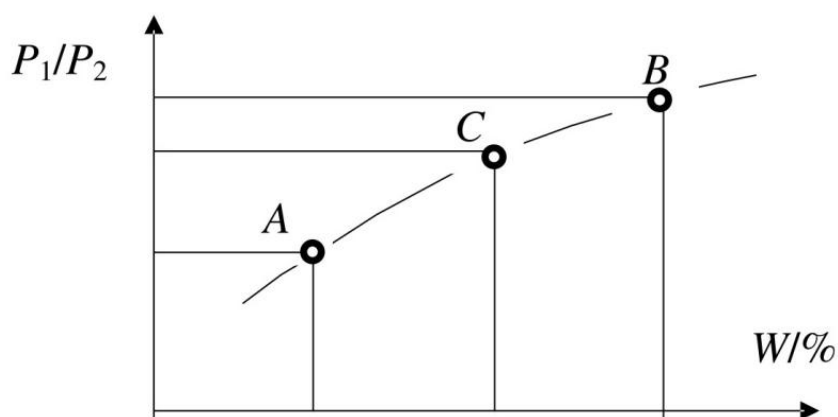


Рис. 16.3: P_1 – цена первого (трудоемкого) товара; P_2 – цена второго (капиталоемкого) товара; W – заработная плата; % – стоимость капитала

На рис. 16.3 точка A соответствует первой трудонасыщенной стране до начала торговли (первая страна более трудонасыщена, поэтому отношение $W/\%$ и отношение P_1/P_2 в ней относительно низки по сравнению с соответствующими показателями другой страны), точка B соответствует второй капиталозбыточной стране до начала торговли, точка C соответствует первой и второй странам в результате торговли.

Выравнивание относительных цен на товары и на факторы производства показано на рисунке, а выравнивание абсолютных цен лишь упоминаем без доказательства

Последствия классических теорий: теорема Рыбчинского (об изменении структуры факторов)

Английский экономист польского происхождения в 1955 г. доказал следующее: «Увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению

производства и доходов в той отрасли, в которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно».

Оси координат (рис. 16.4) K и L – количество факторов «капитал» и «труд» в стране. Векторы на графике – увеличение производства, показывают наиболее эффективную технологию производства. Переход из точки C в C' – результат увеличения количества капитала в стране (например, за счет иностранных инвестиций). $EE' > CC'$. $F'F$ – отрицательная величина

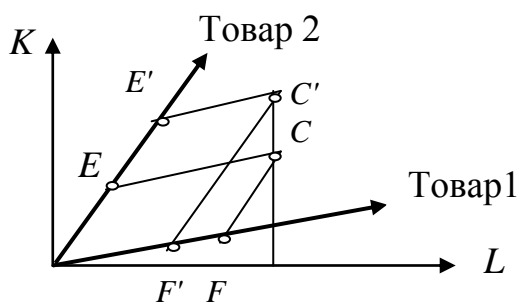


Рис. 16.4.

Точки C , F , E – начальные. При увеличении капитала увеличилось производство товара 2 и сократилось – товара 1

Таким образом, увеличение экспорта в одних отраслях приводит к падению производства и импорту в других отраслях. Следствием теоремы является возможность процесса деиндустриализации страны, что, возможно, характерно для российской экономики

Вопрос 2. Современные теории международной торговли

4. Теория масштаба производства

Автор – американец П. Кругман. Он разрешает еще одно противоречие теории Хекшера – Олина – возрастающий удельный вес встречных потоков сходных товаров (внутриотраслевая торговля). Объемы производства целого ряда товаров (самолеты, суда) вышли за пределы потребности отдельно взятой страны из-за эффекта масштаба производства. Поэтому в отсутствие торговли при желании каждой из стран (например, США и Японии) производить самолеты и суда им пришлось бы делать это в неэффективных точках кривой производственных возможностей (B – для США, E – для Японии) (рис. 16.5)

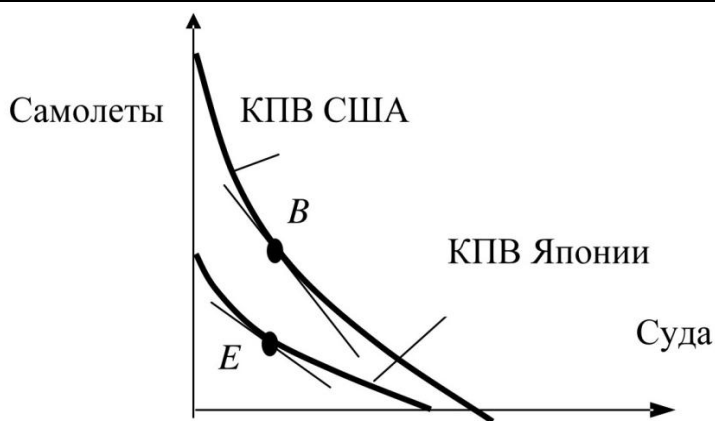


Рис. 16.5

Разные наклоны КПВ позволяют сделать вывод о сравнительных преимуществах США в производстве самолетов и Японии – в производстве судов. Специализация стран на производстве судов (Япония) и самолетов (США) позволяет, используя эффект масштаба производства, обеспечить более высокий уровень потребления для обеих стран и достичь минимизации издержек производства

5. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера

Американский исследователь М. Портер предпринял попытку совместить элементы неоклассической теории и теории внешнеторговой деятельности фирм. В конце 80-х гг. XX в. ученый провел исследование в десяти крупнейших промышленных странах. Это исследование позволило выявить взаимосвязь следующих четырех главных параметров, от которых зависит конкурентоспособность страны на мировых рынках

<p>1. Факторные условия, численность которых увеличивается путем введения новых</p>	<p>В отличие от неоклассиков, он считает, что эти факторы страной не наследуются, а создаются в процессе расширения производства. Так, нехватка земли в Японии стала основой для разработки компактных технологических производств, востребованных впоследствии на мировом рынке, а нехватка пространства вызвала необходимость создать методику жестко гарантированной поставки товаров в срок (снабжение «с колес»)</p>
<p>2. Условия спроса</p>	<p>Представляют собой требования внутреннего рынка, определяющие развитие фирмы. Так, японцы, проживающие в небольших комнатах, ориентировали производителя на создание энергосберегающих кондиционеров, а американцы, которым всегда некогда, – на разработку американской системы быстрого приготовления пищи, завоевавшей популярность во всем мире</p>

<p>3. Близкие и обслуживающие отрасли, формирующие наличие эффективного производственного окружения</p>	<p>Наличие родственных и поддерживающих отраслей обеспечивает конкурентоспособность фирмы. Так, близкие контакты между производителями кожаных изделий и высокий уровень выделки кожи в Италии дают значительные преимущества итальянским производителям кожаной обуви, лидирующим на мировом рынке, а итальянские фирмы, производящие ювелирные изделия, процветают потому, что Италия выступает мировым лидером по производству машин и оборудования для обработки драгоценных камней и металлов</p>
<p>4. Фирменная стратегия и организационная структура</p>	<p>Нельзя выделять какую-либо единую и универсальную систему управления, которая была бы одинаково применима для всех. Для немецких фирм, специализирующихся в области производства оптики, точного машиностроения, типична жесткая система централизованного управления, а итальянским фирмам, лидирующим в производстве мебели, светотехнических устройств, упаковочных машин, свойственны динамизм, отсутствие жестких форм управления, способность к быстрым изменениям</p>

6. Концепция жизненного цикла продукта

Авторы – Р. Верон, Ч. Киндельберген, Л. Уэлс. На основе этапов жизненного цикла продукта объясняются торговые связи. Продукт проходит четыре-пять этапов с момента появления его на рынке до ухода (рис. 16.6)

<p>Этапы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка; – производство и сбыт в стране-лидере, экспорт (страна 1); – организация и развитие производства за рубежом, сначала производителями развитых странах (страна 2), затем – в развивающихся странах (страна 3); – конкуренция, снижение цен, еще большая стабилизация рынка, рост масштабов производства, импорт продукции из новых индустриальных стран (страна 3) в страну, разработавшую нововведение (страна 1); – упадок
---------------------	---

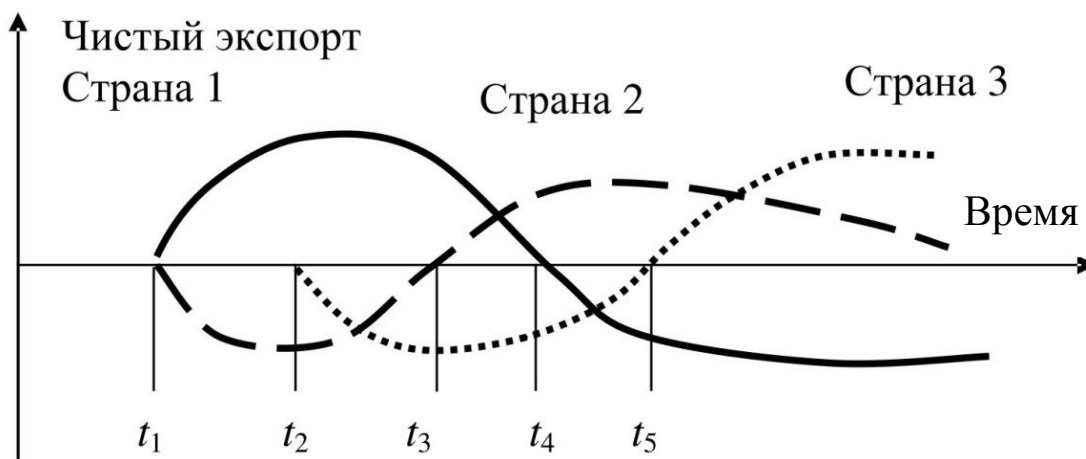


Рис. 16.6

На рис. 16.6: t_1 – страна-лидер начинает экспортировать произведенный новый продукт в другие развитые страны; t_2 – продукт начинает импортироваться и развивающимися странами; t_3 – другие развитые страны переходят от чистого импорта к чистому экспорту. В момент времени t_4 страна 1 – лидер становится импортером ранее экспортируемого товара («сливки сняты») и направляет ресурсы на создание нового продукта; t_5 – развивающиеся страны переходят от чистого импорта к чистому экспорту

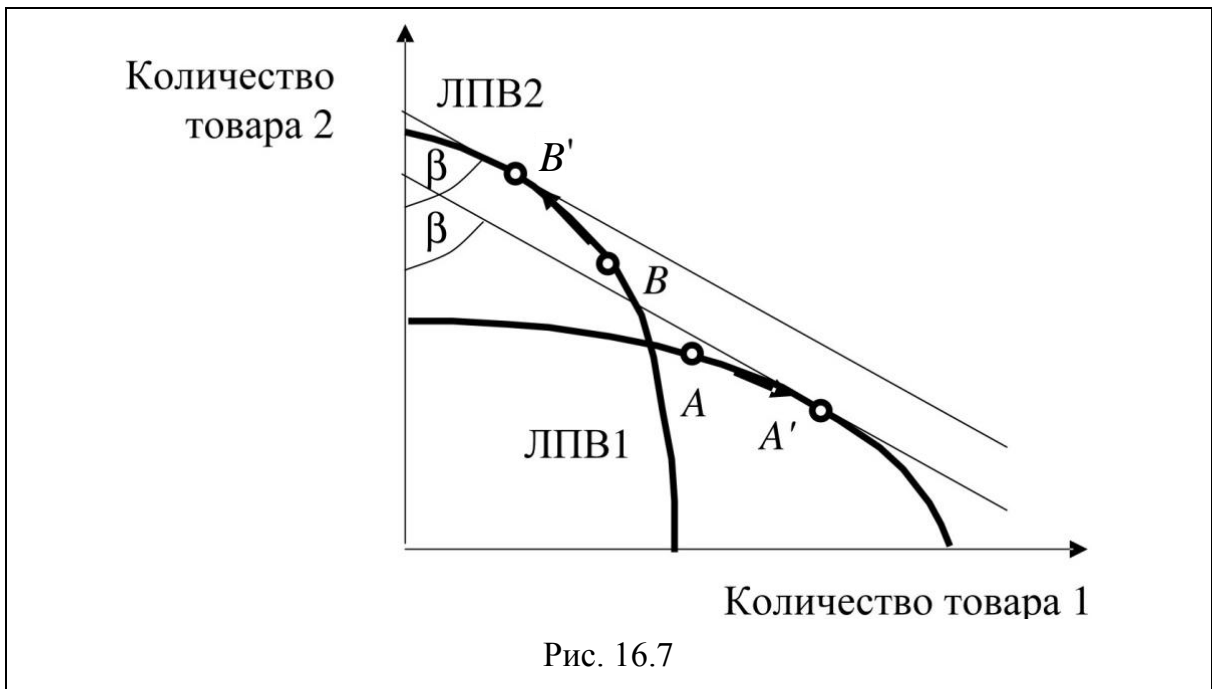
7. Модель технологического разрыва

Основоположник – экономист Р. Познер (1961). Торговля между странами может быть вызвана технологическим превосходством: страна создала новый продукт и в течение определенного времени является монополистом в его производстве и экспорте или может производить традиционный товар с меньшими издержками

8. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения

Авторы – ирландец Ф. Эджуорт и австриец Г. Хеберлер. Ранее, в теории сравнительного преимущества, мы рассматривали ЛПВ – прямую линию, т.е. считали постоянными издержки замещения. Тогда полная специализация была лучшим решением в открытой экономике (что противоречило здравому смыслу, например Белоруссия – Россия).

При возрастающих издержках замещения, как показано на рис. 16.7, специализация (движение по стрелке) происходит до момента выравнивания маргинальных (предельных) издержек замещения (одинаковый угол β для касательных в точках A' и B'). Фактически это стандартная модель



9. Теория стратегической торговли

В начале 80-х гг. XX в. был разработан ряд новых моделей международной торговли, известных под общим названием «**стратегическая теория торговли**» (*strategic trade theory*), которая применима к отраслям промышленности, в рамках которых функционирует всего несколько сосредоточенных по всему миру компаний. Согласно этой теории правительство может содействовать процветанию своей страны с помощью торговой политики, направленной на повышение конкурентоспособности отечественных компаний, принадлежащих к олигополистическим отраслям.

В качестве примера рассмотрим потенциальный рынок для проекта строительства новой атомной электростанции. Предположим, что вследствие экономии от масштаба этот рынок будет крайне прибыльным, если только одна компания примет решение о выходе на него. Предположим также, что только две компании – французская *Framatome* и японская *Mitsubishi* – имеют в своем распоряжении достаточно ресурсов, чтобы принять участие в разработке проекта и успешно завершить этот проект. На рис. 16.8 изображена матрица выигрышей обеих компаний. Если, например, *Framatome* примет решение заняться разработкой проекта, а *Mitsubishi* примет решение не делать этого (см. правый верхний сектор матрицы), *Framatome* получит прибыль в размере 10 млрд \$, а *Mitsubishi* не заработает ничего.

При таком подходе ни у одной из компаний не существует стратегии, которой следовало бы руководствоваться независимо от того, какие действия будут предприняты конкурирующей фирмой.

		<i>Mitsubishi</i>	
		Разрабатывать проект	Не разрабатывать проект
<i>Framatome</i>	Разрабатывать проект	-1 / -1	0 / 10
	Не разрабатывать проект	10 / 0	0 / 0

Рис. 16.8

Если бы французское правительство предложило компании *Framatome* субсидию в размере 2 млрд \$, матрица выигрышей выглядела бы так, как показано на рис. 16.9.

		<i>Mitsubishi</i>	
		Разрабатывать проект	Не разрабатывать проект
<i>Framatome</i>	Разрабатывать проект	-1 + 2 = 1 / -1	0 + 2 = 2 / 10
	Не разрабатывать проект	10 / 0	0 / 0

Рис. 16.9

При наличии субсидии компания *Framatome* возьмется за разработку технологии независимо от действий *Mitsubishi*, так как *Framatome* в любом случае заработает больше денег, разрабатывая ее, чем отказавшись от этого. Однако, если компании *Mitsubishi* известно, что *Framatome* в любом случае возьмется за разработку проекта новой атомной электростанции, лучшей стратегией для *Mitsubishi* будет отказ от разработки проекта.

Следование стратегической торговой политике на рынке, где возможно получение прибыли на основании монопольного положения одной компании, позволило французскому правительству увеличить совокупное богатство французских граждан на 10 млрд \$ (12 млрд \$ прибылей минус 2 млрд \$, выделенные на субсидию). Однако стратегическая теория торговли применима только к тем мировым рынкам, которые способны обеспечить прибыль лишь небольшому числу компаний. Другим примером отрасли промышленности, которая удовлетворяет требованиям стратегической теории торговли, может быть авиастроение

Тема 17. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ

1. Внешнеторговая политика государства и ее виды.
2. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина и таможенный тариф.

Вопрос 1. Внешнеторговая политика государства и ее виды

Внешнеторговая политика – составная часть внешнеэкономической политики, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и (или) их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене

Автаркия, протекционизм и свободная торговля

Автаркия – экономическое обособление страны от других стран, создание самодостаточного замкнутого хозяйства в рамках отдельного государства

В чистом виде автаркия проявлялась в условиях натурального хозяйства. В современных условиях страна может оказаться в условиях автаркии или в силу внешних обстоятельств (проведение экономической блокады против СССР после Октябрьской революции и гражданской войны), или за счет проведения государством политики автаркии (например, как Германия, стремившаяся в 1930-е гг. накопить материальные ресурсы и поднять экономический потенциал)

Во второй половине XX в. стала усиливаться *либерализация экономики, независимость от влияния государства*, т.е. тенденция к отмене ограничений в торговле и в движении факторов производства, к переходу от автаркии и протекционизма к фритредерству (политике свободной торговли)

В настоящее время выделяют два основных подхода к международной торговле: протекционизм и фритредерство

Протекционизм (прикрытие, покровительство) – политика, направленная на защиту внутреннего рынка и активное поощрение выхода национальных компаний на внешние рынки

Протекционизм был первой политикой, которую начали проводить государства, формировавшиеся на заре капитализма. Протекционизм был призван способствовать развитию еще только зарождающейся и находящейся на стадии мануфактуры промышленности. Начиная со второй половины XIX в. Великобритания и Франция переходят к политике фритредерства, в то время как Германия и США, где только еще начинался процесс формирования промышленного капитализма, придерживались

политики протекционизма. Эта политика усиливалась во всех промышленно развитых странах в эпоху формирования монополий, в периоды Первой и Второй мировых войн, глубокого экономического кризиса 1929–1933 гг.

В послевоенные годы в промышленно развитых странах происходит переход к либерализации внешней торговли

Либерализация – форма внешнеторговой (внешнеэкономической) политики, предполагающая снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом

Противоположность протекционизму – фритредерство

Фритредерство (free trade) – обмен товарами и услугами между странами, в максимальной степени освобожденный от ограничений в виде таможенных пошлин, количественных и других нетарифных барьеров

Открытость экономики ведет к усилению конкуренции в стране и к повышению эффективности экономики (как правило, в долгосрочной перспективе), к развитию МЭО.

В отличие от развитых стран, многие развивающиеся страны проводят политику протекционизма, защищая вновь формирующуюся национальную промышленность. Это право для развивающихся стран было признано в специально принятой части ГАТТ

На рис 17.1 представлена классификация инструментов государственного регулирования, которая впервые была предложена секретариатом ГАТТ в конце 60-х гг. XX в. Там же были определены нетарифные ограничения (НТО) как «любые действия, кроме тарифов, которые препятствуют свободному потоку товаров международной торговли»



Рис. 17.1

Вопрос 2. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина и таможенный тариф

Классическим инструментом регулирования внешней торговли является таможенный тариф (ТТ), который по характеру своего действия относится к экономическим регуляторам внешней торговли

Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях и при экспорте из данной страны

Таможенный тариф – собрание (свод) ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу страны, систематизированный в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности

Таможенная пошлина – государственные денежные сборы, взимаемые таможенными учреждениями с товаров, ценностей и имущества, провозимых через таможенную границу страны

Классификация видов таможенных пошлин

1. По способу взимания	Специфические	Начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 евро за 1 кг)
	Адвалорные	Начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20 % от таможенной стоимости)
	Комбинированные	Сочетают оба вида таможенного обложения (например, 20 % от таможенной стоимости, но не менее 10 евро за 1 кг)
2. По объекту обложения	Импортные	Пошлины, которые накладываются на импортные товары при их выпуске для свободного обращения на внутреннем рынке страны
	Экспортные	Пошлины, которые накладываются на экспортные товары при их выпуске за пределы таможенной территории государства
	Транзитные	Пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны (встречаются крайне редко лишь как средство торговой войны)

3. По характеру	Сезонные	Пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельского хозяйства (срок их действия не может превышать несколько месяцев в год)
	Антидемпинговые	Пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по ценам, более низким, чем в экспортирующей стране (мера борьбы с недобросовестной конкуренцией)
	Компенсационные	Пошлины, накладываемые на импортные товары, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии и импорт которых наносит ущерб национальным производителям аналогичных товаров (мера борьбы с недобросовестной конкуренцией)
	Специальные	Пошлины, используемые в качестве защитной меры, если товары ввозятся на таможенную территорию страны в количествах и на условиях, наносящих или способных нанести ущерб отечественным производителям подобных товаров
4. По происхождению	Автономные	Пошлины, вводимые на основании односторонних решений органов государственной власти
	Конвенционные (договорные)	Пошлины, устанавливаемые на базе двухсторонних и многосторонних соглашений

	Преференциальные (льготные)	Пошлины, имеющие более низкие ставки по сравнению с обычно действующими, которые накладываются на основе многосторонних соглашений на товары из развивающихся стран (цель – поддерживать их экономическое развитие)
5. По типам ставок	Постоянные	Таможенные пошлины, ставки которых одновременно установлены органами государственной власти и не могут изменяться в зависимости от обстоятельств
	Переменные	Таможенные пошлины, ставки которых могут изменяться в установленных органами государственной власти случаях (при изменении мировых или внутренних цен, уровня государственных субсидий)
6. По способам вычисления	Номинальные	Тарифные ставки, указанные в таможенном тарифе
	Эффективные	Реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисленный с учетом уровня таможенных пошлин, наложенных на импортное сырье, узлы, комплектующие для данных товаров

Эффективный уровень таможенных пошлин

$$Z = (t - a_1 t_1) / (1 - a_1),$$

где Z – эффективная таможенная пошлина; t – номинальный уровень таможенной пошлины на импорт конечного продукта; a_1 – доля стоимости импортного сырья в цене конечного продукта в условиях отсутствия таможенных пошлин; t_1 – номинальный тариф на импортное сырье

Из формулы следует, что уровень защиты повышается не только по мере увеличения разницы в величинах пошлин на готовые изделия и сырье, но и по мере понижения степени обработки ввозимой продукции
Рассмотрим пример беспошлинного ввоза хлопка-сырца и 20-процентной пошлины на хлопчатобумажные изделия. Предположим, что стоимость хлопка-сырца, беспошлинно ввозимого в США из Индии, составляет 10 \$, в то время как общая стоимость рубашки – 20 \$. Добавленная стоимость при обработке ввозимого хлопка в процессе его превращения в рубашку составляет 10 \$. Производитель рубашек в США, покупая беспошлинный хлопок, имеет возможность увеличить цену до 24 \$, так как аналогичную цену вынужден назначить индийский производитель, которому приходится преодолевать 20-процентный барьер
Тогда уровень защиты американских производителей составит: $Z = (20 \% - 0) / (1 - 0,5) = 40 \%$ Уровень защиты национальной промышленности равен 40 %, т.е. реальная степень защиты в два раза выше таможенной пошлины

Тарифное регулирование ГАТТ/ВТО

Повышение тарифов возможно лишь как исключение из общего правила		
Мера		Возможные последствия
1. Простое повышение тарифа по истечении трехлетнего срока	→	Право на ответные меры: затронутые страны вправе изъять в отношении повысившего тариф члена ВТО равноценные уступки
2. Повышение тарифа как защитная мера (если импорт иностранного товара наносит или угрожает нанести ущерб отрасли национального производства, производящей подобные или прямо конкурирующие товары)	→	Право на ответные меры: затронутые защитными мерами страны вправе изъять в отношении повысившего тариф члена ВТО равноценные уступки
3. Повышение тарифов странами, экономика которых может обеспечить только низкий уровень жизни и находится на ранних стадиях развития	→	Право на ответные меры: затронутые страны получают право на отзыв равноценных уступок по своему выбору (если государство, повысившее тариф, само не предложило им равноценные уступки или если они на них не согласились)

Главной задачей при применении исключений является создание баланса уступок: затронутое повышением тарифа государство получает право на отзыв равноценных уступок

Таможенный тариф РФ

Все страны имеют многоколонные тарифы с двумя и более ставками.

Для целей исчисления ввозных таможенных пошлин в РФ применяются ставки, установленные **Единым таможенным тарифом таможенного союза (СЕТТ)**, если иное не предусмотрено международными договорами государств – членов таможенного союза.

Ставки СЕТТ зависят от страны происхождения товара.

В отношении товаров, происходящих из стран, отношения с которыми предусматривают режим наибольшего благоприятствования нации (РНБ), применяются ставки, равные СЕТТ.

В отношении товаров, происходящих из стран, отношения с которыми не предусматривают РНБ, ставки увеличиваются вдвое против СЕТТ, за исключением случаев предоставления тарифных льгот (преференций).

Преференциальная таможенная ставка, меньшая СЕТТ, применяется для развивающихся стран (по списку ООН), а равная 0 % – к товарам из наиболее бедных стран (по списку ООН)

Импортная пошлина

Влияние импортной пошлины на ситуацию на внутреннем рынке показано на рис. 17.2.

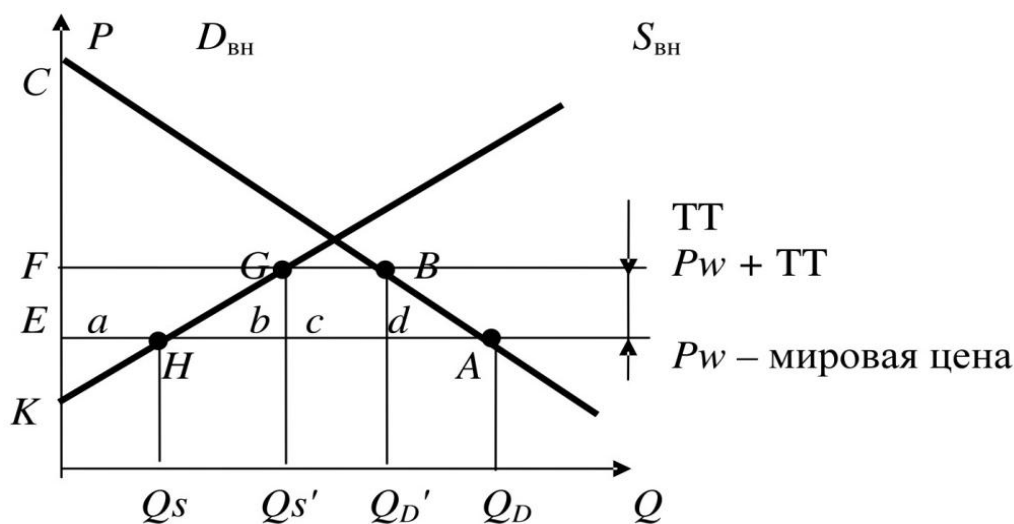


Рис. 17.2

На рис 17.2: P – цена товара; Q – количество товара; $D_{вн}$, $S_{вн}$ – спрос и предложение на внутреннем рынке; TT – таможенный тариф

До введения Q_s – объем предложения отечественных товаров; Q_D –

тарифа (свободная торговля)	объем внутреннего спроса; $(Q_D - Q_S)$ – объем импорта
После введения тарифа	Q'_S – объем предложения отечественных товаров; Q'_D – объем внутреннего спроса; $(Q'_D - Q'_S)$ – объем импорта
Потери и выгоды от введения импортной пошлины	Потери потребителя – площадь $(a + b + c + d)$. Они распределяются так: a – рента (сверхприбыль) отечественных производителей, которые были конкурентоспособны при мировой цене (свободной торговле) или стали конкурентоспособными после введения тарифа; c – импортная пошлина, которая идет в государственный бюджет; b – чистые потери общества, связанные с поддержкой ранее нерентабельных производителей; d – чистые потери общества, связанные с потерей излишка потребителя, вызванные снижением потребления с Q_D до Q'_D
Вывод	Импортная таможенная пошлина приводит к перераспределению доходов от потребителей к государству в размере c и импортозамещающим изготовителям в размере a , чистые потери благосостояния общества $(b + d)$
Заметим, что фактический уровень таможенной защиты отрасли в процентах может быть ниже, чем ТТ, так как могут увеличиться затраты отечественных изготовителей, связанные с импортом комплектующих	

Пиковые тарифы развитых стран							
	Количество позиций по СМТК	Количество пиковых пошлин	Ставки адвалорных пошлин, %				
			12–19	20–29	30–99	100–299	> 300
ЕС							
Продукция сельского хозяйства	2726	1273	572	334	334	31	2
Промышленная продукция	7771	42	27	7	8		
Япония							
Продукция сельского хозяйства	1890	718	204	307	132	53	22
Кожа, кожаные изделия, текстиль, одежда, обувь	2410	169	70	51	25	14	9
США							

Продукция сельского хозяйства и рыболовства	1779	334	139	70	99	15	11
Промышленная продукция	8123	579					

В ЕС около 100 уровней ставок, а в РФ на порядок меньше. Отклонения от среднего значения в России менее 10 %, а в Канаде и США, соответственно, 27 и 12 %. В развитых странах тариф играет не только фискальную (доходы бюджета) и протекционистскую роль, но также роль управления структурой экономики

Эскалация тарифов

Эскалация тарифа – повышение ставок пошлин по мере увеличения степени обработки товаров

Масштабы	Применяется практически во всех странах по всем видам продукции
Отрицательные последствия	Сдерживает развитие обрабатывающих отраслей в экспортирующей стране
	Является одним из главных препятствий для диверсификации экспорта развивающихся стран
Положительные последствия	Создает предпосылки для зарубежных инвестиций и экспорта технологий (организация сборочных предприятий)

Экспортная пошлина

Влияние экспортной пошлины на ситуацию на внутреннем рынке показано на рис. 17.3.

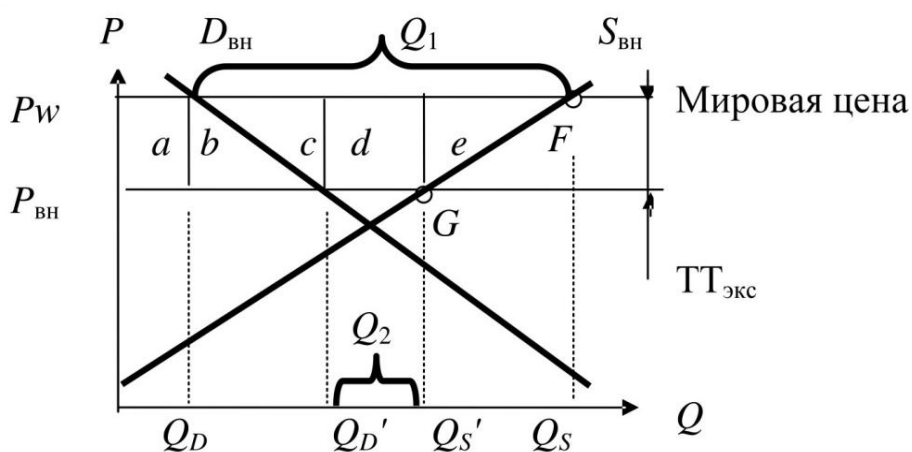


Рис. 17.3

Введение экспортной пошлины увеличивает цену отечественного товара

на мировом рынке; товар теряет свою конкурентоспособность и частично возвращается на внутренний рынок. Внутренняя цена становится ниже мировой	
До введения тарифа было	Цена P_w , экспорт Q_1 , объем производства соответствует точке F и равен Q_S , объем спроса Q_D
После введения тарифа	Цена $P_{вн}$, экспорт Q_2 , объем производства соответствует точке G и равен Q'_S , объем спроса Q'_D
Результат	Убытки изготовителя ($a + b + c + d + e$), выигрыш потребителей ($a + b$), доход государства d . Общие чистые потери ($c + e$)
Измерение национальных потерь от импортного и экспортного тарифа	Методы основаны на определении размера зоны (например, $c + e$ при экспортной пошлине), т.е. учитывают изменения объемов торговли, цен, эластичность спроса и предложения по цене. Ущерб оценивается от 1 до 10 % ВВП
Выводы по ТТ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ТТ, как правило, снижает уровень благосостояния в торгующих странах. 2. ТТ на импорт выгоден конкурентным изготовителям, даже если благосостояние нации снижается при этом. 3. ТТ оправдан в случаях: <ul style="list-style-type: none"> – если страна способна оказывать влияние на мировые цены (может дать чистый выигрыш); – если имеются неразрешимые внутренние проблемы (тариф лучше экономической пассивности)

Тема 18. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ

1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.
2. Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли.
3. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли.

Вопрос 1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли

Меры нетарифного регулирования – это механизм государственного регулирования внешней торговли, включающий экономические (кроме таможенного тарифа), административные и технические условия, ограничивающие или затрудняющие свободную торговлю между странами (рис. 18.1).

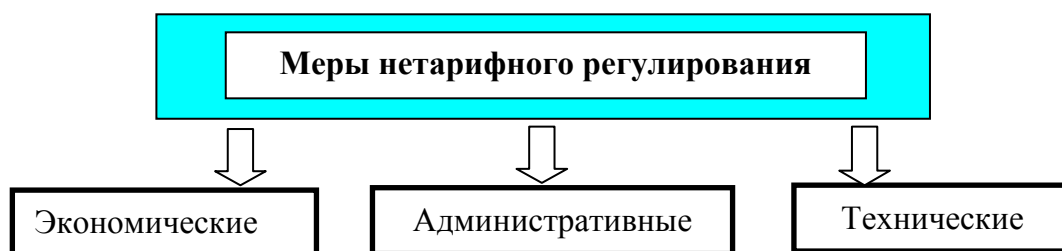


Рис. 18.1

В соответствии с положением ГАТТ/ВТО применение нетарифных мер запрещается

В виде исключения допускаются	Запрещения или ограничения экспорта, временно применяемые для предотвращения или ослабления критического недостатка продовольствия или других товаров, имеющих существенное значение для экспортирующего государства
	Запрещения или ограничения в связи с применением правил классификации, сортировки или реализации товаров в международной торговле (например, при продаже товаров второго сорта под видом первого)
	Ограничения импорта сельскохозяйственных товаров, включая продукты рыболовства, при проведении правительственных мероприятий, направленных на сокращение национального производства подобных товаров или на ликвидацию затоваривания

	Ограничения в целях обеспечения равновесия платежного баланса
	Ограничения в случае импорта товара в увеличенных количествах: каждый член ВТО имеет право на защитную меру, если он установил, что импорт наносит или угрожает нанести серьезный ущерб отрасли национального производства, производящей подобные или прямо конкурирующие товары
	Ограничения импорта текстильных товаров (в соответствии с Соглашением по текстилю и одежде на временной основе до 1 января 2005 г. допускается квотирование)
	Нетарифные меры, применяемые странами, экономика которых может обеспечить только низкий уровень жизни и находится на ранних стадиях развития (если требуется правительственная помощь для создания определенной отрасли промышленности)

В соответствии с положением ГАТТ/ВТО

Скрытые барьеры во внешней торговле	Меры, которые сами по себе не могут считаться неправомерными, однако в случае их неправомерного применения становятся запрещенными
К ним относятся	Импортное лицензирование
	Добровольное ограничение экспорта
	Монополия внешней торговли
	Оценка товаров для таможенных целей
	Компенсационные пошлины (при наличии субсидий)
	Торговые меры, связанные с инвестициями
	Антидемпинговые пошлины
	Дополнительное (нетарифное) таможенное обложение
	Технические барьеры
	Предотгрузочная инспекция
	Правила происхождения
Санитарные, фитосанитарные и ветеринарные меры	
<p>Экономические меры подобно таможенным пошлинам действуют через механизм рынка. При этом последнее слово остается за потребителем: он сохраняет свободу выбора и решает, приобрести ли на рынке более дорогой импортный или более дешевый аналогичный отечественный товар (рис. 18.2)</p>	



Рис. 18.2

Административные меры действуют непосредственным образом, т.е. минуя рыночные отношения, ограничивая доступ импортных товаров на внутренний рынок и поставку отечественных товаров за границу. При этом покупатель лишается права на свободный выбор товара, а государство фактически определяет товарную структуру внутреннего рынка (рис 18.3)

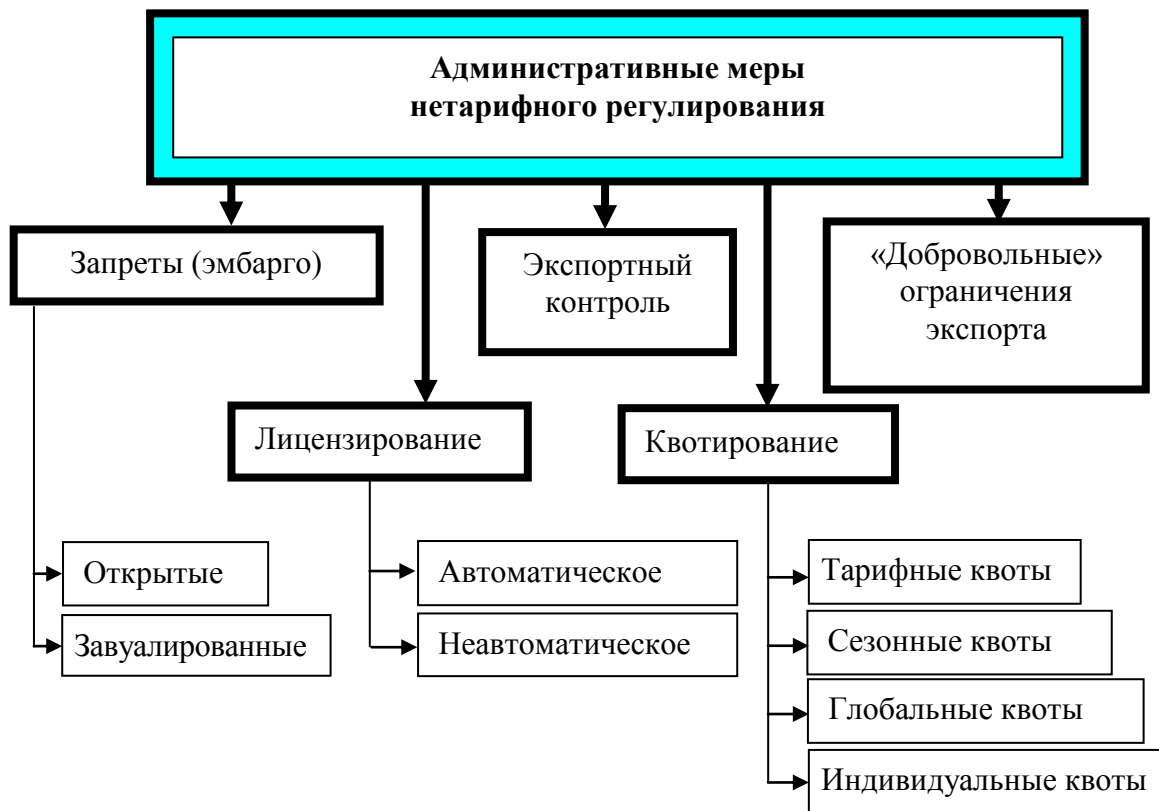


Рис. 18.3. Виды административных барьеров

Соглашение по техническим барьерам в торговле (Agreement on Technical Barriers to Trade) – действующее в рамках ВТО соглашение, признающее за всеми странами право устанавливать обязательные технические стандарты (включая требования к упаковке и маркировке товаров), целью которых является: обеспечение качества продукции, защита жизни и безопасности людей, животных и растений (рис. 18.4)



Рис. 18.4. Технические меры нетарифного регулирования

Технические барьеры нетарифных ограничений – национальные требования к техническим характеристикам товаров, специальные требования к качеству товаров, требования соответствия товаров санитарным, фитосанитарным и ветеринарным требованиям, системам сертификации, соблюдению прав собственности и др.

Эмбарго

Эмбарго – запрет ввоза или вывоза товара в какую-либо страну (страны).

Мотивы – политические. В результате эмбарго наносится ущерб обеим сторонам. Выигрыш – у неприсоединившихся к эмбарго стран (рис. 18.5)

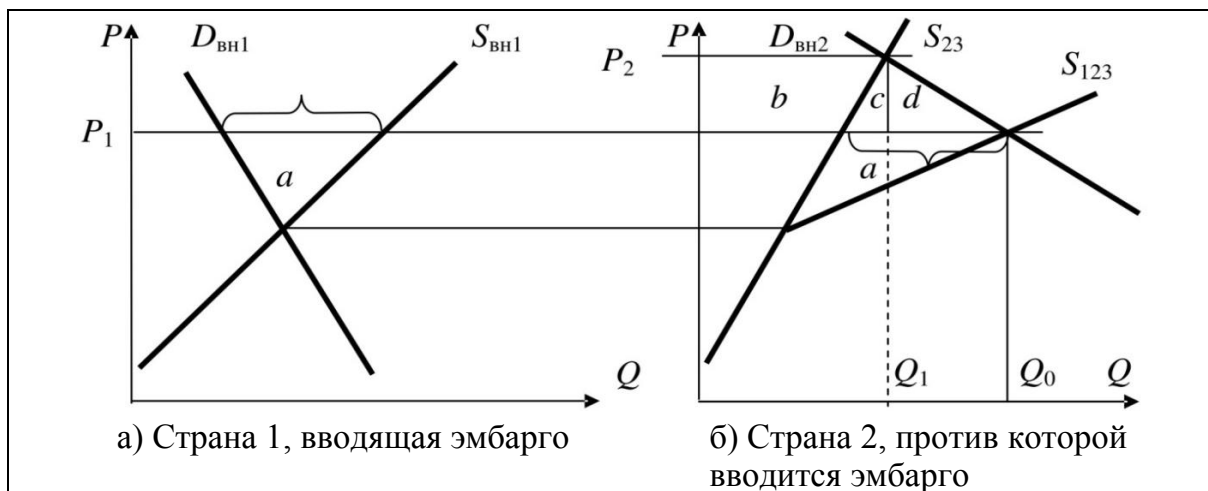


Рис. 18.5

S_{23} – внутреннее предложение страны 2 и предложение нейтральных (третьих) стран; S_{123} – экспортное предложение страны 1, внутреннее предложение страны 2 и предложение нейтральных (третьих) стран

До эмбарго	Цена P_1 , величина спроса в стране 2 Q_0 , предложение S_{123} , импорт и экспорт показаны фигурными скобками
После эмбарго	Цена P_2 , величина спроса в стране 2 Q_1 , предложение S_{23}
Результат	Потери страны 1: a . Выигрыш изготовителей страны 2 и третьих стран: b . Потери потребителей страны 2: $b + c + d$. Общие потери от эмбарго всех стран: $a + c + d$

Квотирование

В настоящее время средневзвешенный импортный ТТ по рекомендации ВТО должен быть низким – 3 %, поэтому государства применяют и нетарифные методы

Квотирование – ограничение в количестве или стоимости ввозимого товара

Квотирование – наиболее распространенная форма нетарифного ограничения внешней торговли (рис. 18.6).

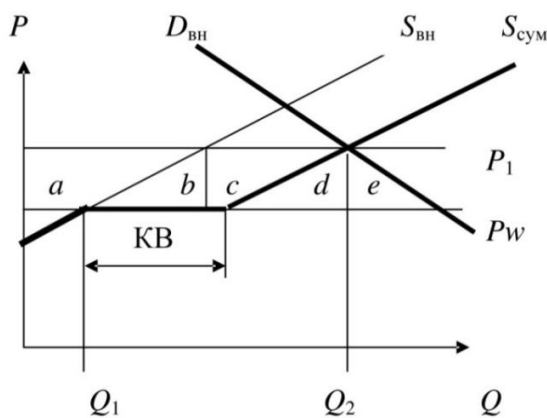


Рис. 18.6. Квотирование импорта (КВ)

До введения КВ было	Цена P_w , производство в национальной экономике Q_1
После введения КВ	Цена P_1 , предложение $S_{\text{сум}}$, потребление Q_2 . Более высокая цена стимулирует отечественное производство
Результат	Потери потребителя: $a + b + c + d + e$. Выигрыш производителя: a . $c + d$ – доход государства при лицензировании или доход импортеров. Чистые потери: $b + e$. Результат аналогичен введению ТТ, но в том случае доход частично идет в государственный бюджет, а в этом случае поступлений в государственный бюджет может и не быть
В трудный для мировой торговли период первой половины 1980-х гг. квоты являлись одним из главных протекционистских инструментов; в 1985 г. квотированию подвергалось до 50 % мировой торговли	
Сегодня тарифные квоты используются практически всеми развитыми странами для защиты сельского хозяйства и развивающимися странами для стимулирования производства импортозамещающих промышленных товаров	

Доля продукции сельского хозяйства, защищенная квотами, в процентах от объема производства			
В среднем по ОЭСР	28,4	Австралия	0,0
ЕС	39,2	Новая Зеландия	0,0
США	26,2	Другие промышленно развитые страны	49,0
Япония	13,1	Другие развивающиеся страны	13,6
Восточная Европа	50,1		

Добровольные экспортные ограничения (ДЭО)

ДЭО – страна-экспортер устанавливает добровольно квоту на вывоз своих товаров в другую страну

Такая форма ограничения торговли лишь внешне представляется добровольной, а по существу она навязывается экспортеру под угрозой жестких протекционистских санкций и направлена на сдерживание ввоза определенных товаров.

Самоограничение поставок осуществляется путем принятия одной из сторон обязательств или сократить объем поставок, или снизить темп прироста поставок, или повысить цены на экспортируемые товары, что должно повлечь за собой сокращение поставок

С помощью указанных мер сдерживались продажи продукции текстильной, швейной и обувной промышленности, черной металлургии, молочных продуктов, бытовой электроники, легковых автомобилей, металлообрабатывающих станков

Часто используются Японией и НИС при экспорте в США и ЕС. Последствия хуже, чем от тарифа или квоты. Обычно действуют параллельно с ТТ (ВТО требует отмены ДЭО)

Последствия добровольных экспортных ограничений показано на рис. 18.7

До установления ДЭО	Цена ($P_w + TT$), импорт Q_2 , доход государства равен $Q_2 \times TT$
После установления ДЭО	$Q_{дэо}$ – величина ДЭО, предложение $S_{вн} + Q_{дэо}$ (на графике – ломаная линия), цена P_1 , импорт – Q_1 , доход государства равен $Q_1 \times TT$
Результат	Потери потребителей ($a + b + c + d + e$), выигрыш изготовителя – область a , потери государства ($f + g$). Общий результат: потери ($b + c + d + e + f + g$)

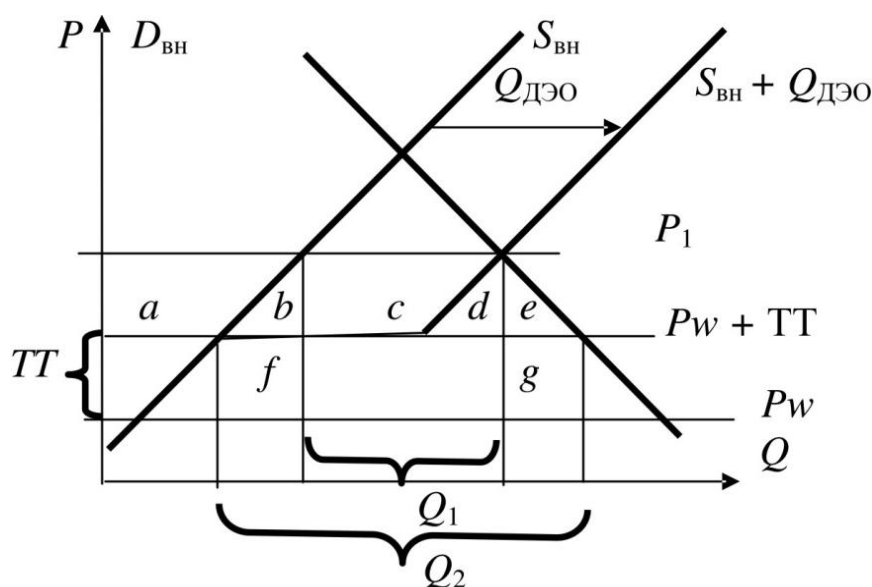


Рис. 18.7

Стимулирование экспорта

Экспортные субсидии (ЭС)

Под **субсидией** понимают любую форму поддержки доходов и цен предприятия за счет государства

ЭС вводятся для поощрения (увеличения) экспорта. Они оцениваются как нарушение правил добросовестной международной конкуренции. Импортирующим странам разрешается принимать ответные меры путем взимания протекционистских «компенсационных пошлин»

Последствия прямых экспортных субсидий
(при относительно низкой эластичности спроса на мировом рынке) (рис. 18.8).

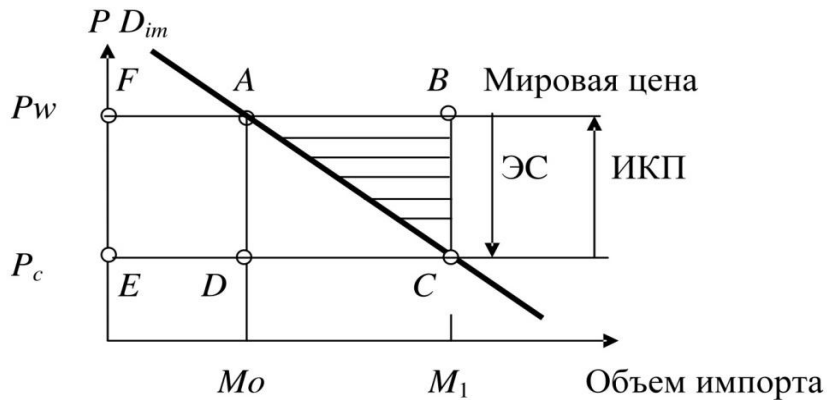


Рис. 18.8

D_{im} – спрос на импорт; ИКП – импортная компенсационная пошлина

До введения ЭС	Цена P_w , импорт M_0
После введения ЭС	$ЭС = (P_w - P_c)$, P_c – цена субсидированного импортного товара, импорт увеличивается до M_1
Результат после введения импортных компенсационных пошлин (ИКП)	Площадь фигуры $F A D E$ – поступления в государственный бюджет страны-импортера

Последствия прямых экспортных субсидий
(при высокой эластичности спроса на мировом рынке) (рис. 18.9)

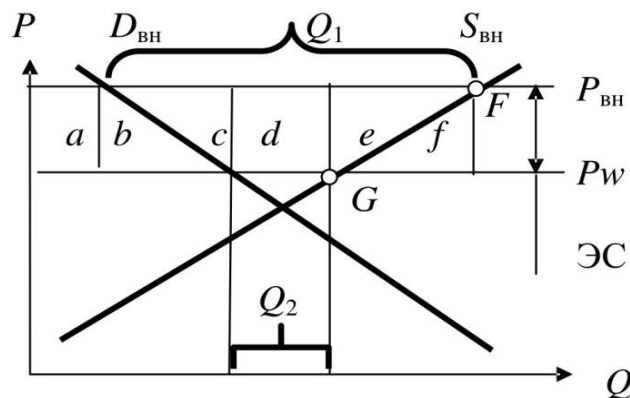


Рис. 18.9

До введения ЭС	Цена P_w , экспорт равен Q_2
После введения ЭС	$ЭС$ – величина ЭС, производство соответствует точке F , цена $P_{вн} = P_w + ЭС$, экспорт увеличивается до Q_1

Результат	Потери потребителей ($a + b$), выигрыш изготовителей ($a + b + c + d + e$), затраты государства на субсидии ($b + c + d + e + f$). Общий результат: потери страны в целом ($b + f$)
------------------	--

Внутренние субсидии (ВС) (рис. 18.10)

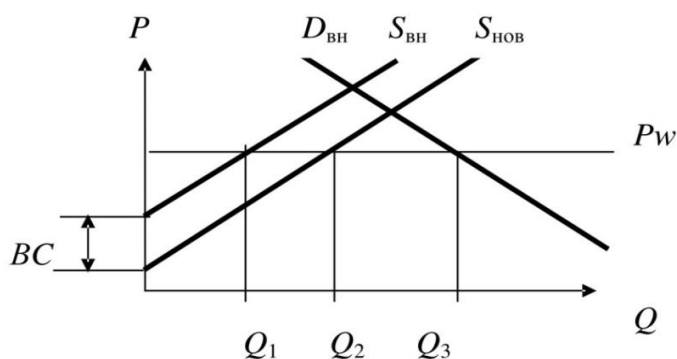


Рис. 18.10

До введения ВС	Цена P_w , предложение $S_{ВН}$, импорт = $Q_3 - Q_1$
После введения ВС	BC – величина внутренних субсидий, предложение увеличивается до $S_{НОВ}$, импорт сокращается до $Q_3 - Q_2$, увеличение предложения отечественного изготовителя составило $Q_2 - Q_1$
Результат	Импорт сократился за счет увеличения отечественного производства, произошло частичное замещение импорта

Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам ГАТТ/ВТО

Соглашение	Входит в состав смежных с ГАТТ многосторонних договоров
	Является обязательным для всех членов ВТО
	Распространяется на сельскохозяйственный сектор лишь постольку, поскольку это не противоречит Соглашению по сельскому хозяйству
Под субсидией понимается	Любое государственное финансовое содействие организации: <ul style="list-style-type: none"> – прямой перевод государством денежных средств организации (дотации); – принятие государством обязательств в связи с переводом денежных средств (гарантии по займам); – отказ от взимания причитающихся государству платежей (налоговые льготы); – предоставление и закупка товаров и услуг помимо общей инфраструктуры

	<p>Любая форма государственной поддержки доходов (цен), результатом (прямым или косвенным) которой является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – либо увеличение экспорта какого-либо товара с его территории; – либо сокращение импорта какого-либо товара на его территорию; <p>(пример – поддержание «нерыночных» цен на энергоносители)</p>
	<p>Любая льгота, по сути являющаяся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – либо государственным финансовым содействием; – либо государственной поддержкой доходов и цен; <p>(пример – снижение транспортных тарифов на экспортные товары)</p>

**Виды субсидий (в соответствии с положением
Соглашения по субсидиям и компенсационным мерам)**

Виды субсидий	Красные субсидии (запрещенные)
	Желтые субсидии (дающие повод для разбирательства)
	Зеленые субсидии (не дающие повода для разбирательства)
Запрещенные субсидии (красные)	<ul style="list-style-type: none"> – Специфические экспортные субсидии (т.е. обусловленные показателями экспортной деятельности); – специфические импортозамещающие субсидии (т.е. направленные на создание предпочтительных условий использования отечественных товаров перед импортными). <p>Специфическая субсидия – это субсидия, доступ к которой ограничен конкретной организацией (конкретными организациями). При этом субсидирующий орган не устанавливает объективных критериев и условий субсидирования, при выполнении которых субсидия выдается автоматически</p>
Субсидии, дающие повод для разбирательства (желтые)	<p>Все, кроме запрещенных субсидий, которые оказывают неблагоприятное воздействие на члена ВТО и являются специфическими.</p> <p>Субсидии оказывают неблагоприятное воздействие на члена ВТО, если они:</p> <ul style="list-style-type: none"> – либо наносят ущерб его национальной экономике;

	<ul style="list-style-type: none"> - либо аннулируют или уменьшают выгоды, извлекаемые им из ГАТТ; - либо серьезно ущемляют его интересы как члена ВТО
Субсидии, не дающие повода для разбирательства (зеленые)	Неспецифические субсидии
	<p>Следующие основные виды специфических субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помощь на исследовательские работы; - помощь неблагополучным регионам в рамках общего регионального развития; - содействие в адаптации существующей инфраструктуры к новым требованиям в отношении охраны окружающей среды
Расследование по субсидиям инициируется	Либо отечественной промышленностью (если на долю отечественных производителей, высказавшихся в поддержку заявления, приходится более 25 % всего объема производства аналогичного товара, произведенного отечественной промышленностью)
	Либо, в виде исключения, органом, компетентным проводить расследование
Компенсационные меры вводятся, если	На основании заявления проведено соответствующее расследование
	По результатам расследования доказано наличие ущерба и его причинно-следственная связь с субсидированием

Виды компенсационных мер	
Временные меры	Могут вводиться в целях предотвращения увеличения размера ущерба, причиняемого субсидированием после вынесения на определенной стадии расследования предварительного определения о наличии ущерба от субсидирования
Обязательства по цене	<p>Могут быть приняты после вынесения компетентным органом предварительного утвердительного определения в отношении наличия субсидирования и причиненного им ущерба в виде одновременного:</p> <ul style="list-style-type: none"> - согласия правительства экспортирующей страны отменить или ограничить субсидирование; - обязательства экспортера пересмотреть свои цены таким образом, чтобы устранить неблагоприятные последствия субсидирования. <p>После принятия обязательства по цене процедура расследования может быть прекращена</p>

Компенсационная пошлина	Вводится после окончания расследования при установлении наличия субсидии и причиняемого ее применением ущерба
	Размер компенсационной пошлины не может быть больше величины субсидии
	Введение антидемпинговых и компенсационных пошлин не должно быть кумулятивным: при введении одного вида пошлин исключается применение другого

Демпинг

Демпинг (dumping) – это, в соответствии с ГАТТ, распространение продуктов одной страны на рынке другой страны по цене ниже нормальной, если оно причиняет или угрожает причинить значительный вред производству одной из стран-участниц или существенно снижает производство национальной продукции. Под нормальной ценой понимается цена товара на внутреннем рынке страны-экспортера или производителя либо цена при его экспорте в третью страну

Разбойничий демпинг (predatory dumping) – временное установление низких цен, направленное на вытеснение конкурентов с данного рынка и восстановление уровня цен по достижении цели

Постоянный демпинг (persistent dumping) – поддержание низких цен, продолжающееся неограниченное время

Антидемпинговый кодекс (Соглашение по применению статьи VI ГАТТ, 1994 г.)

Антидемпинговый кодекс	Входит в состав смежных с ГАТТ многосторонних торговых договоров
	Является обязательным для всех членов ВТО
	Содержит: – базовое определение демпинга; – случаи отклонения от базового определения; – процедуру проведения антидемпингового расследования; – виды антидемпинговых мер и основания их пересмотра
Базовое определение	<i>Демпинг – это поставка товара на экспорт по цене ниже цены на аналогичный товар при продаже на внутреннем рынке страны-экспортера (сопоставляется средневзвешенная экспортная цена и средневзвешенная внутренняя цена)</i>

Исключения	
1. При низком объеме продаж на внутреннем рынке (менее 5 % продаж в импортирующую страну)	Демпинг – это продажа товара на экспорт во вторую страну по цене ниже цены на аналогичный товар, когда он экспортируется в третью страну
2. При наличии особой рыночной ситуации	Демпинг – это продажа товара на экспорт по цене ниже цены издержек производства в стране происхождения, к которым прибавляется разумная сумма административных, торговых и общих издержек, а также прибыль

Демпинг монополиста (рис. 18.11)

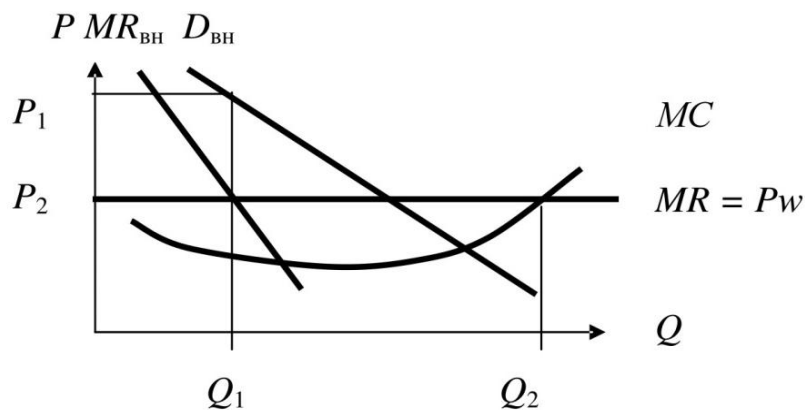


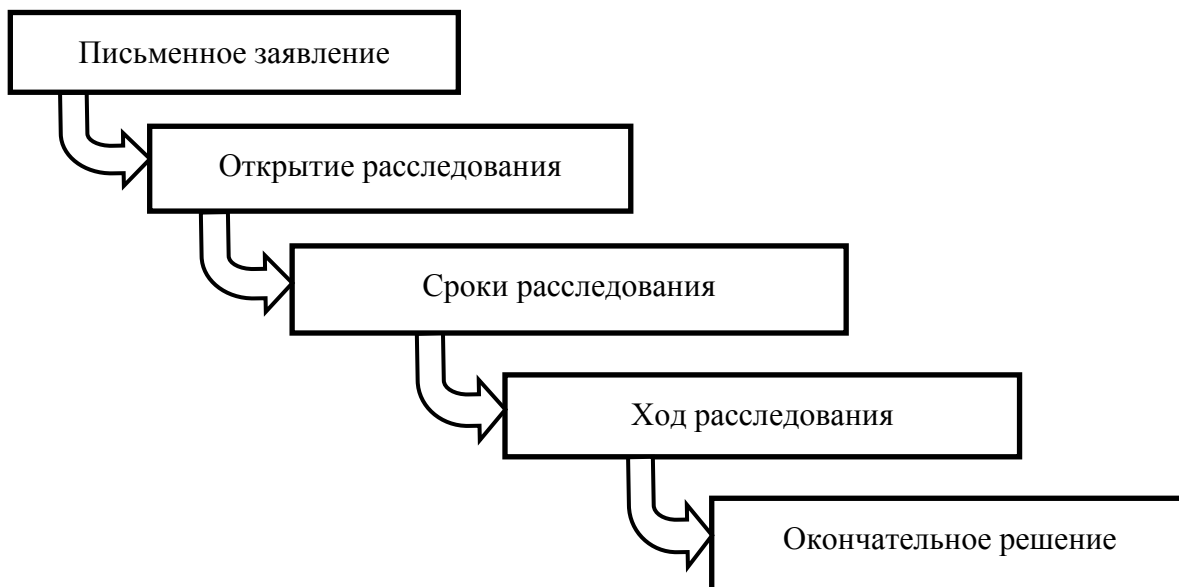
Рис. 18.11

$D_{вн}$ – спрос на внутреннем рынке; MC , MR – предельные издержки и предельный доход. Прибыль максимизируется при $MC = MR$

При отсутствии демпинга	Цена P_2 , производство и продажа Q_2 , общее количество купленного товара в стране и за рубежом Q_2
При наличии демпинга	Объем товара $Q_2 - Q_1$ продается на внешнем рынке по цене P_2 , объем Q_1 реализуется на внутреннем рынке по цене P_1
Результат	Продажа за рубежом по цене более низкой, чем у себя в стране, т.е. демпинг

Принятый в 1967 г. в ГАТТ Международный антидемпинговый кодекс позволяет странам-импортерам в случае предоставления доказательств вводить специальные защитные меры против демпинга

Процедура антидемпингового расследования включает



Антидемпинговые меры вводятся, если	Подано заявление и проведено антидемпинговое расследование
	На основе расследования доказано наличие демпинга, который наносит или угрожает нанести материальный ущерб национальной промышленности и ведет к замедлению развития соответствующей отрасли промышленности страны

Виды антидемпинговых мер

Временные меры	Могут вводиться после вынесения на определенной стадии антидемпингового расследования предварительного определения о наличии демпингового ущерба
Обязательства по ценам	«Субъект» расследования вправе принять «добровольное» обязательство о пересмотре цен и прекращении экспорта по демпинговым ценам
	Обязательство аннулируется, если окончательные результаты расследования установят отсутствие демпинга или ущерба
Антидемпинговая пошлина	Вводится на пять лет после окончания антидемпингового расследования при установлении демпинга и причиняемого им ущерба
	Размер антидемпинговой пошлины не может превышать величину демпинговой разницы

Антидемпинговые пошлины – пошлины, которыми облагаются товары, ввозимые в страну с использованием демпинга, т.е. занижения цены товара по сравнению с его нормальной стоимостью

В соответствии с Антидемпинговым кодексом ГАТТ для введения антидемпинговой пошлины необходимо соблюсти следующие условия

Условия введения антидемпинговой пошлины

1. Необходимо доказать, что факт демпинга нанес существенный ущерб национальному производству.
2. Срок действия пошлин не должен превышать пяти лет и может продлеваться лишь в случае, если их отмена приведет к возобновлению ущерба от демпинга

Вопрос 2. Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли

Основной принцип механизма мирового хозяйства – самоорганизация. При этом заметную роль играют ТНК. В то же время значительное место занимает торговая политика. Она осуществляется через двусторонние (между отдельными странами) и многосторонние международные договоры

<p>Уровни регулирования экономики</p>	<p>– Общемировая координация (международные экономические организации); – региональная координация (интеграционные союзы и таможенные объединения); – внутригосударственное регулирование (ТТ, квоты и т.д.)</p>
<p>Основная роль в общемировой координации принадлежит</p>	<p>ВТО, ЮНКТАД, Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК), ОЭСР, «Большой семерке», «Большой двадцатке»</p>
<p>Значительная роль в региональной координации принадлежит зонам свободной торговли и таможенным союзам</p>	<p><i>Зона свободной торговли – один из этапов международной экономической интеграции, предполагающий отмену странами-участницами таможенных барьеров во взаимной торговле при сохранении их автономии в таможенной и торговой политике по отношению к третьим странам</i></p> <p><i>Таможенный союз – один из этапов экономической интеграции. Образуется как результат соглашения группы стран о взаимной отмене таможенных тарифов при одновременном установлении единого тарифного режима и переходе к единой торговой политике по отношению к третьим странам</i></p>

Последствия присоединения страны к таможенному союзу

Внутри союза торговля осуществляется без ТТ (рис. 18.12).

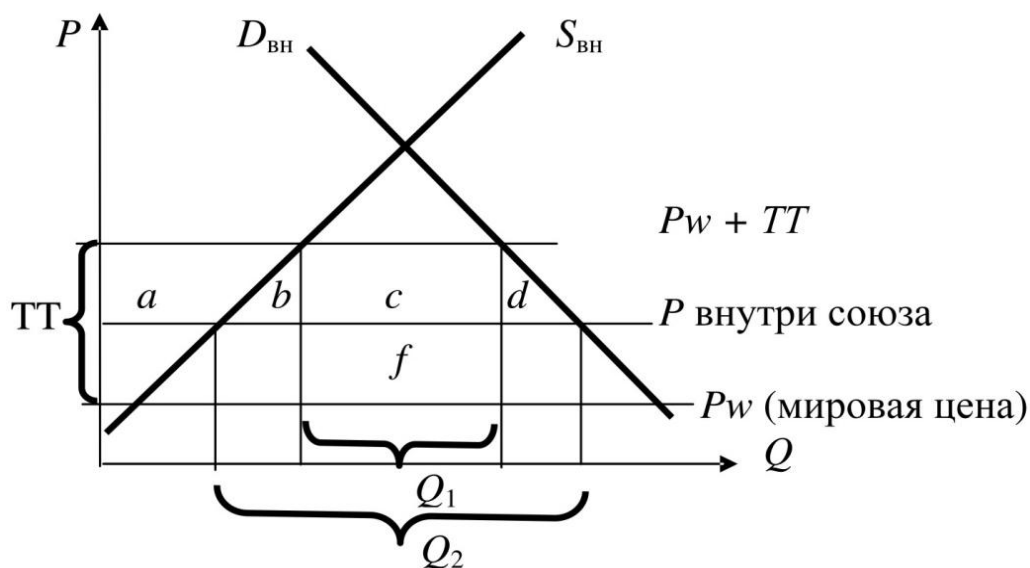


Рис. 18.12

До присоединения было	Цена ($P_w + TT$), импорт Q_1 , доход государства равен ($c + f$)
После присоединения	Цена в стране понизилась до P внутри союза, $TT = 0$, импорт Q_2 , доход государства равен 0, имеет место расширение торговли внутри союза и свертывание за его пределами
Результат	Выигрыш потребителей ($a + b + c + d$), потери изготовителя – область a , потери государства ($c + f$). Общий результат ($b + d - f$) может быть положительным или отрицательным. Результат зависит от преобладания расширения или свертывания торговли

Вопрос 3. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли

Основная роль в либерализации торговли принадлежит ГАТТ/ВТО	<p>В 1947 г. 23 страны подписали ГАТТ, где провозглашены следующие три принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> – равный режим для всех стран (недискриминация) – режим наибольшего благоприятствования; – снижение пошлин; – устранение количественных ограничений
--	--

	При разрешении разногласий рекомендовано использовать: взаимность уступок; переговоры и третейские суды в разрешении споров (третейский суд – суд, избираемый спорящими сторонами)
Затем в 1986 г. (в Уругвае) было решено	<ul style="list-style-type: none"> – Устранить ограничение в торговле сельскохозяйственными товарами; – устранить ограничение в торговле услугами; – устранить ограничение в инвестициях; – внедрить на международной основе признание авторских прав
Переговоры России о вступлении в ГАТТ/ВТО	<p>Проводятся с 1994 г., начались с составления меморандума, который содержал:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления экономических реформ; – внешнеторговый механизм; – состояние валютно-финансовой сферы; – основные законы о внешнеэкономической деятельности; – статистику экономики
	В 1994 г. заключено соглашение о сотрудничестве с ЕС, по нему РФ отнесена к странам с переходной экономикой
Сложности вступления России в ВТО	<ul style="list-style-type: none"> – Субсидирование производства, особенно сельскохозяйственной продукции (демпинг); – ужесточение конкуренции, слабая конкурентоспособность; – необходимость улучшения статистической отчетности; – необходимость перехода к тендерной (конкурсной) основе заключения внешнеторговых контрактов (в том числе и при закупках правительства); – предъявление к РФ необязательных требований со стороны ВТО и отдельных стран
Несмотря на трудности, которые пришлось испытать российской экономике в связи со вступлением в ВТО, альтернативы этому процессу, по мнению многих экономистов, не существует	
Направления деятельности и роль ВТО представлены ее организационной структурой (рис. 18.13)	

Организационная структура ВТО

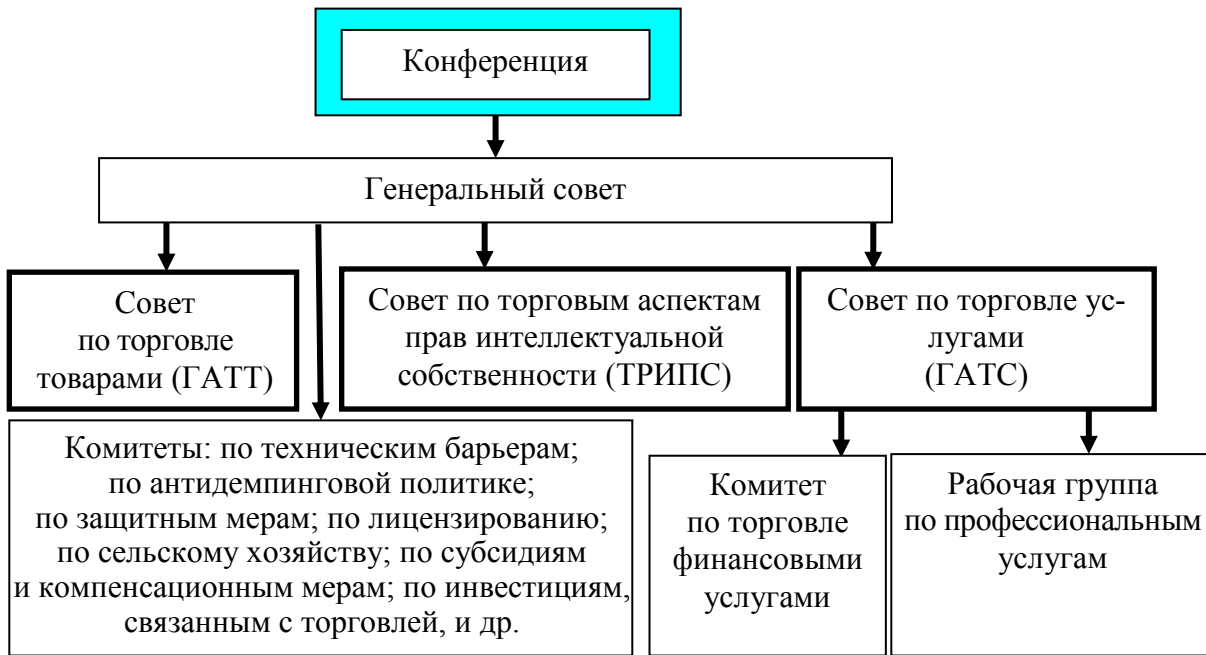


Рис. 18.13

Совет по торговле товарами, в свою очередь, руководит деятельностью специализированных комитетов, осуществляющих контроль соблюдения принципов ВТО и выполнения соглашений ГАТТ-1994 в сфере торговли товарами.

ГАТТ в новой редакции 1994 г. сейчас является основным сводом правил ВТО по торговле товарами. Его дополняют соглашения, касающиеся специфических секторов, таких как сельское хозяйство и текстиль, а также отдельных тем, например государственной торговли, стандартов на различную продукцию, субсидий и действий, предпринимаемых против демпинга.

Два фундаментальных принципа ГАТТ – это недискриминация и обеспечение доступа на рынок.

Принцип недискриминации реализуется через применение режима наибольшего благоприятствования нации (РНБ), при котором страна обеспечивает одинаковые условия торговли для всех участников ВТО, и национального режима, при котором импортированные товары не могут подвергаться дискриминации на внутреннем рынке

Доступ на рынок обеспечивается, помимо применения РНБ и национального режима, также путем отмены количественных ограничений импорта в пользу таможенных тарифов, которые являются более эффективным средством регулирования товарооборота, а также гласностью и прозрачностью в вопросах торговых режимов стран-участниц

Совет по торговле услугами осуществляет контроль за выполнением соглашения ГАТС. В его составе находятся Комитет по торговле финансовыми услугами и Рабочая группа по профессиональным услугам

Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, помимо осуществления контроля за выполнением соответствующего соглашения (ТРИПС), занимается также вопросами предотвращения возникновения конфликтов, связанных с международной торговлей поддельными товарами

Многочисленные специализированные комитеты и рабочие группы занимаются отдельными соглашениями системы ВТО и решением вопросов в таких областях, как защита окружающей среды, проблемы развивающихся стран, процедура присоединения к ВТО и региональные торговые соглашения

Тема 19. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ

1. Характеристика и классификация услуг.
2. Международные транспортные услуги.
3. Международный туризм.
4. Международный рынок технологий.
5. Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг.
6. Страховые и банковские услуги.

Вопрос 1. Характеристика и классификация услуг

Важную и все более возрастающую часть в международной торговле занимает торговля услугами. Стоимость мировой торговли коммерческими услугами составляет 3,4 трлн \$ (2009 г., ВТО) – около четверти стоимостного объема торговли товарами

Услуги – это тоже товары, но часто услуги неосязаемы, поэтому их называют в МЭО «невидимым» экспортом и импортом. Полезный эффект услуги экспортируется посредством передачи материального носителя (документ, обзор, обученный специалист), непосредственно услуги (транспорт, связь и т.п.) или временным перемещением производителя или потребителя данной услуги

Услуги – продукт многообразных видов деятельности и коммерческих занятий, связанных с удовлетворением широкой совокупности потребностей людей

Отличия товаров и услуг

Товары	Услуги
Осязаемы	Неосязаемы
Видимы	Невидимы
Поддаются хранению	Не поддаются хранению
Торговля товарами не связана с производством	Торговля товарами связана с производством
Экспорт товара означает вывоз товара с таможенной территории страны	Экспорт услуги означает оказание услуги иностранцу (т.е. нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории страны
В рамках Уругвайского раунда многосторонних переговоров (ныне ВТО) действует классификатор услуг, который включает 160 обобщенных видов услуг, разделенных на 12 разделов	

Классификация секторов услуг (ВТО, итоги 2010 г.)¹

	Раздел	Количество секторов	Доли в экспорте услуг (%)
I	Деловые (бизнес) услуги	41	
	А. Профессиональные (правовые, бухгалтерские, налоговые, архитектурные, медицинские и др.)	10	
	В. Компьютерные и сопутствующие услуги (консультация, обработка данных, ведение банка данных и др.)	5	5,8
	С. Услуги в исследовании и разработке (R&D) (естественные, социальные и гуманитарные науки, междисциплинарные услуги)	3	
	Д. Услуги, связанные с арендой недвижимости	2	
	Е. Услуги, связанные с арендой и лизингом без операторов (судов, самолетов, других транспортных средств)	5	
	Ф. Другие деловые услуги (реклама, исследование рынков, управленческие – консалтинговые, научные и технические консультации, техническое обслуживание и ремонт оборудования, связанные с сельским хозяйством, охотой, рыболовством, лесным хозяйством)	16	
II	Услуги связи	22	2,3
	А. Почтовые услуги	1	
	В. Курьерские услуги	1	
	С. Телекоммуникационные услуги и др.	13	
	Д. Аудиовизуальные услуги (распространение видеокассет и кинофильмов, кинопроекция, радио и телевидение, звукозапись и др.)	6	
	Е. Другие	1	

¹ Приведенный классификатор следует рассматривать как шаг в классификации услуг. Он будет предметом дальнейших изменений в свете развития событий в переговорах по услугам.

III	Строительные и смежные инжиниринг-услуги	5	2,6
IV	Услуги, связанные с распределением (дистрибьюторские)	5	
V	Образовательные услуги	5	
VI	Услуги, связанные с охраной окружающей среды	4	
VII	Финансовые услуги	22	
	А. Страхование	4	2,3
	В. Банковские услуги	17	7,1
	С. Другие виды	1	
VIII	Медицинские и социальные услуги (кроме перечисленных в 1А)	4	
IX	Туристические услуги	4	25,4
X	Развлечения, культурные и спортивные услуги (кроме аудиовизуальных услуг)	5	1,2
XI	Транспортные услуги	35	21,3
	А. Морские транспортные услуги (пассажирские перевозки, грузовые перевозки, аренда судов с командой, ремонт судов, буксирование и др.)	6	
	В. Услуги внутреннего водного транспорта	6	
	С. Услуги воздушного транспорта	5	
	Д. Услуги в космическом пространстве	1	
	Е. Услуги железнодорожного транспорта	5	
	Ф. Услуги автомобильного транспорта	5	
	Г. Услуги трубопроводного транспорта	2	
	Н. Вспомогательные услуги для всех видов транспорта (погрузочно-разгрузочные, хранение, складские услуги)	4	
	И. Другие транспортные услуги	1	
XII	Другие виды услуг, не включенные в вышеперечисленные группы	1	

Способы поставки услуг (в соответствии с положением ГАТС)

В ГАТС поставка услуги – это ее производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка

Трансграничная поставка	Это непосредственная поставка услуги с территории одного члена ВТО на территорию другого члена ВТО. Трансграничная поставка имеет место, когда поставщик и потребитель услуги находятся по разные стороны таможенной границы (например, консультирование по факсу)
Потребление услуги за рубежом	Это передвижение потребителя в страну, где поставляется услуга. В наибольшей степени этот способ распространен в туристическом бизнесе. Турист, выезжая за границу, пользуется услугами гостиниц, ресторанов, экскурсоводов. Физическое перемещение потребителя услуги не всегда обязательно. Может иметь место лишь перемещение его собственности (услуга по ремонту судна за рубежом)
Коммерческое присутствие	Это создание юридического лица либо обособленного структурного подразделения юридического лица (филиала, представительства) в другом государстве. Юридическое лицо будет считаться коммерческим присутствием, если оно принадлежит более чем на 50 % иностранному лицу либо если иностранные лица имеют полномочие назначать большинство его директоров или иным образом законно направлять его деятельность. Пример коммерческого присутствия: иностранная фирма регистрирует в Москве дочернюю организацию и открывает сеть ресторанов для обслуживания клиентов в России либо аккредитует филиал и оказывает услуги в области строительства
Перемещение физических лиц	Это перемещение поставщика услуг в страну потребителя. В качестве поставщика услуги могут рассматриваться как работники компании, оказывающей услуги, так и иные лица (например, подрядчики). В основном речь идет о временном присутствии, хотя иногда договор между сторонами может предусматривать штатное присутствие (например, когда мастер находится постоянно в другом государстве для оказания услуг по ремонту поставляемой техники)

Темпы роста услуг	
Доля услуг	Достигает 70 % и более в ВВП развитых стран и, как указано выше, составляет около 25 % от стоимости экспорта в МЭО

Темп роста международной торговли услугами	Первые 10 лет XXI в. темп прироста составил 10 %, т.е. экспорт услуг увеличился в 2,5 раза
Темп роста занятых в сфере услуг в мире	К 2000 г. составил 5,7 %
Лидеры среди стран нетто-экспортеров услуг	США, Австралия

Теория торговли услугами

Теория спроса и предложения в международной торговле применима к торговле услугами.

Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)	При определении альтернативной стоимости образовательная услуга сравнима с туристической услугой, страховая услуга сравнима с транспортной услугой, если они продаются нерезидентам
Применимы и другие теории, например теория Хекшера – Олина	Одни страны специализируются на предоставлении туристических услуг, другие – на предоставлении деловых услуг в силу их относительной избыточности в странах

Вопрос 2. Международные транспортные услуги (*Transport services*)

Транспорт – это совокупность путей сообщения и подвижных перевозочных средств, а также различных сооружений

Международные транспортные услуги – это услуги всех видов транспорта (морского, наземного, воздушного, трубопроводного, речной и т.д.), оказываемые резидентами одной стороны резидентам другой страны

Транспортные издержки составляют примерно 5 % мирового экспорта

По данным ООН, за вторую половину XX в. сеть железнодорожных и внутриводных путей сократилась, протяженность автомобильных дорог, напротив, значительно увеличилась (почти в два раза), а воздушных путей еще более (в три раза). Протяженность нефтепроводов и нефтепродуктопроводов увеличилась в 4,2 раза, а газопроводов – в 6,5 раза

В мире средний уровень расходов на содержание и развитие транспортной инфраструктуры составляет около 4 % ВВП

Нетто-экспортеры транспортных услуг	Корея, Сингапур, Россия
--	-------------------------

Влияние транспортных издержек на международную торговлю

- Уменьшают экспорт;
- препятствуют выравниванию цен товаров, услуг, факторов;
- влияют на специализацию;
- распределяются между экспортером и импортером в зависимости от эластичности спроса и предложения.

Морской транспорт

- Больше половины стран мира (120) имеют выход к морю и, соответственно, порты;
- современный морской транспорт может перевозить практически любые виды грузов – жидкие, твердые, сыпучие, хрупкие и др. Созданы специальные суда для перевозки определенных типов грузов – танкеры, лихтеровозы, рефрижераторы и многие другие;
- 90 % мирового морского транспорта занято международными перевозками;
- морские перевозки обслуживают около 80 % международной торговли;
- в мире издержки доставки морским транспортом составляют до 1,5 % от стоимости грузов;
- на морском транспорте самая низкая доля катастроф и аварий

Тоннаж (дедвейт)	1996 г. – 758,2 млн т, 1997 г. – 780 млн т, 2000 г. – 880 млн т, 2008 г. – 1,12 млрд т: сухогрузный (30 %), танкерный (100 – 30 = 70 %), 2010 г. – 1,276 млрд т
Объем перевозок	Объем международных морских перевозок в 2004 г. – 6,2 млрд т, в 2007 г. достиг 8 млрд т, 2008 г. – 8,2 млрд т, 2009 г. – 7,8 млрд т (ЮНКТАД)
Темп роста объема перевозок	~ 8 % /год
Страны, владеющие большим торговым флотом	Япония, Греция, США, Великобритания, Норвегия, Гонконг, Россия, Китай, Германия
Замечание	Перевозки внутренним водным транспортом снизились из-за развития автоперевозок

Трубопроводный транспорт

В международных сообщениях в основном используются трубопроводы, по которым транспортируется газ, нефть и продукты ее переработки. Имеется несколько трансконтинентальных трубопроводов

Трубопроводный транспорт обеспечивает	<ul style="list-style-type: none">– Низкую себестоимость транспортировки;– герметичность труб, что фактически исключает потери грузов;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень автоматизации операций залива, перекачки и слива; – непрерывность подачи и транспортировки грузов
Развивается динамично	в США, РФ и др.
Особенность	Дешевое транспортирование

Железнодорожный транспорт

Для железнодорожного транспорта характерны	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая эффективность, которая достигается при перевозках на расстоянии свыше 200 км; – относительная дешевизна по отношению к автомобильным перевозкам; – возможность доставки «до двери» за счет строительства подъездных путей к предприятиям; – способность перевозить широкую номенклатуру различных грузов; – независимость от климатических условий
Объем перевозок	3,7 млрд т грузов ежегодно
Особенность	доля сокращается

Воздушный транспорт

Большей частью занят	В международных перевозках (54 %)
Отличается	<ul style="list-style-type: none"> – Высокой скоростью доставки; – сокращением (спрямлением) пути; – высокой сохранностью груза в пути; – возможностью перевозки в отдаленные районы, где невозможны другие виды транспорта; – дороговизной доставки
Особенность	Развивается динамично

Автомобильный транспорт

Обладает наибольшей эксплуатационной эластичностью по сравнению с другими видами транспорта, так как возможна доставка товара «от двери до двери»

Обеспечивает	<ul style="list-style-type: none"> – Высокую сохранность груза; – большую мобильность и скорость перевозки; – экономичность при перевозке товарно-штучных грузов на небольшие расстояния (до 200 км);
---------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – ритмичность перевозки грузов без необходимости их накопления; – ограниченность использования на большие расстояния при перевозке значительных партий грузов; – зависимость от дорожной сети
Объем перевозок	16 млрд т грузов ежегодно
Большей частью занят	Во внутренних перевозках (95 %)
Ежегодный объем прироста перевозок	3,5 % в год
Транспорт в международных перевозках Европы	Volvo, Mercedes, Man, DAF
Место российских фирм	В автомобильных перевозках экспортных и импортных товаров РФ перевозчики из России занимают первое место. Беларусь занимает второе место, далее Украина, Польша, Литва и т.д. (рис. 19.1)

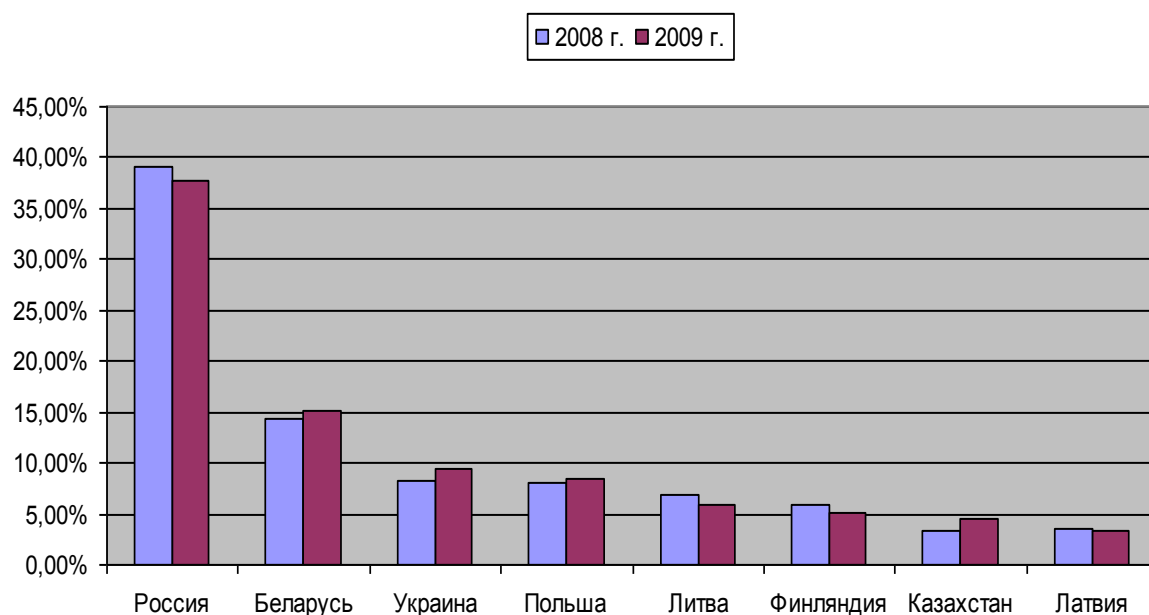


Рис. 19.1. Автомобильные перевозки экспортных и импортных товаров РФ

Главным направлением в развитии мировой транспортной системы является синхронизация работы разных видов транспорта, их совместное функционирование в смешанных перевозках

Особенно интенсивно в настоящее время растут перевозки товаров в контейнерах

Вопрос 3. Международный туризм (*Tourist services*)

Международный туризм – это предоставление туристических услуг и товаров туристического спроса

В 60–70 гг. приобрел всемирный характер с повышением уровня жизни.

Доходы туристических фирм в мире	Доходы фирм только от электронных продаж на туристическом рынке около 30 млрд \$
Темп роста объемов услуг	4,5–5 % в год
Значение международного туризма	<ul style="list-style-type: none"> – Расширение МРТ; – источник валюты; – косвенный и вторичный эффект туризма – увеличение спроса на отечественные товары, рост занятости, доходов занятых, увеличение спроса на товары поставщиков
Особенности сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> – Засилье ТНК; – возрастание стоимости из-за высокого уровня капиталоемкости
Центры туризма	Европа, Северная Америка
Нетто-экспортеры туристических услуг	США, Турция, Франция, Италия, Испания

Вопрос 4. Международный рынок технологий

Рынок технологий – это обмен технологиями в коммерческой и некоммерческой форме; относится к прочим услугам по классификации ВТО.

Обмен в некоммерческой форме	Публикации, выставки, конференции и т.д.
Обмен в коммерческой форме	<ul style="list-style-type: none"> – Лицензионные соглашения – передача прав пользования патентами, технической документацией, инжиниринговые услуги, стажировка специалистов; – лизинговые (<i>leasing</i>) соглашения (их относят также к финансовым услугам)
Предпосылки создания международного рынка технологий	<ul style="list-style-type: none"> – Появление в XVIII–XIX вв. патентных систем; – неравномерность научно-технического развития; – вклады ведущих стран в НИР; вклад США в НИР больше, чем пяти следующих стран: Франции, Великобритании, ФРГ, Италии, Японии

Агенты	Крупные компании и мелкие инновационные фирмы (венчурные компании)
Современные особенности	<ul style="list-style-type: none"> – Экспорт услуг, связанных с наукоемкой продукцией; – увеличение соответствующих государственных расходов; – увеличение числа коллективных НИР-фирм

Вопрос 5. Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг

Инжиниринг (Engineering services) – услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции, обслуживания объектов: инженерно-расчетные, услуги в процессе строительства

Развитие рынка инжиниринговых услуг зависит	<ul style="list-style-type: none"> – От инвестиций; – от НТП; – от наличия свободного капитала (для этого рынка)
Спрос	Возрастает
Наибольшее число фирм	В ФРГ и Австрии
Крупные компании	В Великобритании, Нидерландах, Швеции, Финляндии
Большая часть контрактов	В Азиатско-Тихоокеанском регионе (53 %), Европе (38 %)

Консалтинг (consulting services) – консультации и помощь в решении деловых проблем.

Включает	<ul style="list-style-type: none"> – Управление фирмой, менеджерами; – помощь в организации деятельности; – формирование имиджа; – аудит-консалтинговые сети, налоговый консалтинг, создание компьютерных сетей логистики, менеджмента и т.д.
Темп роста	С 60-х гг. прирост до 15 % в год
Крупные компании	Американские, японские (мозговые центры, персонал, производство, продвижение товаров за рубеж)
Большая часть заказов приходится	<ul style="list-style-type: none"> – В мире – на разработку управленческих решений (80 % заказов); – в РФ – на аудиторско-консалтинговые услуги

Информационные услуги (Information and/or data services) – предоставление деловой, правовой, медицинской, экологической информации

Владельцы	Издательства, НИИ, специализированные учреждения
------------------	--

информации	
Большая часть рынка	У ведущих стран – США > 50 %, Японии, Великобритании (до 3/4 рынка)
Особенности рынка	<ul style="list-style-type: none"> – Рост спроса; – компьютеризация; – относительное увеличение виртуальной части; – возрастание роли этих услуг

Вопрос 6. Страховые и банковские услуги (*financial services*)

Страховые услуги – комплекс услуг по страхованию рисков.

Страхование международное – страхование, при котором участки находятся в разных странах или объект страхования находится в другой стране

Основные услуги по страхованию рисков	<ul style="list-style-type: none"> – Транспортных (каско, карго); – личного (например, в туристической поездке); – ответственности (например, за невозврат кредита)
Ведущие компании	В США, Великобритании, Японии
Особенность рынка	Проходит слияние, укрупнение компаний на этом рынке
Банковские услуги – основные операции: кредитные, депозитные, эмиссионные (ценных бумаг)	
Агенты	Крупные национальные банки и ТНБ
Ведущие банки	В Японии, Франции, Англии
Особенности рынка	<ul style="list-style-type: none"> – Происходит слияние, укрупнение компаний на этом рынке; – создаются офшоры банковской деятельности в США, Японии
Роль ГАТС в либерализации торговли услугами	Ожидается быстрый рост доли услуг в мировой торговле, что связано с либерализацией этого рынка в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами (ГАТС – <i>GATS</i>)
Проблемы торговли услугами	За дальнейшую существенную либерализацию выступают развитые страны (США, Япония и др.), но развивающиеся страны видят в этом угрозу своим интересам со стороны мощных конкурентов, особенно в финансовой сфере

Тема 20. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

1. Сущность и формы международного движения капитала.
2. Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала.
3. Международное производство.
4. Свободные экономические зоны.
5. Иностранные инвестиции в России и их регулирование.
6. Вывоз капитала из России.

Вопрос 1. Сущность и формы международного движения капитала

Капитал – это самовозрастающая стоимость, находящаяся в производительной или денежной формах

Международное движение (миграция) капитала – одна из форм МЭО, перемещение капитала, принадлежащего юридическим и физическим лицам одной страны, в другие страны с целью получения прибыли (дохода), укрепления своих позиций в зарубежной экономике, для борьбы за рынки сбыта и за ресурсы

В 2010 г. общемировой приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) достиг 1,24 трлн \$. При этом наблюдался рост ПИИ в развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, что частично компенсировало снижение интереса инвесторов к промышленно развитым государствам. Доля обрабатывающей промышленности увеличилась почти до половины объема всех проектов в сфере ПИИ (Доклад о мировых инвестициях, подготовленный Конференцией ООН по торговле и развитию ЮНКТАД).

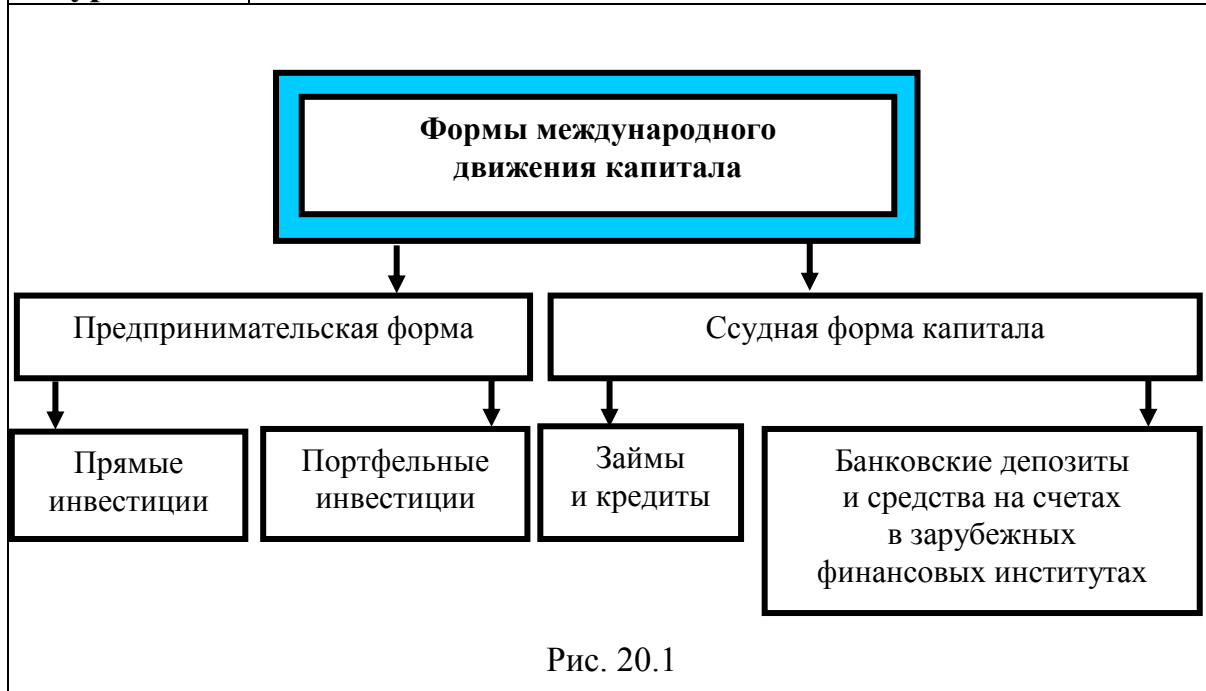
В докладе подчеркивается, что в 2010 г. впервые на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой пришлось половина глобального притока ПИИ.

В России иностранных инвесторов привлекает быстро растущий местный потребительский рынок

Экспорт капитала – помещение части капитальной стоимости за границей, главным образом для повышения нормы и массы прибыли, а также для укрепления позиций инвестора в стране – объекте экспорта капитала. Осуществляется в предпринимательской и в ссудной формах (рис. 20.1)

Отличие движения товаров и капиталов	При реализации товаров за рубежом происходит лишь смена форм стоимости: $D - T$; $T - D$
	При движении капитала происходит одностороннее перемещение за границу стоимости в денежной или товарной форме с целью ее самовозрастания

Движение капитала на макроуровне	Это межгосударственный перелив капитала. Статистически он отражается в платежном балансе страны
Движение капитала на микроуровне	Это перемещение капитала внутри международных монополий по внутрикорпорационным каналам



Вывоз предпринимательского капитала	Вложения в создание промышленных, сельскохозяйственных, финансовых, торговых и других предприятий, а также покупка акций действующих компаний зарубежных стран
Вывоз ссудного капитала	Предоставление иностранцам займов, кредитов, в том числе экспортных, вложения на текущие счета в иностранные банки, а также покупка облигаций компаний

Основными формами вывоза предпринимательского капитала являются прямые и портфельные инвестиции

Прямые инвестиции (*direct investment*) – капиталовложения, обеспечивающие контроль и участие в управлении компанией, в которую инвестирован капитал

Через вывоз прямых инвестиций инвесторы учреждают за рубежом новую фирму (самостоятельно или с местным партнером), покупают существенную долю в уже действующей фирме или полностью покупают (поглощают) эту фирму. За рубежом такие фирмы называют зарубежными филиалами родительских компаний

Портфельные инвестиции – инвестиции предпринимательского капитала, не дающие управленческого контроля над объектом (предприятием), в который инвестирован капитал. Они обычно представлены пакетом акций, на который приходится менее 10–20 %

Микроэкономические гипотезы прямых иностранных инвестиций могут быть определены в целом как *ориентированные на специфику фирмы* (рис. 20.2).



Рис. 20.2

Гипотеза портфеля. Движение капиталов на международных рынках вызвано не только различными ожиданиями нормы прибыли на инвестируемый капитал, но и различным уровнем риска инвестиций

Гипотеза олигополистической реакции. ПИИ осуществляются предприятиями, которые действуют на национальном рынке, имеющем олигополистическую структуру. Предполагается, что оптимальная стратегия предприятия на таком рынке состоит в следовании за конкурентами

В основе *гипотезы ликвидности* (собственных средств) лежит теория взаимосвязи между ликвидностью и инвестиционной активностью

Современные особенности прямых иностранных инвестиций

1. Транснациональные корпорации (ТНК) как их основной источник.
2. Опережающие темпы роста по сравнению с темпами роста валового продукта, промышленного производства и международной торговли.
3. Ведущие промышленно развитые страны как основные экспортеры капитала.
4. Малые и средние страны (Швейцария, Нидерланды, Швеция, Канада, Австралия и др.) как крупные экспортеры капитала.
5. Вторая (зарубежная) экономика развитых стран.
6. Рост ПИИ ряда новых индустриальных и развивающихся стран (Бразилия, Мексика, Индия, Южная Корея, Саудовская Аравия и др.).
7. Ведущие промышленно развитые страны (особенно США и страны Европейского союза) как преобладающая сфера приложения иностранного капитала.
8. Преимущественный рост ПИИ в обрабатывающей промышленности, особенно в передовых, наукоемких отраслях.

9. Растущая роль ППИ в отношениях между тремя центрами мировой экономики и другими странами (в том числе между этими центрами и странами с переходной экономикой).
10. Свободное перемещение в современном экономическом пространстве, повышенная мобильность.
12. Отсутствие национальной принадлежности и преимущественно спекулятивный характер.
13. Национальный уровень функционирования.
14. Национальное и межгосударственное регулирование.
15. Изменение соотношения между центрами притяжения мировых инвестиций: превращение индустриальных стран в нетто-импортеров капитала, привлечение иностранных инвестиций развивающимися странами, активизация перемещения капитала между странами с переходной экономикой, усиление конкуренции за привлечение иностранного капитала

Последствия импорта капитала для стран-реципиентов

Положительные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие экономическому росту страны-реципиента (как количественному, так и качественному). 2. Создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы. 3. Доступ к новым технологиям, современным методам менеджмента и маркетинга, ускорение НТП в стране. 4. Улучшение состояния платежного баланса
Отрицательные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможное вытеснение местного бизнеса из прибыльных отраслей. 2. Проталкивание на рынок страны-реципиента товаров, уже прошедших свой жизненный цикл, а также снятых с производства в результате выявленных недоброкачественных свойств. 3. Загрязнение окружающей среды. 4. Определенная экономическая и политическая зависимость от страны-экспортера. 5. Увеличение внешней задолженности вследствие импорта ссудного капитала. 6. Возможное нарушение стабильности национальной валюты и общей финансово-экономической ситуации в стране. 7. Возможная потеря страной-реципиентом налоговых поступлений и таможенных сборов из-за использования международными корпорациями трансфертных цен

Темпы вывоза капитала	Примерно в два раза больше темпа вывоза товаров и в три раза выше темпа прироста производства
------------------------------	---

Большая роль в зарубежных инвестициях принадлежит ТНК. Расширяя свою экспансию, они широко используют новые формы вывоза капитала, не связанные с участием в акционерном капитале зарубежных фирм. Эти формы в значительной степени основываются на контрактных отношениях (рис. 20.3)

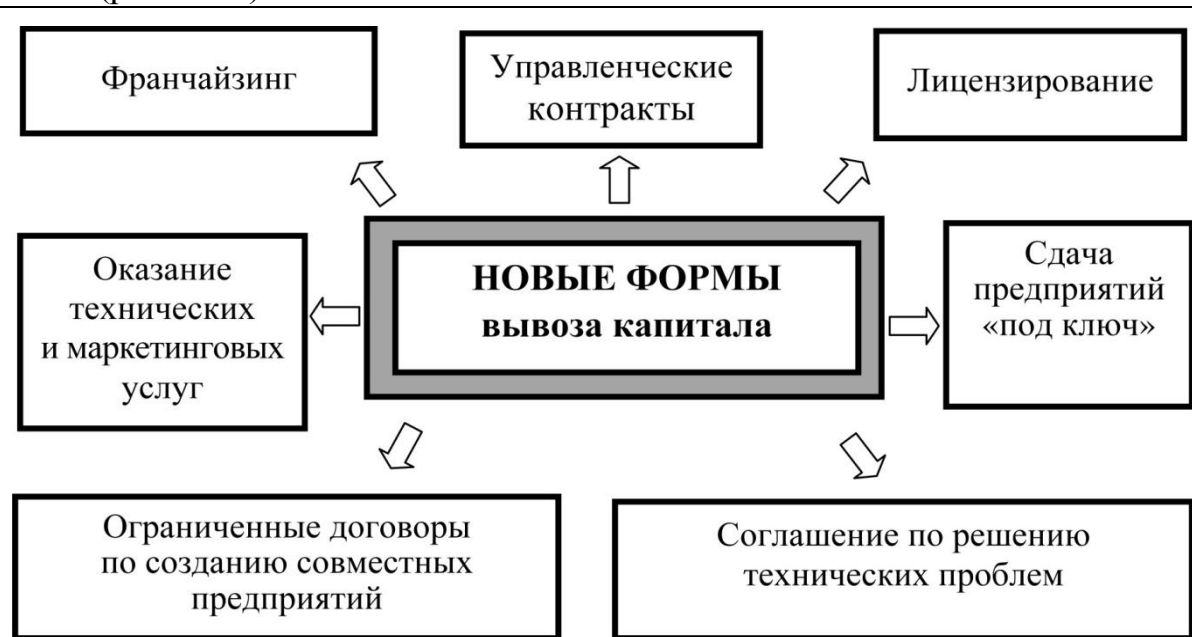


Рис. 20.3

Основные причины вывоза	<ul style="list-style-type: none"> – Экономическая мощь страны, большие возможности внутреннего рынка; – перенакопление капитала (США, Швейцария); – МРТ и неравномерность развития стран; – стремление минимизировать цену экспортируемого товара за счет экономии на транспортных издержках, на страховании в пути и на импортных пошлинах; – преступные политические цели
--------------------------------	---

Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций	
Конкретная причина миграции капитала	Международное движение капитала основано на различиях эффективности его применения в разных странах. При его избытке предельная (маржинальная) эффективность (прибыльность, условная производительность) низка

Количественные соотношения	Правило Вальраса (1834–1910): $IM - X = NA + NR$, где IM – импорт; X – экспорт товаров и услуг; NA – чистые продажи активов (разность стоимости активов, проданных иностранцам и купленных у них); NR – чистые платежи, % по капиталу (разность процентов на вложенный капитал за рубеж и процентов, выплаченных иностранцам), т.е. положительное сальдо торгового баланса равно отрицательному сальдо баланса движения капиталов
-----------------------------------	--

Графический анализ экономических эффектов прямых инвестиций приведен на рис. 20.4.

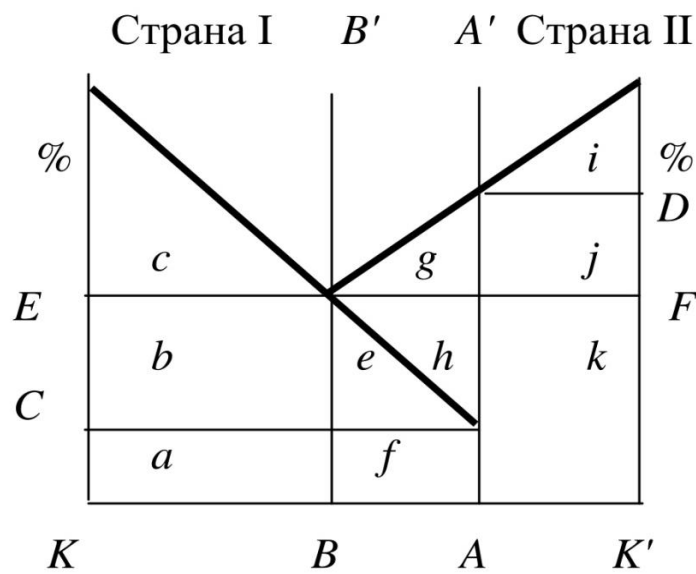


Рис. 20.4

Капитал в стране I	K (отрезок KA)
Капитал в стране II	K' (отрезок AK')
Наклонные прямые линии	Показывают прирост стоимостного объема производства в зависимости от количества капитала (K) в стране I и в стране II
До миграции капитала (линия раздела AA') в стране I	Производство ($a + b + c + e + f$)
	Доход на капитал ($a + f$)
	Доход других факторов ($b + c + e$)
	Прибыльность капитала в стране I ниже ($KC < K'D$).
После перемещения капитала из страны I в страну II (линия раздела BB')	Общее производство и доходы двух стран увеличились на ($g + h$)
	Доход на капитал AK увеличился на ($b + e + h$)

Производство h является итогом более эффективного использования капитала страны I в стране II	Принадлежит стране I
Производство g возникает из-за притока капитала	Принадлежит стране II
В стране I	– Доходы владельцев капитала увеличиваются ($b + e + h$); – доходы других факторов уменьшаются ($-b - e$)
В стране II	Противоположные результаты

Составляющие инвестиционного климата страны

Для характеристики страны или региона с точки зрения их привлекательности для инвесторов используется понятие «инвестиционный климат»

Инвестиционный климат – условия для среднесрочного или долгосрочного вложения капитала в различные отрасли данной страны или региона. Он включает:

Инвестиционный риск (потенциальные опасности)	<ul style="list-style-type: none"> – Политическая нестабильность; – социальная напряженность; – экологические риски; – экономическая конъюнктура; – уровень преступности
Инвестиционный потенциал (потенциальные возможности)	<p>Ресурсно-сырьевая база:</p> <ul style="list-style-type: none"> – энергосырьевой потенциал; – технологии; – человеческие ресурсы. <p>Производственный потенциал:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие конкурентных преимуществ; – отраслевая специализация; – степень индустриализации. <p>Потребительский рынок.</p> <p>Инфраструктура:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производственная, социальная; – рыночно-институциональная; – информационная. <p>Геополитический фактор</p>
Состояние законодательной базы	<ul style="list-style-type: none"> – Стабильность; – защита прав собственности; – налоговое законодательство; – специальное законодательство в области инвестиций

Инвестиционная активность	Предпринимательские способности и предпринимательская деятельность
----------------------------------	--

Вопрос 2. Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала

Либерализация и поощрение инвестиций остаются доминирующим элементом проводимой в последнее время инвестиционной политики. Тем не менее по мере нарастания в последние годы числа ограничительных инвестиционных мер и административных процедур повысился риск инвестиционного протекционизма

Государственное регулирование и стимулирование инвестиций

- Предоставление государственных гарантий (в законе об инвестициях РФ: «Правительство гарантирует неприкосновенность иностранных инвестиций»). Гарантии представляет одно или другое правительство, или они предоставляются двух- и многосторонними соглашениями;
- страхование зарубежных инвестиций;
- урегулирование инвестиционных споров (чаще в международном арбитраже);
- исключение двойного налогообложения (фирма платит в принимающей стране только тот налог, который она не платит в стране базирования);
- налоговые льготы (для вновь созданных компаний, беспошлинный ввоз машин и оборудования, не производимых в стране, налоговый кредит на прирост основного капитала, нематериальные активы);
- ускоренная амортизация;
- бюджетное финансирование программ и проектов (специальные фонды, ссуды, гранты, субсидирование процентов);
- стимулирование малого бизнеса (информационное обеспечение, льготные кредиты, гарантии по кредитам, программы кредитования малого бизнеса в крупных кредитных органах);
- создание свободных (особых) экономических зон;
- стимулирование инвестиций и помощь депрессивным регионам;
- административная и дипломатическая поддержка

Межгосударственное регулирование движения капитала	<ul style="list-style-type: none"> – Определение основных принципов перемещения капитала («Большая семерка», международная олигархия – владельцы крупных компаний, СМИ, военные и политические лидеры, НИР-центры); – либерализация процессов иностранного инвестирования (ОЭСР); – разработка правил поведения ТНК и принимающих стран (международные организации, в частности Мировой банк, МВФ); – регулирование двусторонних и многосторонних отношений государств
---	--

Вопрос 3. Международное производство

Факторы, способствующие концентрации производства и капитала в международном масштабе	<ul style="list-style-type: none"> – Эффект масштаба производства; – государственная поддержка (характерна для Японии, Южной Кореи, Китая); – стремление к получению сверхприбыли; – жесткая конкуренция
<p>Сегодня международное кооперативное производство трансформируется в международную научно-производственную кооперацию, которая представлена пятью моделями, характеризующими специфику взаимоотношений кооперантов – лицензиара и лицензиата</p>	

Модели международной научно-производственной кооперации

Модель 1	Лицензиар по соглашению о международной кооперации производства передает лицензиату свои технологии, лицензии на использование его прав промышленной и (или) интеллектуальной собственности, отдельные виды технологического оборудования
Модель 2	Содержит дополнительно обязательства лицензиара поставить лицензиату часть комплектующих своего производства
Модель 3	Предусматривает передачу комплектных технологических линий (а не отдельных видов оборудования) вместе с соответствующими технологиями на условиях финансового лизинга
Модель 4	Подрядная кооперация, при которой подрядчик выполняет заказ лицензиара по изготовлению для него промежуточной продукции, при этом лицензиату передается необходимая техническая документация, в некоторых случаях отдельное оборудование и часть комплектующих, производимых лицензиаром

Модель 5	Совместное производство согласованной номенклатуры продукции, сопровождаемое обменом некоторыми видами оборудования и взаимными поставками финальной, а также промежуточной кооперированной продукции; нередко одновременно предусматриваются совместные НИОКР
Договорные формы международной кооперации производства без объединения собственности (рис. 20.5) в дальнейшем часто перерастают в сотрудничество с добровольным объединением собственности в форме консорциумов, концернов или в более жестких формах слияний и поглощений	



Рис. 20.5. Сеть изготовления комплектующих и самого автомобиля «Форд-Эскорт» для Европы

Вопрос 4. Свободные экономические зоны

Создание и функционирование свободных (особых, специальных) экономических зон (СЭЗ) – одна из форм привлечения иностранного капитала

История СЭЗ

Эта форма используется с XIV в. в виде «свободных» городов и портов для привлечения торговых потоков

СЭЗ – сравнительно небольшие территории государства, на которых вводится льготный, по сравнению с общим, режим хозяйственной и внешнеэкономической деятельности с целью привлечения иностранных и отечественных инвесторов и создается вся необходимая для этого производственная и деловая инфраструктура

СЭЗ – часть территории (экономического пространства) государства с особым, льготным режимом хозяйственной, инвестиционной деятельности

По функциональному назначению различаются СЭЗ

- Зона свободной торговли – территория, выведенная за пределы национальной таможенной территории;
- промышленно-производственная зона;
- технико-внедренческая зона;
- туристско-рекреационная зона;
- сервисная зона – территория с льготным режимом для фирм, занятых оказанием финансовых и нефинансовых услуг;
- комплексная зона

Общее для СЭЗ

- Локальность;
- отсутствие или низкие таможенные тарифы ($TT = 0$);
- низкие налоги;
- свободное обращение иностранных валют;
- гарантии от конфискации собственности

Отдельным видом свободных экономических зон являются офшорные зоны, в которых действует льготный режим для нерезидентов

***Офшорная зона (офшорный финансовый центр)** – территория или страна, законодательство которой разрешает регистрацию и функционирование офшорных компаний, т.е. компаний, извлекающих прибыль из источников, действующих вне страны или территории их регистрации*

Offshore («за берегами», т.е. за рубежами страны) – оказание иностранным инвесторам услуг по льготному налогообложению («налоговые гавани») с целью привлечения иностранного капитала. Обычно имеют выгодное географическое расположение

Преимущество офшорного бизнеса для предпринимателей	Конфиденциальность владения через услуги лиц, которые регистрируют <i>offshore</i> -фирмы. Центр прибыли – в налоговой гавани. Доходами могут быть доходы и от портфельных инвестиций
Уровень налогообложения	Отсутствуют налоги (о. Мэн, Гибралтар, Панама и др.)
	Низкие налоги – в Западной Европе (Швейцария, Австрия, Нидерланды)
	Комбинированные налоги (Кипр, Ирландия)
Современное состояние	Методы офшорного бизнеса становятся разнообразнее. Например, судовладельческие компании регистрируются в Либерии, на Кипре
	Ряд стран имеет «антиофшорное» законодательство
	После начала кризиса 2008 г. международные организации требуют от офшорных зон большей прозрачности
Новое в СЭЗ	Появление эколого-экономических регионов (СЭЗ), как правило, в горных районах промышленных стран с развитием туризма и созданием международных финансовых центров

Свободные экономические зоны в России (ОЭЗ)

Цель создания и надежды	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение квалификации работников, уровня менеджмента, освоение новых форм хозяйствования; – рост инвестиций, ВВП, предложения товаров; – интенсификация внешнеэкономической деятельности (использовать как шлюз); – изменение структуры производства и экспорта
Классификация ОЭЗ в РФ	Промышленно-производственные зоны: ОЭЗ «Алабуга», ОЭЗ в Липецке, ОЭЗ в Тольятти, ОЭЗ «Титановая долина» в Свердловской области
	Технико-внедренческие, или инновационные, зоны: ОЭЗ на территории Томска, Санкт-Петербурга, Москвы и Дубны (Московская область)
	Портовые зоны: «Мурманск», «Ульяновск-Восточный», «Советская Гавань» в Хабаровском крае
	Туристско-рекреационные зоны, или туристические ОЭЗ: на территории Иркутской области, Алтайского края, Республики Бурятия, Калининградской области, Ставропольского края, Приморского края и др.

	Инновационные зоны: Москва, Дубна (Московская область), Санкт-Петербург, Томск
	Создается СЭЗ «Россия – Китай – КНДР»
В РФ СЭЗ пока неэффективны.	

Вопрос 5. Иностранные инвестиции в России и их регулирование

Сущность иностранных инвестиций	Вложения иностранного капитала, а также капитала зарубежных филиалов российских юридических лиц в предприятия и организации на территории РФ
Российские зарубежные инвестиции	Вложение российского капитала, а также капитала российских филиалов иностранных юридических лиц в предприятия и организации за пределами РФ
Иностранные инвестиции в России (1)	Реальные и финансовые инвестиции (рис. 20.6). Реальные (2) – вложения в производство. Финансовые (3) – вложения в финансовые инструменты (акции, облигации, банковские депозиты и др.)

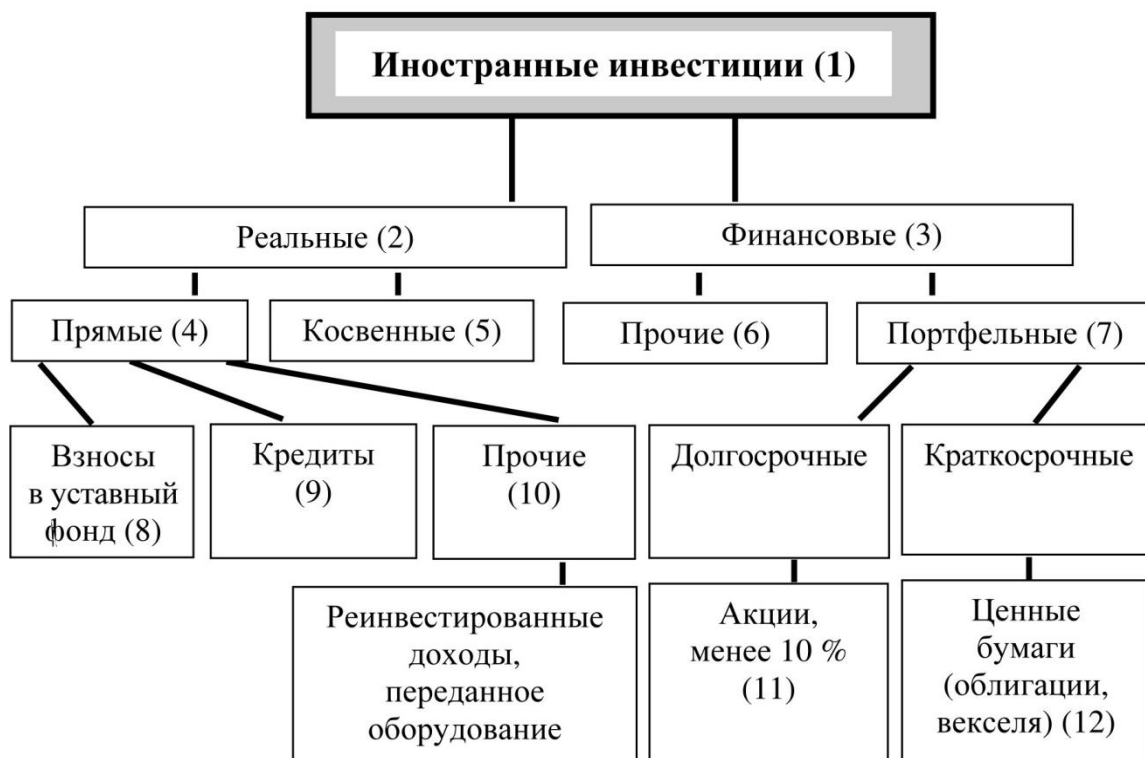


Рис. 20.6

Прямые (4)	Напрямую участвуют в производственном процессе
Косвенные (5)	Поступили через государственные структуры в разные отрасли с малой эффективностью (это основная часть долга РФ от СССР)

Прочие (6)	Торговые кредиты, кредиты МВФ, МБ, ЕБРР, банковские вклады. К сожалению, эти инвестиции составляют значительную часть всех иностранных инвестиций в российскую экономику и имеют тенденцию к росту (с последующим «вымыванием» и дестабилизацией экономики)
Портфельные (7)	Малы. Причина в том, что нет сформировавшегося фондового рынка
Число предприятий с иностранным капиталом в РФ	До 20 тыс.; две трети из них работают; большинство – мелкие и средние
Примечание	Потоки капитала проходят, как правило, сложные пути посредников и финансовых рынков

Поступления иностранных инвестиций в экономику РФ, млрд \$ в год									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	19,8	29,7	40,5	53,7	55,1	120,9	103,8	81,9	114,7

Общий объем накопленных иностранных инвестиций в РФ	На конец 2010 г. составлял 300,1 млрд \$. Россия находится по этому показателю на 17-м месте в мире
--	---

Негативные стороны зарубежных инвестиций в РФ
– Интерес в основном к добывающим отраслям;
– пренебрежение экологией;
– скупка предприятий за бесценок;
– международная «прачечная» для отмыwania денег;
– сохранение доли инвестиций в промышленность и увеличение в торговлю, общественное питание, транспорт, финансово-кредитные сферы

Вопрос 6. Вывоз капитала из России	
Причины оттока капитала	<ul style="list-style-type: none"> – Следствие политической и экономической нестабильности, когда многие российские экспортеры хранят прибыль в зарубежных банках (т.е. выдают кредиты иностранцам); – инвестиционная деятельность с целью получения прибыли

Объем	<p>Легальная часть российских накопленных инвестиций в ЕС в 2010 г. составила около 40 млрд \$, в том числе прямых 30 млрд \$. Это около 60 % общего объема российских инвестиций.</p> <p>Нелегальная часть в несколько раз больше</p>
Приоритетные секторы	<p>Прямые производственные инвестиции российских компаний за рубежом связаны с деятельностью топливно-энергетического сектора. Газпром и нефтяные компании вкладывают капитал в транспортную систему, переработку. Есть примеры организации машиностроительных предприятий</p>
	<p>В последнее время прирост официального вывоза превышает неофициальный</p>

«Бегство» капитала – нелегальный перевод денег в крупных масштабах за границу или отказ от их репатриации в нарушение действующего нормативно-правового режима

Тема 21. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

1. Характеристика трудовых ресурсов мирового хозяйства.
2. Состояние и современные формы и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРРС).
3. Регулирование международной трудовой миграции.
4. Россия и международный рынок труда.
5. Экономические эффекты международной миграции рабочей силы.

Вопрос 1. Характеристика трудовых ресурсов мирового хозяйства

Трудовые ресурсы – часть трудоспособного населения (в возрасте от 16 лет), способная осуществлять полезную деятельность в общественном производстве.

Роль трудовых ресурсов	Потенциал МЭ определяется наличием и взаимодействием эффективных факторов производства, одним из которых является фактор «труд»	
Демография (<i>demos</i> – народ, <i>grapho</i> – пишу)	Это наука, которая на основе социальных, экономических, биологических и географических факторов исследует закономерности структуры, динамики, размещения и миграции населения	
Численность населения (увеличивается из-за снижения смертности при постоянной рождаемости и характеризуется цифрами)	1930 г.	2 млрд человек
	1960 г.	3 млрд человек
	1974 г.	4 млрд человек
	1986 г.	5 млрд человек
	1998 г.	6 млрд человек
	2011 г.	7 млрд человек (более 50 % от прогнозируемого максимального количества 12 млрд человек)
	Через 10 лет (прогноз)	Будет 8 млрд человек

Мировые языки

Язык	Количество говорящих (чел.) (родной язык)	Количество стран, использующих данный язык как официальный или государственный
Китайский	1,2 млрд	4 (Малайзия, Сингапур, Таиланд, Тайвань)

Испанский	374 млн	21 (страны Латинской Америки, кроме Бразилии)
Английский	330 млн	76 (США, Канада, ЮАР, Австралия, Нигерия)
Арабский	200 млн	15 (Саудовская Аравия, Иран, Сирия, страны Северной Африки)
Русский	170 млн	12 (Россия и другие страны СНГ)
Португальский	160 млн	10 (Бразилия, Ангола, Мозамбик)
Немецкий	100 млн	5 (Намибия, Дания)
Французский	80 млн	10 (Франция, Канада, страны Центральной и Западной Африки, Мадагаскар, Гвиана)

Структура населения мира	Все страны	100 %
	Развитые	15,9 %
	Развивающиеся	76 %
	Страны с переходной экономикой	8,1 %
	(в том числе РФ)	2,1 %

Страны с большой численностью населения (млн чел.) (по состоянию на 2011 г.)		
Страна	Население	Годовой прирост
1. Китай	1 337	▲ 0,493 %
2. Индия	1 189	▲ 1,344 %
3. США	313	▲ 0,963 %
4. Индонезия	246	▲ 1,213 %
5. Бразилия	203	▲ 1,134 %
6. Пакистан	187	▲ 1,573 %
7. Бангладеш	159	▲ 1,566 %
8. Нигерия	155	▲ 1,933 %
9. Россия	143	▼ -0,03 %
10. Япония	126	▼ -0,088 %

Возрастная структура населения	
Возрастная структура – база для прогноза воспроизводства рабочей силы	
Два критерия классификации	1. Экономический: дотрудоспособное, трудоспособное, посттрудоспособное
	2. Биологический: до 15 лет, 15–49 лет, более 50 лет
Факт старения населения	На 2008 г. имело место распределение по возрастам: – 0–14 лет: 27 %; – 15–64 лет: 65 %; – 65 лет и старше: 8 %. Людей старших возрастов становится все больше

Следствие старения	Нагрузка на работающих, увеличение налогов
Для решения проблемы необходимо	– Увеличить рождаемость; – увеличить пенсионный возраст
Экономически активное население – занятые и ищущие работу	
Экономически активное население	Около 48 % населения мира, из них мужчины – 60 %, женщины – 40 %
Структура занятых	– Для развитых стран и РФ доля занятых с высшим и средним специальным образованием – 51 %; – изменения в структуре рабочей силы в мире и в РФ соответствуют тенденциям и изменениям структуры производства

Молодежь на рынке рабочей силы

(доля занятых из общего числа людей соответствующего возраста)

В возрасте 15–19 лет	I группа: США, Канада, Великобритания. Экономически активное население в этом возрасте – 50 %
	II группа: Япония, Италия – 20–30 %
В возрасте 20–24 лет	США – 77 %, Канада – 81 %, Великобритания – 77 %, Япония – 72 %, Италия – 68 %
В возрасте 25–29 лет	США – 82 %, Канада – 85 %, Великобритания – 78 %, Япония – 78 %, Италия – 90 %

Вопрос 2. Состояние, современные формы и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРРС)

Основу МРРС составляют потоки трудовой миграции

Международная миграция стала важной частью процесса интернационализации хозяйственной международной жизни, развития МРТ. Миграция вызвана также неравномерностью экономического развития и демографическими процессами

Структура МРРС	<ul style="list-style-type: none"> – Миграционные потоки (около 35 млн человек/год); – миграционные службы; – международные организации: Комиссия ООН по народонаселению, МОТ, Международная организация по миграции (МОМ); – компании по оформлению трудоустройства (в РФ их около 150)
-----------------------	--

Масштабы МРРС и уровень конкуренции	МРРС значительно меньше национальных рынков всех стран, но играет важную социальную и экономическую роль, поэтому быстро развивается с темпом более высоким, чем темп роста МЭ. Наблюдается высокая конкуренция со стороны стран-экспортеров рабочей силы, квотирование и другие барьеры со стороны стран-импортеров
<i>Международная миграция рабочей силы – это процесс перемещения (переселения) трудовых ресурсов из одной страны в другую страну с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения</i>	
Различают два вида миграции рабочей силы	– Миграция малоквалифицированной рабочей силы (как правило, это миграция из развивающихся стран в развитые страны); – миграция высококвалифицированной рабочей силы
Высококвалифицированная рабочая сила	По методике ООН это научные работники, инженеры, врачи и др.
Эмиграция (emigration)	Выезд из страны граждан на постоянное место жительства или с целью длительной работы
Иммиграция (immigration)	Въезд в страну граждан зарубежных стран на постоянное место жительства или на длительную работу
Страна-донор	Страна, откуда исходит эмиграция
Страна-реципиент	Страна, в которую выезжает рабочая сила (страна иммиграции)
Виды эмиграции	– Безвозвратная; – сезонная; – маятниковая (челночная); – нелегальная; – «утечка умов»
«Утечка умов»	Односторонняя миграция научно-технических кадров в рамках МХ преимущественно в развитые страны, ведущая к утрате странами-донорами квалифицированных специалистов
Основные направления миграции	– Из развивающихся – в развитые; – из развитых – в развитые; – из СНГ – в СНГ; – из развитых через деятельность ТНК – в развивающиеся страны и в страны с переходной экономикой

Центры миграции	Северная Америка, Западная Европа, Австралия, Израиль, Страны Персидского залива, ЮАР, НИС Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинская Америка, Россия
Современные тенденции	<ul style="list-style-type: none"> – Масштабность; – относительная свобода перемещения в рамках интеграционных союзов (НАФТА, ЕС, АСЕАН); – из развивающихся – в развитые и развивающиеся (из Индии, Пакистана – в страны ОПЕК); – из развитых – в развивающиеся (деятельность ТНК); – «утечка умов»; – рост нелегальной миграции
Причины миграции	<ul style="list-style-type: none"> – Неравномерность экономического развития; – различия экономических уровней развития и уровней оплаты труда; – различия в уровнях безработицы; – интеграция, интернационализация; – политические мотивы; – деятельность ТНК; – развитие транспорта; – НТР

Вопрос 3. Регулирование международной трудовой миграции

Миграция возникает как стихийное явление, но постепенно государство и международные организации охватывают ее регулированием

Противоположные тенденции	<ul style="list-style-type: none"> – Открытая экономика предполагает свободное перемещение рабочей силы; – реальная обстановка в стране вызывает необходимость ограничения перемещения рабочей силы и жесткую иммиграционную политику
Международное регулирование осуществляется посредством двусторонних и многосторонних межправительственных соглашений, в которых определяются численность, профессии, возраст, здоровье мигрантов. Подобные соглашения существуют между РФ и Германией, Финляндией	
Правовые основы международного регулирования	<ul style="list-style-type: none"> – Всеобщая декларация прав человека ООН (1948), провозглашающая свободный выбор места жительства и работы; – Международный пакт о гражданских и политических правах (1966);

	<ul style="list-style-type: none"> – Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975); – Итоговый документ Венской встречи (1986); – нормативные акты МОТ и ВТО
Национальное регулирование осуществляется комплексом мер	<ul style="list-style-type: none"> – Законодательных; – организационных; – запретительных (указываются профессии, которыми заниматься нельзя, или приоритетные профессии, где может использоваться иностранная рабочая сила: редкие, классные, новые, а также профессии непрестижных, низкооплачиваемых, тяжелых, вредных работ); – стимулирующих (поощрение репатриации – возврата); – других
Правовая основа миграции в РФ	<ul style="list-style-type: none"> – Действующие международные декларации, пакты, акты, итоговые документы; – Национальные правовые документы. Так, в России введен Закон «О занятости населения в РФ», в ст. 10 закрепляется право на самостоятельный поиск работы и трудоустройство за рубежом

Вопрос 4. Россия и международный рынок труда

Безвозвратная эмиграция из РФ	<ul style="list-style-type: none"> – 1-я волна (реформа 1861 г.) – 10–12 млн человек; – 2-я волна (после 1917 г.) – 2,5 млн человек; – 3-я (война 1941–1945 гг.) – 3 млн гражданских и 0,5 млн военных лиц; – 4-я волна (1950–1985 гг.) – 0,3 млн человек – трудовая миграция и диссиденты; – 5-я (современная) – отъезд на историческую родину, трудовая – до 0,5 млн человек/год
Интеллектуальная эмиграция из РФ	Болезненная проблема «утечки умов» достигла пика в начале 1990-х гг., когда на постоянное место жительства за рубеж выехало около 10 % научного и профессорско-преподавательского состава (до половины математиков, физиков в США, Германию, Израиль)
Иммиграция в РФ	<p>Безвозвратная – менее 1 млн чел/год (русскоязычные, китайцы, корейцы, граждане стран СНГ)</p> <p>С 1993 г. действует Положение о привлечении иностранной рабочей силы, в настоящее время</p>

	введены санкции за нарушение порядка использования иностранной рабочей силы, применяемые к работнику и работодателю. Это дает возможность контролировать и регулировать региональные рынки труда
Перспективы трудовой миграции РФ	Россия могла бы направлять за рубеж до 1,5 млн человек, получая ежегодно до 20 млрд \$

Вопрос 5. Экономические эффекты международной миграции

Основные причины миграции рабочей силы	Различия эффективности труда в разных странах (различия предельного, маржинального) продукта труда L , а также заработной платы. Так, при избытке труда предельная (маржинальная) эффективность (производительность) труда низка и низка заработная плата (W)
Экономическая симметрия	Анализ миграции рабочей силы аналогичен анализу миграции капитала, лишь заменяются K на L , % на W (рис. 21.1)

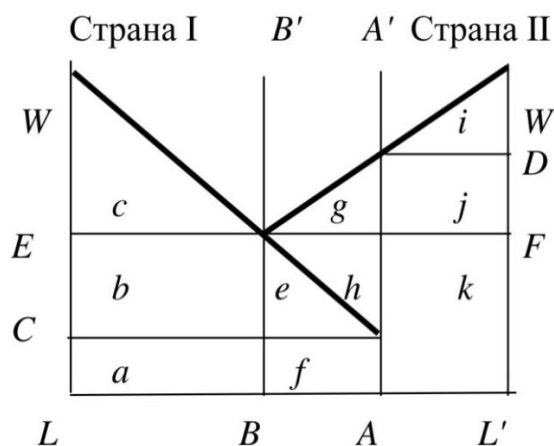


Рис. 21.1. Графический анализ экономических эффектов международной миграции рабочей силы

Труд в стране I	L (отрезок LA)
Труд в стране II	L' (отрезок AL')
Наклонные прямые	Показывают прирост стоимостного объема производства в зависимости от количества труда (L) в стране I и в стране II
До миграции рабочей силы (линия раздела AA') в стране I	Производство ($a + b + c + e + f$)
	Доходы труда ($a + f$)
	Прибыль других факторов ($b + c + e$)
	Заработная плата в стране I ниже ($L'D > LC$)

После миграции рабочей силы из страны I в страну II (линия раздела BB')	Общее производство и доходы увеличились на $(g + h)$
	Доход фактора труд LA увеличился на $(b + e + h)$
Производство h является итогом более эффективного использования работников страны I в стране II	Принадлежит стране I
Производство g возникает из-за притока рабочей силы	Принадлежит стране II
В стране I	– Доходы владельцев фактора «труд» увеличиваются $(b + e + h)$; – доходы других факторов уменьшаются $(-b - e)$
В стране II	Противоположные результаты
Положительные экономические последствия для принимающего государства	– Дополнительное развитие экономики; – возможность переместить национальные силы в высокотехнологические отрасли; – экономия на заработной плате; – экономия на подготовке специалистов; – увеличение емкости внутреннего рынка за счет иностранных работников (спрос на товары и услуги), стимулирование роста производства и дополнительной занятости; – амортизация безработицы при кризисах (иностранцы увольняются первыми); – экономия на пенсиях и расходах на социальные программы; – улучшение демографической ситуации развитых стран, связанной со старением
Положительные экономические последствия для страны-донора	– Приток валюты от денежных переводов; – сокращение уровня безработицы; – налоги от фирм-посредников; – возможность использования профессионального зарубежного опыта эмигранта в будущем (при возвращении на родину); – эффективность экспорта рабочей силы, большая, чем эффективность экспорта товаров

Тема 22. МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

1. Сущность и содержание отношений международного научно-технического сотрудничества.
2. Формы международного научно-технического сотрудничества.

Вопрос 1. Сущность и содержание отношений международного научно-технического сотрудничества	
Международное научно-техническое сотрудничество (МНТС)	Совокупность экономических отношений между иностранными контрагентами по поводу использования результатов научно-технической деятельности, имеющих определенную научную и практическую ценность
Причины, обуславливающие МНТС	Затраты на постоянное развитие научно-технической сферы, производственное освоение новой технологии и модернизацию сферы производства настолько возросли, что становятся обременительными даже для крупных промышленно развитых стран
	Происходит значительное сокращение периода морального старения самого изобретения, технологического процесса и т.п.
	Наиболее затратными являются не столько сами исследования, сколько внедрение в промышленное производство их результатов
Доводы в пользу МНТС для страны-импортера	Импорт технологий представляет реальную возможность для государства или отдельной производственной единицы использовать новейшие технологии передового технического уровня
	Покупка технологии позволяет экономить на собственных затратах в сфере научно-технических разработок
	Посредством использования технологии в собственном производственном процессе экономятся валютные резервы, ранее расходуемые на товарный импорт

	Использование новейшей технологии позволяет расширить экспорт собственных товаров, что, в свою очередь, повышает объем возвращающейся в страну валюты от их продажи на мировых рынках
	Импорт технологии может рассматриваться как своего рода гарантия освоения процесса при помощи продавца, обеспечивающего технологическую отработанность конкретного новшества
Опасности, возникающие в процессе МНТС для страны-импортера	Технологическая зависимость в условиях возникающей экономической зависимости может быть использована в качестве действенного инструмента политического давления
	Развитые страны заинтересованы в сбрасывании отработанных технологий в развивающиеся страны
Доводы в пользу МНТС для страны-экспортера	Продажа технологий превращается в гарантированный источник получения высоких доходов
	Явный технологический зарубежный экспорт маскирует скрытую форму борьбы за новые товарные рынки
	Экспорт технологии не связан, как правило, с проблемой экспорта соответствующих товаров
	Используя «перекрестное лицензирование», можно использовать предоставление конкретной технологии в качестве способа обеспечения доступа к другому новшеству
	Технологическая зависимость может быть использована страной-продавцом в качестве политико-экономического давления при решении спорных вопросов
Главным организатором МНТС выступают ТНК.	
Факторы, определяющие лидерство ТНК в МНТС	ТНК обладают наиболее легким доступом к огромным финансовым ресурсам
	ТНК в состоянии охватить весь международный рынок научно-технических кадров, организовать НИОКР
	ТНК способны обеспечить применение технологических новшеств в глобальном масштабе

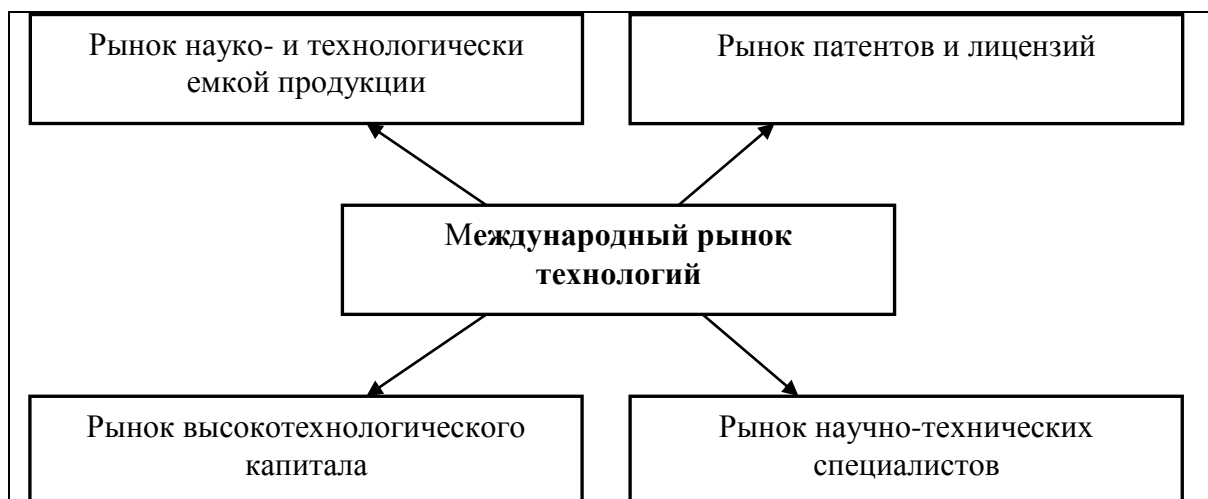


Рис. 22.1. Структура международного рынка технологий

<p>Субъекты международного рынка технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Национальные государства; – промышленные объединения; – ТНК; – отдельные фирмы; – университеты; – физические лица и т.д.
<p>Объекты международного рынка технологий</p>	<p>Результаты интеллектуальной деятельности, реализованные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в овеществленной форме (оборудование, инструменты, агрегаты, технологические линии, комплексы и т.д.); – в неовещественной форме (техническая документация, проблемные разработки, комплексные рекомендации, различного рода знания, практический опыт и т.д.)
<p>Технологии, участвующие на международном рынке технологий</p>	<p>«Высокие технологии» – технологии, которые могут быть охарактеризованы как уникальные и прогрессивные – используются в промышленно развитых странах центра мировой иерархии</p> <p>«Средние», или традиционные, технологии – технологии, созданные в промышленно развитых странах, для которых они представляются пройденным этапом, но которые в то же время являются новыми для развивающихся стран</p> <p>«Низкие», или морально устаревшие, технологии – технологии, являющиеся еще более старыми по сравнению с предыдущими, передаваемые в страны периферии или полупериферии</p>

Вопрос 2. Формы международного научно-технического сотрудничества

Международные соглашения группы встречной торговли и ноу-хау

Байбек (<i>buy back</i>)	Сделка промышленной компании, предполагающая, что поставки промышленного оборудования будут оплачиваться встречными поставками товаров, производимых с помощью этого импортируемого оборудования
Соглашения типа «байбек» различаются в зависимости от уровня и размеров взаимных поставок, т.е. в основном от того, превышает ли стоимость встречной поставки компенсационных товаров от импортера стоимость поставляемого экспортером оборудования или, наоборот, оказывается ниже	
От условий взаимности зависят	<ul style="list-style-type: none"> – Инвестиционные кредитные соглашения; – контракты на международный инжиниринг; – контракты на поставку продукции от импорта оборудования; – соглашения о банковских/государственных гарантиях экспорта оборудования; – принципы ценообразования
Виды сделок «байбек»	<ul style="list-style-type: none"> – Крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров; – сделки с соглашением «о разделе продукции»; – сделки категории «развитие – импорт»
Международный лицензинг (<i>international licensing</i>)	<p>Продажа лицензии, международное лицензионное соглашение или коммерческая передача за рубеж производственной интеллектуальной собственности в рамках лицензионных соглашений (<i>license agreement</i>) резидентом одной страны (лицензором) резиденту другой страны (лицензи) в соответствии с обговоренными в этих соглашениях сроком и иными условиями. Среди условий важнейшими являются схемы исчисления сумм и формы платежей</p> <p>В отечественной практике это договор, по которому патентообладатель (лицензиар) обязуется предоставить право на использование охраняемого объекта промышленной собственности в объеме, предусмотренном договором, другому лицу (лицензиату),</p>

	а последний принимает на себя обязательства вносить лицензиару обусловленные договором платежи и осуществлять другие действия, предусмотренные договором
Виды платежей за лицензинг	Роялти (roylty) – часть валового дохода (либо в некотором случае продукта), получаемого (производимого) в результате использования полученной в рамках лицензионного соглашения интеллектуальной собственности, которую лицензи (получатель или пользователь лицензии) выплачивает и (или) передает своему лицензиару (владельцу лицензии)
	Паушальный платеж (lumpsum payments) – расчетная, согласованная между сторонами и твердо зафиксированная сумма платежей, выплачиваемая в качестве компенсации за передачу интеллектуальной собственности и иных нематериальных активов в рамках лицензионного соглашения
Международный франчайзинг (international franchising)	Форма международной сделки, в рамках которой одна сторона – франчайзер (<i>franchiser</i>) – передает на коммерческой основе другой стороне – франчайзи (<i>franchisee</i>) – лицензии на производственные и (или) маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки, получая за это оговоренную в договоре компенсацию
	Кроме этого, во франчайзинговый пакет могут входить: – передача фирменной упаковки и стиля (фирменные бутылочки, киоски, фирменно оформленные грузовики); – кредитование зарубежного бизнеса своего франчайзи; – сервисный франчайзинг (открытие ресторанов, отелей, химчисток)
Международный инжиниринг (international engineering)	Сделки, в рамках которых фокальная инжиниринговая компания («консультант» или «исполнитель» – <i>contractes</i>) предоставляет компания-заказчику (contractor) комплекс услуг, обычно служащих проектированию и (или) совершенствованию объекта производственной или социально-экономической инфраструктуры

<p style="text-align: center;">Причины развития инжиниринга</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Резкое удорожание инновационных НИОКР, являющееся следствием потребности общества в разработке принципиально новых технологий класса <i>hi-tech</i>, обеспечивающих ресурсосбережение, сглаживание/исключение экологических проблем, решающих вопросы обороноспособности и требующих выполнения не только прикладных, но и фундаментальных научных исследований; – стремление компаний-инноваторов не только быстрее вернуть затраты на инновационные НИОКР, но и получить дополнительную прибыль как от продажи результатов НИОКР (международная торговля лицензиями), так и от продажи услуг, необходимых для адекватного и экономически эффективного внедрения и послепродажного обслуживания конкретных инженерных проектов, именуемых «инжиниринговые услуги»; – тенденции банков, финансовых компаний и иных институциональных инвесторов осуществлять долгосрочные капиталоемкие инвестиции лишь в такие проекты, степень риска которых минимизируется посредством участия в их разработке, внедрении и эксплуатационном послепродажном обслуживании профессионально состоявшихся и авторитетных инжиниринговых компаний, с целью своевременности возврата инвестиций
<p style="text-align: center;">Виды и типы инжиниринговых компаний</p>	<p>Консалтинговый инжиниринг – инженерно-консультационные компании, специализированные по отраслям (предоставление инженерно-технических услуг)</p> <p>Строительный инжиниринг – инженерно-строительные компании, осуществляющие оказание инженерных услуг и осуществление производственной/строительной деятельности по созданию/эксплуатации производственных объектов или объектов социально-экономической инфраструктуры</p> <p>Венчурный инжиниринг – инженерно-венчурные компании, осуществляющие венчурный проект, в котором они выступают координаторами усилий и знаний двух и более компаний, требующихся для реализации проекта, в рамках которого доработка, коммерциализация инноваций сопряжена с большим, но оправданным риском, сулящим большие прибыли</p>

	Комплексный инжиниринг – компании, которые отличаются от инженерно-строительных тем, что помимо их функций осуществляют подбор инвесторов или сами обеспечивают проектное финансирование
--	---

Международные соглашения группы «производство/инвестиции»

Международные соглашения «производство/инвестиции» предусматривают перенос производственной деятельности за рубеж

Причины переноса производства	Экспорт товаров в принимающую страну невозможен или затруднен из-за различных регулятивных и физических ограничений
	Экспорт услуг требует в основном производства услуги на месте, т.е. в принимающей стране
	В принимающей стране обнаруживается совокупность более выгодных факторов производства, представляющих: <ul style="list-style-type: none"> – экономию на транспортных расходах; – наличие в стране нематериальных ресурсов; – относительно дешевую и адекватную по квалификации рабочую силу; – дешевый локальный капитал
	Для инновационных товаров, особенно технически сложных, важно наладить быстрое и качественное послепродажное обслуживание
Виды сделок «производство/инвестиции»	Зарубежная сборка (<i>averseas assembling</i>) – организация на территории выбранного рынка (или в непосредственной от него близости) производственных бизнес-единиц, на которые переносится финишная («отверточная» – <i>screwdriver assembling</i>) часть технологического процесса по выпуску конечной продукции. При этом фокальная компания, чтобы не допустить обесценивание бренда, осуществляет строгий контроль за качеством сборки, обеспечиваемой компанией-сборщиком
	Зарубежное производство по контракту (<i>overseas contract manufacturing</i>) – организация за рубежом контрактного производства, в рамках которого зарубежная компания-производитель, или контракты (<i>contractee</i>), осуществляет производство полуфабрикатов, запасных частей или конечных товаров, маркетинг которых осуществляется/управляется

Виды сделок «производство/ инвестиции»	<p>компанией-заказчиком, или контрактором (<i>contractor</i>).</p> <p>По своей экономической сущности зарубежное производство по контракту представляет собой «нечто среднее» между вхождением на зарубежный целевой рынок в рамках лицензионных соглашений (лайсензинг) и прямыми зарубежными инвестициями (<i>FDI</i>)</p>
	<p>Зарубежное совместное предприятие (<i>joint ventures</i>) является гибридной формой сотрудничества, позволяющей совместить в производстве товара/услуги, с одной стороны, опыт бизнеса более развитого рынка и, с другой стороны, знание локальной маркетинговой среды и возможности привлечения подходящих ресурсов</p>
	<p>Кооперативное совместное предприятие, которое в западной литературе определяется часто как «кооперативный венчур» (<i>cooperative venture</i>), – контрактное соглашение о сотрудничестве (кооперации) между партнерами, которое не влечет за собой инвестирования в акционерный капитал и прохождение процесса учреждения и регистрации нового юридического лица</p>
	<p>Международные или глобальные стратегические альянсы (<i>international or global strategic alliances</i>) – зонтичный термин, под которым понимают различные формы сотрудничества и организационно-правовые формы партнерских отношений: СП, НИОКР – партнерство, стратегическое партнерство, ко-брендинг (<i>co-branding</i>), соглашения по трансферу технологий (<i>technology transfer agreement</i>), посредством которых две или более хозяйствующие единицы из двух и более стран организуют совместный бизнес, нацеленный на достижение взаимовыгодных стратегически важных целей</p>
	<p>Собственная зарубежная компания – создание собственных предприятий на территории принимающих стран; зарубежная экспансия бизнеса, обеспечивающая продажу товаров/услуг фокальной международной компании на территории принимающей страны, не прибегая к экспорту</p>

Способы создания собственных зарубежных компаний	<p>Поглощение (<i>take over</i>) уже существующей зарубежной компании, интерес к которой у фокальной компании (аквизитора – <i>acquisitor</i>) вызван такими причинами, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> – родственная отраслевая принадлежность аквизируемой компании; – принадлежащая аквизируемой компании развитая сеть национальной/региональной дистрибуции; – наличие у аквизируемой компании собственной кодифицированной интеллектуальной собственности (патенты, ноу-хау) и потенциала для ее создания (НИОКР-подразделения); – наличие собственных сильных брендов аквизируемой компании; – выгодное географическое положение (близость морского порта, таможенного терминала)
	<p>Международное слияние (<i>merger</i>), в результате которого за рубежом появляется зависимое в той или иной степени от компании-аквизитора предприятие. По сути это способ, сходный с первым, на что указывает применяемый к обоим способам термин «аквизиция» (<i>acquisition</i>)</p>
	<p>Создание нового предприятия на выделенном в долгосрочную аренду (купленном) земельном участке (<i>greenfield</i>), или, как его называют, «пятно застройки».</p> <p>Создание предприятия «с нуля» стимулируется ображениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – удастся избежать сложных инженерных и технологических работ, связанных с интергацией приобретенного предприятия в систему фокальной компании; – новый набор кадров избавляет от решения множества проблем, связанных с профсоюзами, с унаследованной интракорпоративной культурой и т.п.; – появление нового предприятия обеспечивает содержание новых рабочих мест, что дает возможность получения налоговых льгот, налоговых каникул и т.п.
	<p>Покупка обанкротившегося предприятия (<i>brown-field</i>), что часто стимулируется локальными властями для решения социально-экономических проблем</p>

Тема 23. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Международный кредит: сущность, формы и роль в мировой экономике.
2. Мировой рынок ссудного капитала: сущность, объекты и структура.
3. Развитие рынка ссудного капитала.

Вопрос 1. Международный кредит: сущность, формы и роль в мировой экономике

Международные валютно-кредитные отношения (международное движение ссудного капитала) охватывает *систему* отношений, связанных с движением ссудного капитала на мировом кредитном и финансовом рынках

Эта система отношений характеризуется вовлечением всех стран в международные кредитные отношения и соединением относительно обособленных национальных рынков ссудных капиталов многочисленными каналами

Роль международного кредита	Является важным источником финансирования развития экономики, внешней торговли
	Способствует бесперебойности международных расчетов
	Ускоряет оборачиваемость средств в международной торговле
	Повышает экономическую эффективность внешней торговли
	Используется как орудие конкурентной борьбы за рынки сбыта
	Углубляет международное разделение труда
	Стимулирует и ускоряет рост мирового товарооборота
	Усиливает конкуренцию между странами

Классификация основных форм и видов международного кредита

Критерии классификации	Формы и (или) виды кредита
Субъекты кредитных отношений	<ul style="list-style-type: none"> – Государственный; – частный; – кредит международных финансовых организаций

По источникам	<ul style="list-style-type: none"> – Внешний займ; – субсидии; – дары
По назначению	<ul style="list-style-type: none"> – Коммерческие кредиты; – финансовые кредиты; – промежуточные кредиты
По целям кредита	<ul style="list-style-type: none"> – Связанный; – несвязанный
По технике предоставления	<ul style="list-style-type: none"> – Наличные кредиты; – акцептные кредиты; – депозитные сертификаты; – облигационные займы; – консорциональные кредиты, предоставляемые несколькими банками одному надежному заемщику на реализацию высокодоходного проекта
По форме выражения обязательства должника	<ul style="list-style-type: none"> – Вексельный; – по договорному обязательству
По способу погашения	<ul style="list-style-type: none"> – С равномерным погашением; – с неравномерным погашением; – с единовременным погашением; – с аннуитентным погашением (проценты погашаются одновременно с основным долгом)
По срокам кредита	<ul style="list-style-type: none"> – Краткосрочный; – среднесрочный; – долгосрочный
По валюте кредита	<ul style="list-style-type: none"> – В валюте страны кредитора; – в валюте страны должника; – в валюте третьей страны; – в «корзине» валют
По форме обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> – Обеспеченные; – бланковые (предоставляемый заемщику без обеспечения)
По виду процентных ставок	<ul style="list-style-type: none"> – Плавающая; – фиксированная; – комбинированная
По способу использования	<ul style="list-style-type: none"> – С единовременным (однократным) использованием; – с многократным использованием
По источникам фондирования	<ul style="list-style-type: none"> – Внутренние; – внешние; – смешанные

По характеру финансируемых поставок	<ul style="list-style-type: none"> – Инвестиционные; – кредит под закупку готовых изделий, сырья, материалов
--	--

Схемы предоставления банковского кредита поставщику и покупателю имеют существенные отличия, как показано на рис. 23.1, 23.2.

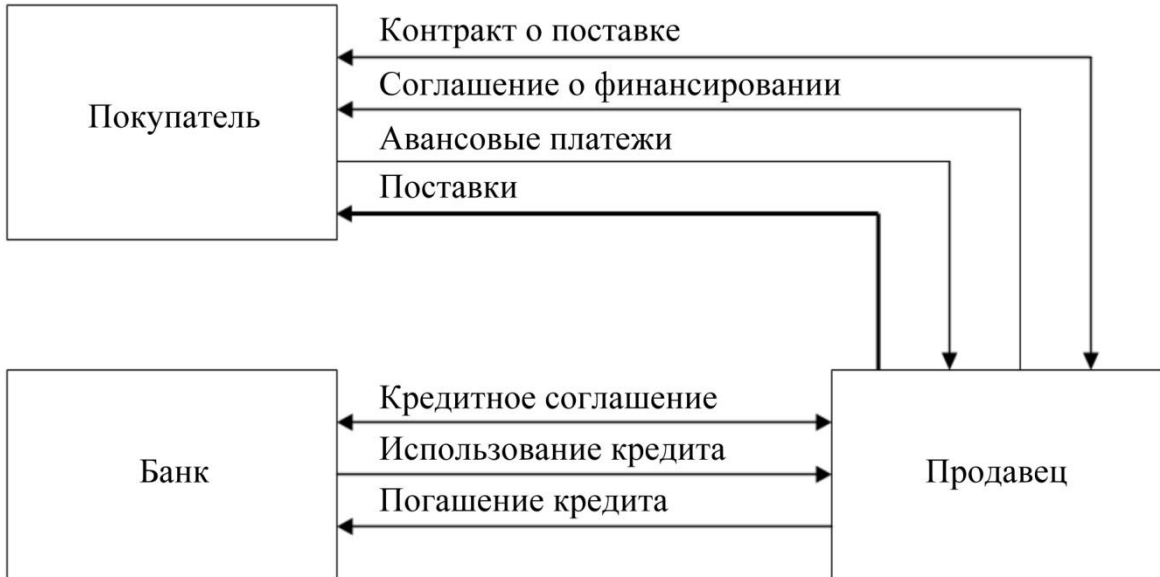


Рис. 23.1. Банковский кредит поставщику



Рис. 23.2. Банковский кредит покупателю

Преимущества и недостатки коммерческого кредита показаны на рис 23.3.



Рис. 23.3. Коммерческий кредит

Вопрос 2. Мировой рынок ссудного капитала: сущность, объекты и структура

Развитие международного кредита ведет к формированию мирового рынка ссудного капитала

Мировой рынок ссудного капитала – это механизм аккумуляции и перераспределения финансовых ресурсов во всемирном масштабе

Противоречивость формирования мирового рынка ссудного капитала	С одной стороны, растущая интернационализация производства способствовала взаимопроникновению национальных рынков ссудных капиталов
	С другой стороны, государственное вмешательство в сферу внешнеэкономических отношений ослабляло роль рыночных механизмов и распространение финансовых ресурсов между странами

Структура рынков ссудного капитала показана на рис. 23.4, 23.5.



Рис. 23.4. Институциональная структура рынка ссудного капитала

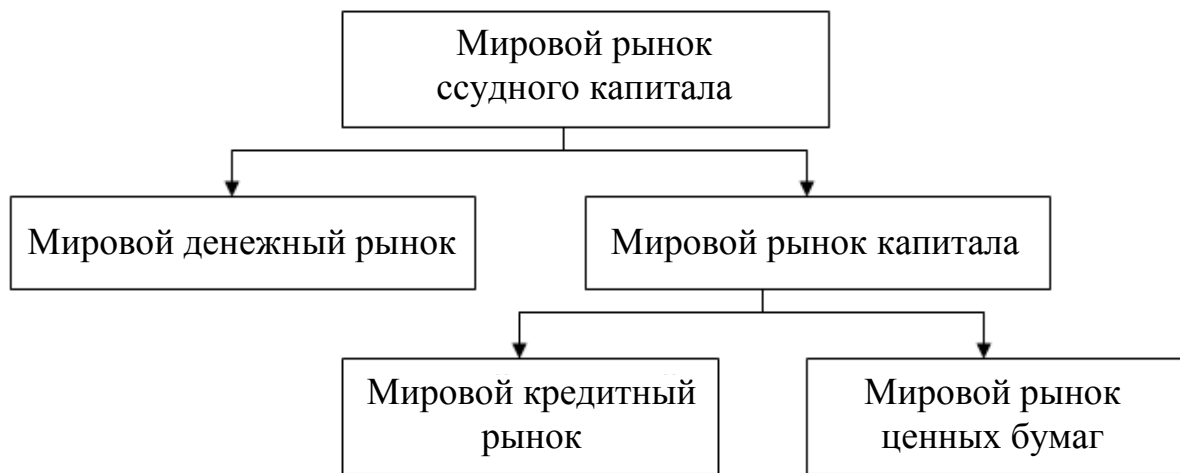


Рис. 23.5. Структура мирового рынка ссудного капитала

Международный рынок ссудного капитала имеет определенную географическую локализацию. Она включает в себя целый ряд **финансовых центров**, аккумулирующих и распределяющих по всему миру огромные массы ссудных капиталов (см. тему 10)

Предпосылки формирования международного финансового центра	<ul style="list-style-type: none"> – Высокий уровень развития страны; – активное участие страны в мировой торговле; – наличие дееспособного национального рынка капиталов и развитой банковской системы; – либеральное валютное и налоговое законодательство; – выгодное географическое положение; – относительная политическая стабильность и т.п.
Мировой денежный рынок	Объединяет спрос и предложение ссудного капитала, функционирующего как международное покупательное и платежное средство (краткосрочные депозитно-ссудные операции от одного дня до года). Используется для обслуживания международной торговли

Мировой рынок капиталов	На нем ссудный капитал выступает не как деньги, а как самовозрастающая стоимость, используемая для финансирования капиталовложений (заимствование на длительные сроки)
В зависимости от способа заимствования мировой рынок капитала делится на виды	Кредитный рынок – средне- и долгосрочный кредит
	Рынок ценных бумаг

Вопрос 3. Развитие рынка ссудного капитала

Конец 50-х гг. XX в.	Формирование евровалютных рынков
Причины возникновения (конец 50-х гг. XX в.)	Появление предложения по размещению долларов вне США
	Большой спрос на доллары в Европе
	Регламентация США, усложняющая валютные операции с долларом в конкретной стране по сравнению с операциями на свободном рынке
	Желание европейских банков найти орудие для финансирования международных операций
	Ограничения, действующие на территории США, запрещавшие американским банкам и филиалам иностранных банков выплату по текущим счетам клиентов и устанавливающие максимальный уровень процентов, выплачиваемых банками по сберегательным и срочным депозитам, включая депозитные сертификаты
Это заставило европейские банки использовать американские доллары для кредитования внешней торговли, что получило название <i>евродолларовый кредит (евродолларовый рынок)</i>	
В 60-е гг. XX в. начали действовать	Рынок латиноамериканских долларов (финансовый центр на Багамах, Каймановых островах, в Панаме)
	Рынок азиатских долларов (финансовый центр в Сингапуре и Гонконге)
С 70-х гг. XX в. действует	Рынок ближневосточных долларов в Бахрейне
<i>Евровалютный рынок – это международный рынок, основанный на операциях, совершаемых с валютой за пределами страны ее происхождения</i>	

Приставка «евро» не является типичной только для европейских валют, а указывает на иностранный характер валюты по отношению к месту совершения кредитных операций

Ссудные операции на евровалютном рынке производятся в валютах, являющихся иностранными как для страны заключения сделки, так и для кредиторов и для заемщика

Структура евровалютного рынка показана на рис. 23.6.



Рис. 23.6. Структура евровалютного рынка

<p>Ставки евровалютного рынка включают</p>	<p>В качестве переменной – Лондонскую межбанковскую ставку (ЛИБОР), по которой лондонские банки предоставляют краткосрочные необеспеченные ссуды (до одного года) в евровалюте первоклассным банкам</p> <p>«Спред» – надбавку, премию за банковскую услугу (от 0,7 до 3 %)</p>
<p>Используются также в качестве базы</p>	<p>Бибор – ставка в мировом финансовом центре Бахрейна</p> <p>Пибор – в Париже</p> <p>Фибор – во Франкфурте-на-Майне</p> <p>Сибор – в Сингапуре</p> <p>В США, Японии и Канаде базой по евровалютным кредитам служит прайм-рейт</p>
<p>Евробумаги</p>	<p>Торгуемые ценные бумаги, которым присущи характерные черты</p>
<p>Основные черты</p>	<p>Проходят андеррайтинг и размещаются посредством синдиката, минимум два участника которого зарегистрированы в различных государствах</p>

	Предлагаются в значительных объемах в одном и более государствах, кроме страны регистрации эмитента
	Могут быть первоначально приобретены только при посредничестве кредитной организации или другого финансового института
Виды евробумаг	Еврокоммерческие и еврофинансовые векселя – письменные векселя в евровалютах сроком в три–шесть месяцев с премией 0,25 % курса ервадолларовых депозитных сертификатов
	Евроакции – долевые ценные бумаги, которые выпущены в валюте, являющейся иностранной для эмитента
	Еврооблигации – ценные бумаги, выпущенные в валюте, являющейся иностранной для эмитента, размещенные среди иностранных инвесторов, для которых данная валюта также является иностранной

80-е – начало 90-х гг. XX столетия	Появление «новой отрасли» ценных бумаг – <i>рынка деривативов</i> – производных ценных бумаг
К рынку деривативов относятся	Своп (англ. <i>swap, swop</i> – обмен, менять) представляет собой операцию, сочетающую куплю валюты на условиях <i>spot</i> , в обмен на национальную на условиях последующего выкупа по тому же курсу, другими словами, покупка и продажа валюты на приблизительно равные суммы при условии расчета по ним на разные даты (спот, англ. <i>spot</i> – наличный, немедленно оплачиваемый – сделки, которые осуществляются по курсу, зафиксированному на момент заключения сделки)
	Форвардные операции – это сделки по обмену валют по заранее согласованному курсу, которые заключаются сегодня, а дата валютирования отложена на определенный срок в будущем. Это обязательное <i>соглашение между банками</i> . Сумма, обменный курс, дата платежа (1, 3, 6, 9 и 12 месяцев) фиксируются в момент заключения сделок
	Валютные фьючерсы – биржевые контракты на покупку или продажу иностранной валюты, цена которой определяется в день заключения сделки
	Валютный опцион – контракт, который дает право его покупателю (держателю) купить или продать опреде-

	<p>ленное количество иностранной валюты в обмен на другую по зафиксированному в контракте курсу на определенную дату в будущем (европейский опцион) или в течение определенного периода (американский опцион)</p> <p>Существует интервал во времени между моментами заключения и исполнения сделки</p>
<p>Особенности срочных валютных операций (рынок деривативов)</p>	<p>Курс валют по срочным сделкам фиксируется в момент заключения операции, хотя он исполняется через определенный срок</p>
	<p>Курс валют по срочным сделкам отличается от сделок по операциям спот</p>
<p>Цели использования сделок на срок</p>	<p><i>Хеджирование</i> (англ. <i>hedge</i> – оградить) – страхование валютных рисков, минимизация рисков, включая валютные, финансового или коммерческого (торгового) характера</p>
	<p><i>Спекулятивные сделки</i> – возрастание роли наиболее абстрактного движения капитала, имеющего лишь отдаленное отношение к производству и реальному денежному обращению</p>

Тема 24. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ

1. Платежный и расчетный балансы.
2. Диспропорции в платежном балансе.

Вопрос 1. Платежный и расчетный балансы

Движение товаров, услуг и мобильных факторов уравнивается движением финансовых потоков через границу

Платежный баланс (ПБ) – статистическая запись всех экономических сделок или обязательств, осуществленных (или срок которых наступил) в течение года (месяца, квартала) между резидентами одной страны и остальным миром

ПБ – средство анализа внешнеэкономической деятельности, источник информации об особенностях участия страны в МЭО

Основа ПБ – группы сделок

Группа 1	Экспорт и импорт (Э/И) товаров
Группа 2	Э/И услуг (фрахт, туризм и т.д.)
Группа 3	Проценты и дивиденды российским владельцам акций, доходы от российской части предприятий за рубежом (т.е. платежи по капиталу) и другая часть – аналогичные платежи в обратную сторону
Группа 4	Односторонние переводы и трансферты (пенсии, помощь, переводы эмигрантов, гранты)
Группа 5	Долгосрочные займы и инвестиции (займы, покупки предприятий и т.д.)
Группа 6	Краткосрочные займы и инвестиции
Группа 7	Иностранные государственные резервы (суммы валют, приобретенных или полученных иностранными государствами у ЦБ) (или наоборот)
Группы 1 + 2 + 3 + 4	Сделки по текущим счетам, связанные с передачей прав собственности
Группы 5 + 6	Сделки с движением капитала
Группа 7	Счет официальных резервов
Группы 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7	Платежный баланс страны ПБ
В основе построения ПБ лежит принцип двойного счета	Каждая сделка записывается одновременно в двух отчетах: – дебет – расход валюты (–); – кредит – приток валюты (+)

Экспорт товаров	Приток валюты (+\$)
Экспорт капитала	Отток валюты (-\$)
Если дебет больше кредита	Имеет место дефицит платежного баланса, который компенсируется изменением официальных (иностранных) резервов
Виды платежных балансов	Зависят от того, где будет проведена сальдирующая (итоговая) линия
Если учитывать только группу 1	Это торговый баланс (как разновидность платежного баланса) – примерно 80 % всего баланса
Группы 1 + 2 + 3 + 4	Баланс по текущим операциям. Он дает достаточно полную информацию об экономическом положении страны. Положительное сальдо этого баланса свидетельствует об инвестиционном потенциале. Отрицательное сальдо – рост задолженности другим странам, отток средств
Группы 1 + 2 + 3 + 4 + 5	Базисный баланс
Группы 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6	Баланс автономных счетов
Группа 7	Изменение золотовалютных резервов: – при увеличении положительно влияет на международный престиж, свидетельствует о стабильности экономики; – при уменьшении свидетельствует о неустойчивости экономики
Государственные резервы + движение капитала (краткосрочного и долгосрочного)	Зеркальное отображение баланса текущих операций
Расчетный баланс	Соотношение между денежными требованиями и денежными обязательствами страны, возникшими в результате ее торговых и иных отношений с другими странами за определенный период или на определенную дату Включает торговый баланс, вывоз и ввоз золота, баланс услуг, расходы туристов и доходы от иностранного туризма, доходы от заграничных инвестиций и связанные с ними расходы и др. В отличие от платежного баланса учитывает не только произведенные платежи и поступления, но и непогашенные требования и обязательства, срок которых не наступил

Платежный баланс РФ (в млрд \$), доклад МВФ 2011 г. по РФ

	2008	2009	2010	2011	2012
			Оценка	Прогноз	
Счет текущих операций	103,7	49,5	71,1	101,9	86,8
Торговый баланс	179,7	111,6	151,4	193,9	185,4
Экспорт (фоб)	471,6	303,4	400,1	515,1	543,1
<i>В том числе: энергетический</i>	310,1	190,7	254,0	338,2	351,2
Импорт (фоб)	-291,9	-191,8	-248,7	-321,1	-357,7
Услуги и трансферты, нетто	-27,1	-22,5	-31,9	-43,3	-48,5
Счет операций с капиталом и финансовый счет	-131,0	-44,3	-28,5	-30,4	-19,9
Счет операций с капиталом	0,7	-11,4	0,2	0,0	-5,0
Финансовый счет	-131,7	-32,9	-28,7	-30,4	-14,9
Капитал частного сектора	-122,6	-58,1	-29,0	-34,0	-20,0
Ошибки и пропуски	-11,6	-1,2	-6,3	0,0	0,0
Общее сальдо	-38,9	4,0	36,3	71,4	66,8

Вопрос 2. Диспропорции в платежном балансе

Текущие операции, движение капитала и официальные резервы – три основных раздела ПБ

Сальдо ПБ = 0, если баланс текущих операций равен балансу движения капитала (приблизительно)

Если положительное сальдо торгового баланса превышает отрицательное сальдо баланса капитала, то сальдо платежного баланса положительное (и наоборот)

Диспропорции ПБ вызываются	<ul style="list-style-type: none"> – Изменением цен в стране, которое влияет на Э/И и торговый баланс; – структурными изменениями в МЭ (новые материалы заменяют старые, изменяется структура торговли), которые влияют на торговый баланс; – изменением уровня доходов (при увеличении – переориентация на импорт); – изменением процентной ставки (при ее понижении происходит отток капитала)
Дефицит ПБ	<ul style="list-style-type: none"> – Воспринимается негативно (страна «живет в кредит»), вызывает падение курса национальной валюты, инфляцию. Но некоторые страны (Швеция) при дефиците ПБ компенсировали его зарубежными прямыми производственными инвестициями для строительства железных дорог и жилья;

	<ul style="list-style-type: none"> – вызывается ростом доходов и, соответственно, ростом импорта; – вызывается денежной эмиссией, что приводит к уменьшению процентной ставки, росту цен, увеличению импорта (к тому же деньги пойдут в зарубежные банки)
Улучшение ПБ	<p>Может быть вызвано ростом процентной ставки в стране, это приводит к притоку иностранных вкладов (краткосрочных кредитов), что улучшает ПБ. Дополнительно этот рост процентной ставки уменьшит инвестиции в стране, уменьшатся производство, доходы, импорт</p>
Значение плавающего валютного курса	<p>Влияет на объемы экспорта и импорта, автоматически балансируя ПБ.</p> <p>Если ЦБ не вмешивается в работу национального валютного рынка, то курс валюты автоматически устанавливается на таком уровне, чтобы свести сальдо ПБ к нулю</p>

Тема 25. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Валютные отношения: мировая и национальная валютные системы.
2. Режимы валютных курсов.
3. Сущность международных расчетов.

Вопрос 1. Валютные отношения: мировая и национальная валютные системы

Валютные отношения – отношения, которые складываются между участниками международного обмена при функционировании денег в международном валютном обороте

Национальная валютная система – часть денежной системы страны, в рамках которой формируются валютные курсы, осуществляется международный платежный оборот

Национальная валютная система формируется на основе национального законодательства с учетом норм международного права

Национальная валюта – платежное средство на территории государства

Иностранная валюта – платежное средство других государств

Мировая валютная система – система организации и регулирования международных валютных отношений, закреплённая межгосударственными отношениями

Элементы национальной и международной валютных систем

Национальная валютная система	Международная валютная система
1. Национальная валюта	1. Резервные валюты, международные счетные денежные единицы
2. Степень обратимости национальной валюты	2. Условия взаимной обратимости валют
3. Паритеты национальной валюты	3. Унифицированный режим валютных паритетов
4. Режим курса национальной валюты	4. Регламентация режимов валютного курса
5. Международная валютная ликвидность	5. Международное регулирование международной валютной ликвидности

6. Наличие или отсутствие валютных ограничений	6. Межгосударственное регулирование валютных ограничений
7. Международные кредитные средства обращения, регламентация правил их использования	7. Унификация международных кредитных средств обращения и правил их использования
8. Регламентация международных расчетов страны	8. Унификация основных форм международных расчетов
9. Режим национального валютного рынка и рынка золота	9. Режим мировых валютных рынков и рынков золота
10. Национальные органы, обслуживающие и регулирующие валютные отношения страны	10. Международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование

Эволюция мировой валютной системы (рис. 25.1)

Парижская валютная система	<p>В соответствии с Парижской валютной системой 1867 г., золото выступало единственной формой мировых денег, национальная валютная система была тождественна мировой и основывалась на золотом монометаллизме (золото в форме золотых монет). Основа обменного курса – золотые паритеты. Схема расчетов: национальные деньги – золото – расчеты</p> <p>Крах золотомонетного стандарта. Во время Первой мировой войны наступил крах золотомонетного стандарта. Внутри стран в обращении находились только бумажные деньги. В международных экономических отношениях – только золото (никаких кредитных денег). Постепенно происходило укрепление американского доллара (\$)</p>
Генуэзская валютная система	<p>Была принята в 1922 г. Фактически это золотодевизный стандарт (<i>gold exchange standard</i>). Ее основой являлись золото и девизы. Сохранялись золотые паритеты. Конверсия валют в золото стала осуществляться не только непосредственно (США, Франция, Великобритания), но и косвенно, через иностранные валюты (Германия, еще около 30 стран). Статус резервной валюты не был официально закреплён ни за одной валютой. Фунт стерлингов и \$ оспаривали лидерство в этой сфере</p>

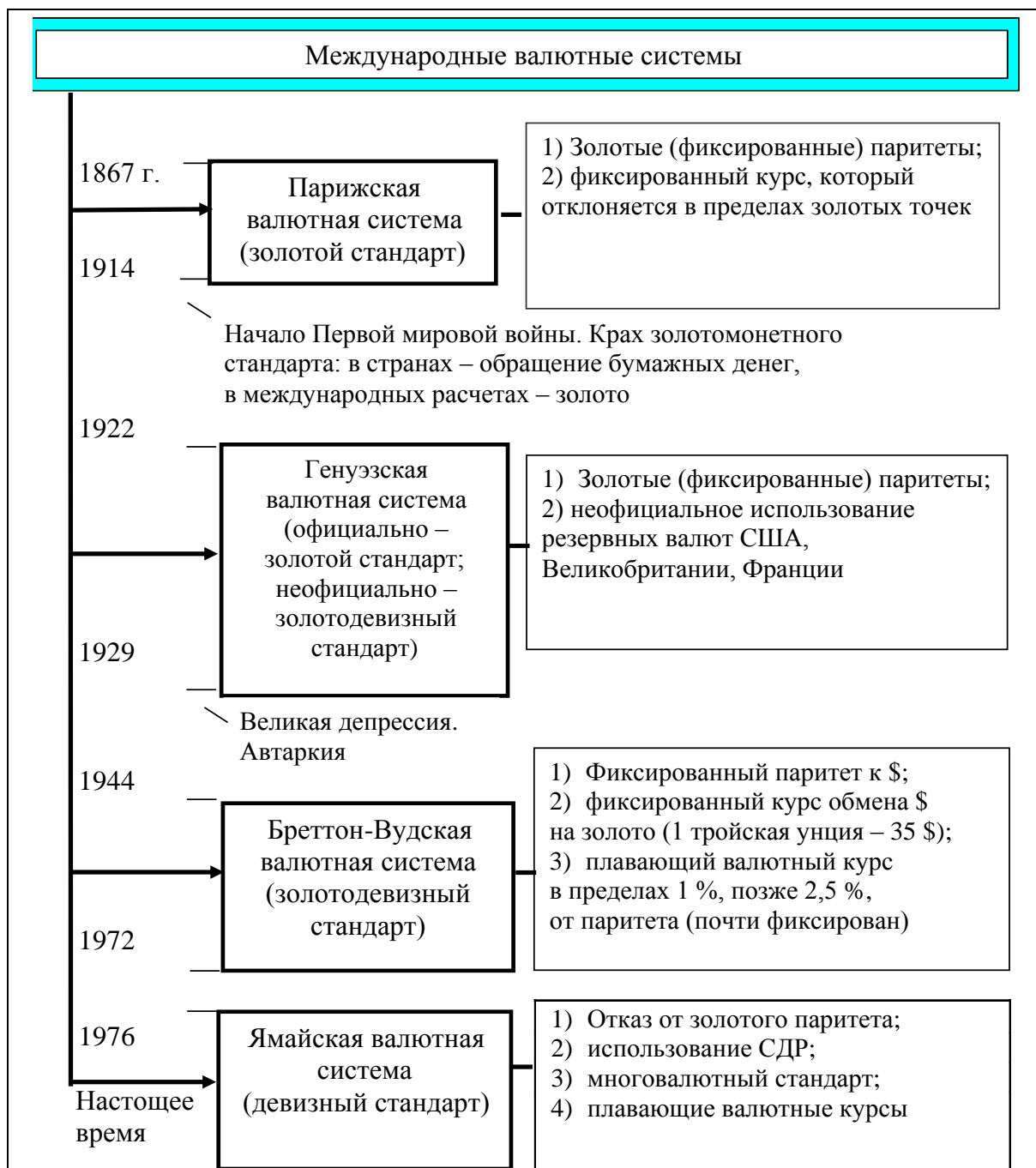


Рис. 25.1

Бреттон-Вудская валютная система	<p>Во время Второй мировой войны укрепился доллар. В 1944 г. была создана Бреттон-Вудская валютная система: введен золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – \$ и английском фунте стерлингов. Были сохранены паритеты валют, их фиксировал МВФ. Курсовое соотношение валют и их конвертируемость стали осуществляться на основе фиксированных валютных паритетов, выраженных в \$.</p>
---	--

	В 1971 г. «закрылось золотое окно». Бреттон-Вудская система потеряла позиции, паритеты перестали существовать. В 1972 г. Великобритания объявила о плавающем валютном курсе. В 1973 г. «поплыли» валюты других стран
Ямайская валютная система	Принята в 1976 г. соглашением стран – членов МВФ в Кингстоне (Ямайка) и ратифицирована в 1978 г. изменением устава МВФ 140 странами. Действует по настоящее время. Введен стандарт СДР (специальные права заимствования <i>SDR</i>) вместо золотодевизного стандарта. Завершена демонетизация золота: отменена его официальная цена и золотые паритеты, прекращен обмен долларов на золото. Введена система плавающих валютных курсов, странам предоставлено право выбора любого режима валютного курса
СДР	Специальные права заимствования (<i>SDR – special drawing right</i>) – международная счетная единица, эмиссия которой осуществляется юридическим решением МВФ. СДР не имеют собственной стоимости и реального обеспечения. Они используются для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах и в качестве расчетной единицы МВФ. Их главное предназначение – роль валютного эталона, который выполняет свои задачи на принципе многовалютной «корзины»
«Корзина» СДР	С 2011 г. установлен следующий состав СДР: \$ – 41,9 %, евро – 37,4 %, японская йена – 9,4 %, фунт стерлингов – 11,3 %
Результаты функционирования СДР свидетельствуют, что они далеки от мировых денег	
Валютный курс	«Цена» денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны или в международных валютных единицах (СДР, евро)
	Внешне валютный курс представляется участникам обмена как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют
Номинальный валютный курс	Курс, указывающий стоимость одной валюты по отношению к другой без учета уровня инфляции

Реальный обменный валютный курс	Валютный курс, скорректированный на инфляционную разницу между двумя странами. Реальный курс иностранной валюты к российскому рублю рассчитывается путем умножения номинального курса на соотношение темпов инфляции в стране – эмитенте данной валюты и в России. Динамика реального эффективного курса также может быть оценена с помощью его индекса
Эффективный обменный курс	Среднее взвешенное значение двусторонних обменных курсов отечественной валюты и валют основных торговых партнеров рассматриваемой страны. Индекс эффективного обменного курса – это выраженное в процентах отношение текущего эффективного обменного курса к его базовому значению
Номинальный эффективный обменный курс	Рассчитывается как средневзвешенный номинальный обменный курс валют стран – основных внешнеторговых партнеров, причем в качестве весов, как правило, используются доли соответствующих стран во внешнеторговом обороте России
Реальный эффективный обменный курс	Рассчитывается таким же образом, как и номинальный эффективный курс, за исключением того, что вместо номинальных обменных курсов валют стран – основных торговых партнеров используются данные о реальных курсах. Об увеличении конкурентоспособности отечественных товаров в рамках реального эффективного курса можно говорить только в том случае, если темпы инфляции в России меньше, чем произведение темпов девальвации на темпы инфляции в странах – внешнеторговых партнерах
Система валютных курсов	Система правил, посредством которых описывается роль ЦБ на валютном рынке
Теория ППС	Наиболее полно теория паритета покупательной способности (ППС) впервые была обоснована шведским ученым Г. Касселем в 1918 г.: «в условиях нормальной торговли устанавливается такой валютный курс, который отражает соотношение между покупательной силой соответствующих валют»

Курс ППС	<p>Курс ППС (<i>Purchasing Power Parity Rate – PPP Rate</i>) рассчитывается как средневзвешенное соотношение цен для стандартной корзины промышленных, потребительских товаров и услуг двух стран:</p> $r = P_1 / P_2,$ <p>где r – курс по ППС; P_1, P_2 – уровни цен в двух странах</p>
Связь валютного курса и ППС	<p>В долгосрочной перспективе обменный валютный курс имеет тенденцию отклоняться от курса ППС, т.е., как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы – покупательной способности валют – под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от целого ряда факторов. Причем происходит их сложное переплетение и выдвигание в качестве определяющих то одних, то других факторов</p>

Влияние фундаментальных факторов на изменение курса национальной валюты			
Название показателя	Степень важности	Изменение показателя	Изменение курса национальной валюты
Дефицит торгового баланса	1	Рост	Снижение
Дефицит платежного баланса	1	Рост	Снижение
Индексы инфляции: индекс потребительских цен и индекс оптовых цен	1	Рост	Снижение
Официальные учетные ставки (репо, ломбардная и т.п.)	1	Рост	Рост
Валовой внутренний продукт	1	Рост	Рост
Безработица	1	Рост	Снижение
Денежная масса (M4, M3, M2, M1, M0)	1	Рост	Снижение

Выборы президента или парламента	1	Рост	–
Размеры розничных продаж	2	Рост	Рост
Жилищное строительство	2	Рост	Рост
Величина заказов	2	Рост	Рост
Индекс производственных цен	2	Рост	Снижение
Индекс промышленного производства	2	Рост	Рост
Производительность в экономике	2	Рост	Рост
Форвардные курсы валюты	3	–	–
Фьючерсные курсы валют	3	–	–
Эффективный обменный курс	3	–	–
Депозитные ставки	3	–	–
Индексы акций	3	Рост	Рост
Цены государственных облигаций (<i>T-bills, T-bonds</i>)	3	Рост	Рост
При определении изменений показателей сравнивают их значения за рассматриваемый период и за предшествующий период (месяц, квартал)			

Основные факторы, влияющие на динамику валютного курса

1. Уровень инфляции в стране оказывает влияние на курс ППС. Теория ППС гласит, что курс ППС всегда изменяется ровно настолько, насколько это необходимо для того, чтобы компенсировать разницу в динамике уровня цен в разных странах

2. Колебания в торговле. При гибком валютном курсе колебания в торговле (новый экспорт, замещение импорта, открытие новых источников сырья и т.п.) вызывают сдвиг в сторону положительного сальдо торгового баланса в торговле и ведут к обесценению иностранной валюты и укреплению отечественной

3. Циклические колебания в экономике. Рестрикционная денежно-кредитная и фискальная политика ведет к падению в стране совокупного спроса, в том числе и на импорт, вызывает увеличение экспорта, так как, затрудняясь реализовать товары на внутреннем рынке, производители устремляются на мировой. Как следствие, происходит сдвиг к активному сальдо в торговле, удешевление иностранной валюты и удорожание национальной. При политике экспансии все наоборот

4. Соотношение спроса и предложения на национальном валютном рынке (рис. 25.2).

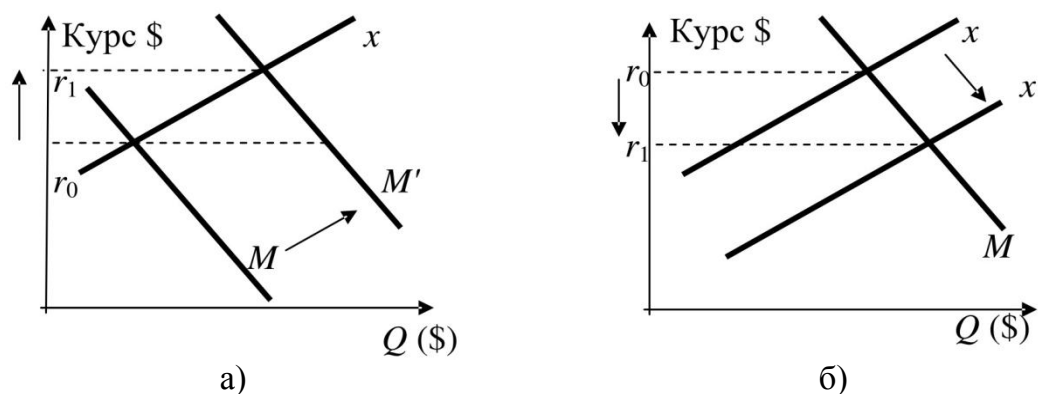


Рис. 25.2: а) увеличение спроса при неизменном предложении (рост курса \$ – обесценивание рубля); б) увеличение предложения при неизменном спросе (снижение курса \$ – удорожание рубля)

5. Различия в процентных ставках. Если в какой-то стране процентные ставки растут относительно ставок в остальном мире, инвесторы, желая извлечь высокие доходы, устремляются в эту страну, конвертируя свои портфели из других валют в данную валюту. Это вызывает удорожание валюты данной страны и удешевление валют тех стран, откуда уходят капиталы

6. Интервенции ЦБ на национальном валютном рынке. Как правило, ЦБ, вмешиваясь в работу национального валютного рынка, регулирует курс национальной валюты, обеспечивая ее стабильность. Это осуществляется посредством покупки или продажи иностранной валюты на национальном валютном рынке. Такие операции ЦБ называются *операциями*

с официальными резервами, или интервенциями на национальном валютном рынке (рис. 25.3, 25.4).

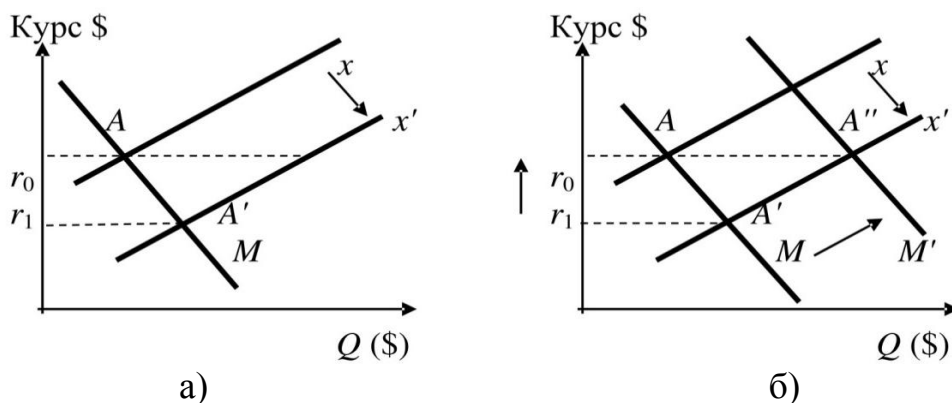
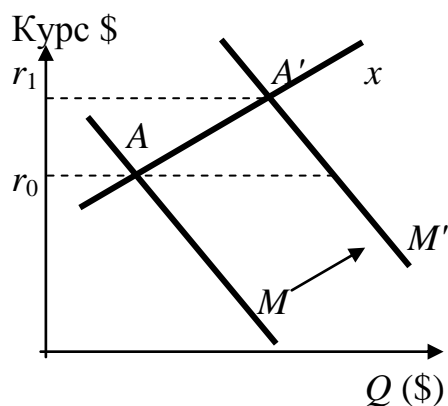
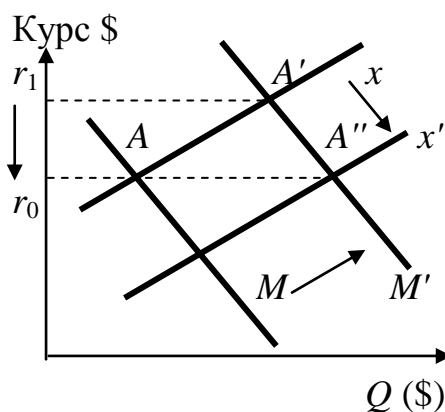


Рис. 25.3: а) увеличение предложения при неизменном спросе ведет к обесценению иностранной валюты – r_1 (точка A'); б) чтобы иностранная валюта не обесценивалась, а национальная не дорожала, ЦБ должен скупить избыток валюты на национальном валютном рынке, увеличив тем самым свои официальные резервы. Это увеличит спрос (от M до M'), и равновесный курс валюты останется на прежнем уровне (r_0)



а)



б)

Рис. 25.4: а) увеличение спроса при неизменном предложении ведет к удорожанию иностранной валюты – r_1 (точка A');
 б) чтобы курс иностранной валюты не вырос, ЦБ должен осуществить продажу на национальном валютном рынке иностранной валюты из своих официальных резервов. Это увеличит предложение (от x до x'), и равновесный курс останется на прежнем уровне (r_0)

Вопрос 2. Режимы валютных курсов

С точки зрения способа установления валютных курсов МВФ делит все режимы на три основные группы: с фиксированными курсами, с гибко фиксированными курсами и с плавающими курсами

По состоянию на 1 января 2009 г. 48 государств (26 %) имели фиксированный валютный курс.

Режим регулируемого курса (гибко фиксированного курса) использовали 63 страны (34 %).

Наибольшую группу составляют страны с плавающим режимом – 76 стран (41 %), в том числе: 51 страна – регулируемое плавание без определенного диапазона колебаний валютного курса и 25 стран – независимое плавание

Валютные режимы	Число стран и территорий	Некоторые примеры (справочно)
Фиксированные курсы		
1. Использование: \$	15	Панама, Пуэрто-Рико
евро	8	Ватикан, Черногория
2. Валютное управление с привязкой: к \$	1	Гонконг
к евро	2	Болгария, Босния-Герцеговина

3. Привязка: к \$ к евро к СДР к другим корзинам валют	11 25 8 6	Малайзия, Сирия Дания, Новая Каледония Бахрейн, Катар Кувейт, Марокко
4. Неофициальная привязка к \$ к евро	8 1	Египет, Китай Румыния
Гибко фиксированные курсы		
5. Скользящая привязка к \$ к евро	8 4	Индия, Ямайка Алжир
6. Скользящий валютный коридор по отношению: к \$ к евро	18 –	Армения, Венесуэла
Плавающие курсы		
7. Свободное плавание		США, Великобритания, Италия, Швейцария
8. Управляемое плавание по отношению: к \$ к евро	19 9	Россия, Бразилия, Грузия Россия, Тунис, Швеция
9. С учетом заданных параметров		Другие
<p>До введения евро (€) валютная структура МЭО характеризовалась моно- польным доминированием \$. В результате введения евро наблюдался рост его использования. После начала кризиса 2008 г. международным сообществом рассматриваются различные варианты изменения роли этих валют за счет большей роли валют других стран, успешно развивающих внешнеэкономические связи</p>		

Последствия изменения валютного курса национальной валюты			
Последствия обесценения национальной валюты	Экспорт		
	Цена отечественного товара (руб.) на внутреннем рынке	Курс \$	Цена отечественного товара (\$) на мировом рынке
	1000	1 \$ = 5 руб. (до августа 1998 г.)	200

	1000	1 \$ = 25 руб. (после августа 1998 г.)	40
	Вывод. При обесценении национальной валюты экспортные товары становятся более конкурентоспособными на мировом рынке		
	Импорт		
	Цена импортного товара (\$) на мировом рынке	Курс \$	Цена импортного товара (руб.) на внутреннем рынке
	1000	1 \$ = 5 руб.	5000
	1000	1 \$ = 25 руб.	25000
	Вывод. При обесценении национальной валюты импортные товары становятся менее конкурентоспособными на внутреннем рынке страны		
Последствия роста курса национальной валюты	При удорожании национальной валюты экспортные товары становятся менее конкурентоспособными на мировом рынке, а импортные товары более конкурентоспособными на внутреннем рынке страны		
Таким образом, при падении курса национальной валюты имеет место рост экспорта и сокращение импорта товаров			

Вопрос 3. Сущность международных расчетов

Формы международных расчетов	В основном международные расчеты осуществляются безналичным путем через банки установлением корреспондентских (договорных) отношений между кредитными учреждениями различных стран (т.е. открываются корреспондентские счета), или банки производят расчеты через свои зарубежные филиалы в форме: инкассо, аккредитива, банковского перевода, авансовых расчетов, расчетов по открытому счету, а также с помощью векселей, чеков, кредитных карточек
Выбор формы расчетов	Осуществляется на основе компромисса, так как покупатель стремится отсрочить платеж, а продавец – ускорить платежи

Тема 26. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Неравномерность развития МЭО.
2. Региональная интеграция, транснационализация и глобализация МЭ.
3. Глобальные тенденции МЭ и МЭО.

Вопрос 1. Неравномерность развития МЭО

Неравномерность развития МЭО является следствием неравномерности роста ВМП и развития МРТ во времени и в пространстве. В то же время именно развитие МЭО, ориентация на экспорт явились предпосылкой для роста и развития экономики ряда новых индустриальных стран

Главный источник движения мировой экономики	Борьба государства и рынка, точнее, борьба разных групп людей за власть: одних – с помощью государства, других – с помощью рынка, главным образом, через власть денег
Нестабильность показателей МЭО	Мировые рынки нестабильны, темпы прироста международной торговли (МТ) в два раза выше темпа прироста ВМП. Однако при кризисах МЭ темпы спада МТ также превышают темпы замедления экономики. Более того, в долгосрочном периоде развитие МЭ неустойчиво (см. тему «Глобальные проблемы человечества»)
Показатели неравномерности развития МЭО	Известные показатели, если их рассматривать в динамике для стран, интеграционных объединений, регионов, МЭ в целом, могут быть применены в данной характеристике: <ul style="list-style-type: none"> – экспортная, импортная, внешнеторговая квота; – объем экспорта на душу; – структура торговли; – темп инфляции; – внешний долг и золотовалютные резервы; – международная миграция, международное движение капитала и др.

Неравномерность развития МЭО в настоящее время

Негативные моменты	По мнению многих специалистов, глобализация – результат растущей неравномерности мирового развития
---------------------------	--

	Скачкообразное развитие информационных технологий коснулось развитых стран, в то же время миллионы людей в мире живут за чертой бедности (и не видели даже телефона)
	Действия «семерки» по списанию части долга развивающихся стран – это элементы благотворительности, они не решают проблемы разрыва стран
	Отрыв финансов от реальной экономики, большие спекулятивные их потоки движения между странами, возврат к месту происхождения могут вызвать глубокие кризисы, и не только в «слабых» странах
Позитивный момент	В то же время глобализация дает шанс через углубление МРТ к сближению уровней развития стран

Вопрос 2. Региональная интеграция и глобализация МЭ

Интеграционные объединения стран были рассмотрены ранее. Страна, вступившая в такое объединение (например, в ЕС), обязана выбирать торговых партнеров прежде всего из участников этого объединения

Помимо этого, все экономические агенты тяготеют в МЭО к соседним странам, что называется регионализацией

Регионализация – развитие МЭО с соседними странами

Регионализация является базой интеграции и глобализации

Интеграция

Организаторы	Государство, институты гражданского общества
Участники	Государство, ТНК, фирмы, граждане
Интеграционный процесс требует	– Международного разделения труда; – традиций сотрудничества; – постановки универсальных целей
Современные особенности интеграции	Дифференциация внешнеэкономических связей (расширение не только товарной, но и географической структуры)

Доля основного партнера во внешнеторговом обороте

	1900 г.	2000 г.
США	Англия (30 %)	Канада (20 %)
Австралия	Англия (55 %)	Япония (20 %)
Германия	Англия (15 %)	Англия (10 %)
Россия	Германия (60 %)	Германия (8 %)

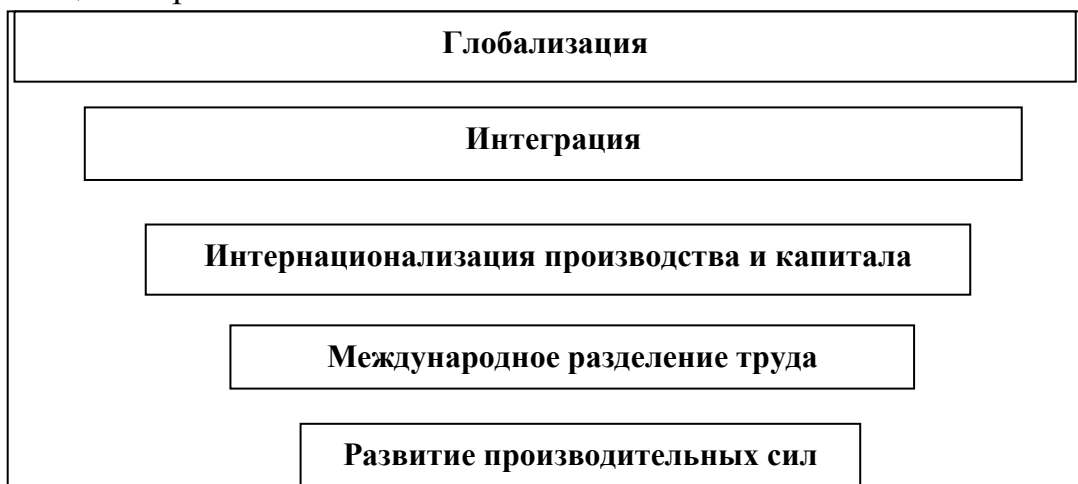
Доля внутрирегиональной торговли товарами (%)			
	1990 г.	2000 г.	2010
ЕС		67	64
НАФТА	38	47	40
АСЕАН	18	22	25
МЕРКОСУР	12	18	16

Глобализация МЭ

Движение по всему миру гигантских потоков капитала, товаров, людей, технологий, информации характеризует современную МЭ и глобализацию. Если интеграцию можно представить как сближение хозяйственных механизмов стран, то глобализацию – как глубокие интенсивные изменения системы МЭО, особенно с появлением новых транспортных и телекоммуникационных технологий

***Глобализация** – многосторонний и многоплановый процесс формирования единого мирового экономического пространства, в результате которого мировая экономика приобретает новое качественное состояние*

Глобализация может быть представлена как итог процесса интернационализации мирового хозяйства:



Уровни глобализации	<ul style="list-style-type: none"> – Микроэкономический (стратегия сбыта на мировых рынках); – макроэкономический (поддержка государства); – наднациональный (международные организации, интеграционные союзы)
Причины глобализации	<ul style="list-style-type: none"> – Возрастание масштабов производства; – распространение новых технологий; – развитие инфраструктуры; – распространение знаний; – развитие ТНК, МНК; – увеличивающаяся роль ООН, МВФ, ВТО;

	<ul style="list-style-type: none"> – создание интеграционных группировок; – либерализация торговли, других рынков; – достижения в информационных технологиях (управлять можно из другого региона); – окончание холодной войны; – ослабление государственного контроля над человеческим фактором 	
Последствия	Положительные	<ul style="list-style-type: none"> – Умножение возможностей человечества; – создание базы для решения глобальных проблем; – стимулирование посредством конкуренции развития новых технологий; – эффект масштаба; – эффект свободной торговли; – мобилизация финансовых ресурсов (например, на получение новых источников энергии)
	Отрицательные	<ul style="list-style-type: none"> – Неравномерное распределение результатов, следствием которого могут быть конфликты; – возможная деиндустриализация отдельных стран; – возможная потеря суверенитета страны; – «мировые» спады при циклах. <p>Развитые страны тоже могут «оплатиться» ростом безработицы</p>
Антиглобализм	<p>Глобализация порождает <i>антиглобализм</i> – движение, направленное против определенных сторон процесса глобализации в ее современной форме, в частности против доминирования транснациональных корпораций и международных экономических организаций</p>	
Глобализация и Российская Федерация	<p>РФ может оказаться не субъектом, а объектом глобализации по следующим причинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – очень высока степень вовлеченности в МЭО и большая зависимость от мировой конъюнктуры; – ослабление государственного суверенитета; – ослабление контроля над ресурсами; – низкая конкурентоспособность; – низкая инвестиционная привлекательность; – низкий уровень жизни значительной доли населения; – плохая структура внешней торговли и др. 	

Вывод	Несмотря на различные точки зрения относительно причин и последствий, все-таки глобализация – естественный процесс
--------------	--

Вопрос 3. Глобальные тенденции МЭ и МЭО	
В мировом хозяйстве существуют две противоположные тенденции	<ul style="list-style-type: none"> – К гармоничному взаимодействию; – к обострению конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами. <p>На основе тенденций составляются прогнозы</p>
Важность анализа и прогнозирования мировых рынков	Они позволяют принимать правильные экономические решения о производстве, об обмене, о вступлении в интеграционные объединения и др.

Постиндустриализация – основная тенденция	
Доиндустриальное общество	Традиционная экономика – сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство
Индустриализация	Развитие промышленности, строительства (с XVIII в. по середину XX в. в развитых странах)
Постиндустриализация	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие третичного сектора экономики (услуг): науки, образования, культуры, здравоохранения, индустрии отдыха, финансов, страхования; – новое (творческое) отношение к труду; – внимание к окружающей среде; – вложение в человеческий капитал; – развитие малого бизнеса; – глобализация – переплетение экономик на базе НТР, развития связи, транспорта и т.д. <p>Постиндустриальное общество – информационное общество, так как в нем уделяется повышенное внимание к знаниям, информации</p>
Проблемы постиндустриализации	<ul style="list-style-type: none"> – Структурная безработица; она связана с относительным сокращением доли традиционных отраслей и ростом доли новых отраслей, сферы услуг, доля которой составляет более 50 % мирового ВВП; – несокращающийся социально-экономический разрыв

Темпы роста ВВП за 20 последних лет

Мир	~2,4 %
Развитые страны	~2,2 %
Развивающиеся страны (+Китай, Вьетнам)	~4,5 %
Африка	~2,4 %
Латинская Америка	~2,5 %
Индия	~5 %
Китай	~10 %

Тенденция сохранения роли ТНК

ТНК контролируют все большую часть ВВП, внешней торговли, патентов
Транснациональный капитал позволяет некоторым «малым» странам иметь прочное экономическое положение (Швейцария, Израиль и др.)
Объединенный фонд развитых стран не может противостоять транснациональному капиталу. Последний может «обрушить» финансовые рынки любого государства
ТНК действуют на валютных и финансовых рынках как спекулянты, но очень мощно и согласованно, поэтому имеют большие прибыли
Считают, что именно ТНК «опрокинули» кейнсианцев (начало 80-х гг. XX в.) и монетаристов (начало 90-х гг.), мировой порядок запутан, и нет «нового Кейнса»
Союзником ТНК являются офшоры. Надгосударственные институты (МВФ, МБ и др.) скорее помогают ТНК
Считают, что ТНК завершили этап строительства новых производственных площадок. Они направляют сейчас 3/5 общего объема ППИ на поглощение компаний вместе с НИР-подразделениями
Для адаптации своей продукции ТНК используют свои НИР-подразделения в других странах

Количество американских НИР-подразделений за рубежом (колонка 2) и НИР-подразделений других стран в США (4 колонка)

1	2	3	4	5
Из страны	Количество	В/из стран	Количество	В стране
США	43	Япония	251	США
	27	Англия	103	
	26	Канада	32	
	16	Франция	44	
	15	Германия	107	
	55	Другие страны	174	

Тенденция сохранения разрыва «центр – периферия»

Суть проблемы	Как в любой системе, есть центр и периферия. В центре размещены информационные ресурсы и производства, на периферии – производство стандартной продукции, сельскохозяйственное производство, добыча природных ресурсов. В центре (США, Западная Европа, Япония) живет 1 млрд человек («золотой миллиард») из всего населения планеты, там потребляется 80 % природных ресурсов. Всех живущих (7 млрд населения) с таким уровнем жизни не выдержит Земля
Сумеет ли периферия изменить такое соотношение сил?	Диспаритет цен (научеёмкие товары – массовые товары) поддерживается политическим давлением (например, США – ОПЕК)
	Большие объёмы ВВП позволяют развитым странам развиваться в рамках «информационного уклада» с выделением больших средств на развитие. Другие страны не имеют таких средств
	Низкий курс национальной валюты развивающихся стран (против паритета) приводит к заниженной стоимости местных предприятий и их скупке, к удорожанию зарубежных технологий. Отсюда – займы, рост долга, потому что кредиты выдают под 7–20 %, а экономический прирост в этих странах составляет единицы или доли процентов
	Переоценен рынок ценных бумаг. Он больше ВВП в два и более раз. Возможен отток денег и приток их на товарные рынки – тогда возникает инфляция
В сегодняшнем состоянии МЭО и глобализация выгодны больше развитым странам!	

Глобальные тенденции

Глобальные тенденции следуют из всего ранее рассмотренного и с учетом мнения видного специалиста по МЭ Мэттью Кирнэна, который призывал: «Обновляйся или умри!» («*Get Innovative or Get Dead!*»), «Учиться быстрее, чем это делают конкуренты!»

1. Рост коммуникативных и информационных технологий

2. Глобализация рынков, конкуренции, финансового капитала и инноваций в менеджменте

3. Сдвиг от экономики природных ресурсов к наукоёмкой продукции

4. Отделение виртуальной экономики от реальной

5. Изменение геополитического баланса (стремительное развитие таких стран, как Китай, Сингапур, Южная Корея, Индия и др.)

6. Уменьшение роли правительств и возрастание власти оценщиков (<i>Moody's</i>)
7. Новые формы организации бизнеса
8. Смещение акцента от крупных фирм к малым предприятиям (но, с другой стороны, смещение акцента к ТНК)
9. Возрастание значения экологии
10. Изменение скорости событий и их непредсказуемость

Вывод: состояние и тенденции в МЭ и МЭО – результат объективных экономических законов, борьбы за власть, в том числе и экономическую

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 13. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

1. Понятие международных экономических отношений (МЭО), сущность, субъекты, объекты и формы.
2. Открытость национальной экономики и ее показатели.
3. Россия в системе международных современных экономических отношений.

Тема 14. Международная торговля товарами

1. Место международной торговли в системе МЭО. Основные понятия и показатели.
2. Международная торговля товарами: динамика, географическая и товарная структура.
3. Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.

Тема 15. Мировой рынок товаров

1. Мировой рынок товаров: основные понятия и показатели.
2. Мировой рынок товаров: конъюнктурообразующие факторы, показатели конъюнктуры, источники информации о конъюнктуре рынков.
3. Равновесие на мировом рынке товаров.
4. Ценообразование в международной торговле: виды внешнеторговых цен и ценообразующие факторы.
5. Особенности формирования мировых цен.
6. Ценовая политика государства.

Тема 16. Теории международной торговли

1. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
2. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
3. Теория факторов Хекшера – Олина.
4. Парадокс В. Леонтьева. Новые интерпретации факторного подхода.
5. Современные теории международной торговли.
6. Внешняя торговля России и ее регулирование.

Тема 17. Внешнеторговая политика государства: тарифные методы

1. Государственное регулирование внешней торговли.
2. Таможенная пошлина, классификация видов таможенных пошлин.

3. Таможенный тариф: структура и принципы построения. Режим наибольшего благоприятствования.

4. Импортная пошлина: потери и выгоды от введения.

5. Экспортная пошлина: потери и выгоды от введения.

Тема 18. Внешнеторговая политика государства: нетарифные методы

1. Экономические меры нетарифного регулирования: налоговые методы.

2. Экономические меры нетарифного регулирования: валютно-финансовые методы.

3. Особые пошлины.

4. Административные меры нетарифного регулирования.

5. Технические методы нетарифного регулирования.

6. Стимулирование экспорта.

Тема 19. Международная торговля услугами

1. Характеристика и классификация услуг.

2. Способы торговли услугами.

3. Россия на международном рынке услуг.

Тема 20. Международное движение капитала

1. Сущность международного движения капитала как формы МЭО: вывоз предпринимательского и ссудного капитала.

2. Транснациональная корпорация и международное производство.

3. Свободные экономические зоны.

4. Иностранные инвестиции в России и их регулирование.

5. Вывоз капитала из России.

Тема 21. Международное движение рабочей силы

1. Международная миграция рабочей силы: причины, виды, формы, эффекты.

2. Социально-экономические последствия международной миграции рабочей силы для развитых и развивающихся стран.

3. Миграционная политика России.

4. Мультикультурная модель и ассимиляционная модель интеграции мигрантов.

Тема 22. Международное научно-техническое сотрудничество

1. Причины, обуславливающие МНТС.

2. Доводы в пользу и против МНТС.

3. Способы создания собственных зарубежных компаний.

Тема 23 Международные валютно-кредитные отношения

1. Международные валютно-кредитные отношения: сущность, объ-екты. Международные финансовые центры.
2. Мировой рынок ссудного капитала и его структура.

Тема 24. Платежный баланс страны

1. Сущность и принципы построения платежного баланса. Текущий баланс страны.
2. Баланс движения капитала и чистые заграничные инвестиции.
3. Платежный баланс Российской Федерации.

Тема 25. Международные валютно-расчетные отношения

1. Валютные отношения.
2. Мировая и национальная валютные системы. Эволюция междуна-родной валютной системы.
3. Факторы, влияющие на динамику валютного курса.
4. Последствия изменения обменного курса национальных валют.
5. Центральный банк на национальном валютном рынке.

Тема 26. Глобализация мирового хозяйства

1. Глобализация и ее последствия для развития национальных эконо-мик.
2. Глобальный финансовый кризис.
3. Причины антиглобализма.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 13. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Домашнее задание

Кейс (Case-study)

Растущая тенденция антиглобалистского активизма

В отчете Канадской службы безопасности отмечается, что растущая тенденция антиглобалистского активизма направлена прежде всего против «большого бизнеса» – многонациональных корпораций, а также против «больших денег» – глобальных соглашений по проблемам экономического роста. Заявления об эксплуатации труда и нарушении прав человека относятся к середине 1990-х гг., когда целый ряд корпораций, производящих продукцию известных товарных марок, таких как кроссовки Nike, джинсы Gap и кофе Starbucks, были обвинены в разрушении профсоюзов, использовании потогонной системы труда и детского труда в глобальном масштабе. По поводу аналогичных злоупотреблений среди других хорошо известных многонациональных корпораций указывались также такие компании, как McDonalds, Monsanto и Shell Oil. Критика распространялась на широкий круг проблем, включая низкие заработные платы, недостаточное внимание к охране здоровья, истребление лесов, использование опасных пестицидов, биоинженерных сельскохозяйственных культур, нарушение прав животных, тайные сговоры с жестокими и репрессивными политическими режимами.

Обвинения против многонациональных корпораций продолжаются. Студенты по-прежнему собираются в Юджине, штат Орегон, где размещается штаб-квартира компании Nike, для того чтобы выступить с протестами против корпораций-гигантов, использующих неприемлемые правила трудовых отношений в странах третьего мира. Но они все больше и больше дополняются демонстрациями против таких институтов, как ВТО, МВФ и Всемирный банк (ВБ). Поборники заявляют, что эти учреждения поддерживают и продвигают власть корпораций и что на политической арене выборные правительства оказываются в тени глобальных экономических институтов и их усилий, направленных на управление экономическим ростом и его ускорение. Активисты, однако, неоднородны в своих антиглобалистских устремлениях. Большая их часть поддерживает требование реструктуризации с целью добиться подотчетности и прозрачности

деятельности глобальных институтов; меньшая часть, поддерживая эти требования, активно выдвигает также требование полной ликвидации глобальных структур, включая ВТО. К числу последних относятся анархисты, а также некоторые защитники окружающей среды.

Задание. При обсуждении ситуации ответьте на следующие вопросы:

1. В чем заключается сущность глобализации?
2. Какие субъекты международных экономических отношений играют наиболее важную роль в этом процессе?
3. Каковы источники антиглобализма?
4. Почему антиглобалистское движение беспокоит Канадскую службу безопасности?

Тема 14. Международная торговля товарами

Темы докладов

1. Основные тенденции развития современной мировой торговли.
2. Место и роль России в современной мировой торговле: проблемы и перспективы.

Домашнее задание

1. Составьте таблицу географического распределения мирового экспорта товаров (с указанием удельного веса наиболее крупных экспортеров и импортеров) и покажите на графике развитие мировой торговли за последние 25 лет.

2. Проследите динамику мировых цен на нефть за последний год, используя данные периодической печати и Интернета.

Задача 1. Предположим, что спрос и предложение на рынке транзисторных радиоприемников в США имеют следующую динамику:

Цена, долл.	5	10	15	20
Объем спроса, шт.	5	4	3	2
Объем предложения, млн шт.	2	3	4	5

Спрос и предложение на рынке транзисторных радиоприемников в Японии имеют следующую динамику:

Цена, долл.	5	10	15	20
Объем спроса, шт.	2,5	2,1	1,5	1,0
Объем предложения, млн шт.	3	5	5	7

1. Постройте графики рынков транзисторных приемников США и Франции.

2. Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная взаимная торговля. Какова будет равновесная цена на радиоприемник?

3. Какая страна будет экспортировать радиоприемники в другую страну?

4. Каков будет объем экспорта?

5. Предположим, что США вводят импортную пошлину. Что произойдет с объемом экспорта и импорта?

Задача 2. Изучите структуру экспорта товаров из России и импорта товаров в Россию. Как можно изменить структуру экспорта и что для этого нужно? Можно ли изменить структуру экспорта товаров в короткие сроки?

Тема 15. Мировой рынок товаров

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. В периодической печати («Эксперт», «Коммерсант», «Ведомости» и др.) найдите статьи, где речь идет о событиях, происходящих на мировом рынке товаров. Определите:

а) каким образом эти события оказывают влияние на экономическое положение России;

б) можно ли на основании этих событий сделать вывод об экономической взаимозависимости стран.

Домашнее задание

Задача 1. В стране А функции внутреннего спроса и предложения для конкретного товара имеют вид

$$Q_D^A = 200 - P \text{ и } Q_S^A = -5 + 4P.$$

В стране Б соответствующие функции таковы:

$$Q_D^B = 100 - 2P \text{ и } Q_S^B = -20 + 2P.$$

Определите прирост общественного благосостояния в обеих странах после вступления их в свободные торговые отношения между собой.

Задача 2. Предположим, что страны А и Б осуществляют между собой свободную торговлю. Известна следующая информация.

1) для страны А:

– функция внутреннего спроса на товар $Q_{\text{вн}}^D = 100 - 20P$;

– функция спроса на импорт данного товара $Q_I^D = 80 - 40P$.

2) для страны Б:

– функция внутреннего предложения товара $Q_{\text{вн}}^S = 40 + 20P$;

– функция предложения экспорта данного товара $Q_X^S = -40 + 40P$.

Определите:

а) внутренние автаркические (в условиях отсутствия внешней торговли) цены в обеих странах;

б) мировую равновесную цену в условиях свободной торговли.

Тема 16. Теории международной торговли

Темы докладов

1. Специфика взаимодействия национальных и интернациональных факторов развития.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Мы рассматривали случай, когда в торговле участвуют только две страны. Предположим, что их много и все производят два товара, используя лишь один фактор производства. Используя знания, полученные на лекции, ответьте, что можно сказать о характере производства и обмена в этом случае. Постройте кривые спроса и предложения мирового рынка и прокомментируйте их.

2. Какие факторы производства можно считать избыточными в России: труд, землю или капитал? На чем основывается ваше суждение? Какие товары в этой связи Россия должна производить и продавать – капиталоемкие, трудоемкие или требующие хорошей обеспеченности землей?

3. Обсудите утверждение: «Наиболее бедным странам мира нечего экспортировать. У них нет избыточных ресурсов – не хватает ни капитала, ни земли, а в малых бедных странах нет и лишних трудовых ресурсов».

Домашнее задание

Задача 1. Предположим, что страны А и Б производят два товара – велосипеды и теннисные ракетки; обе страны используют общую валюту. В таблице показаны затраты труда на производство двух товаров А и Б (часов на единицу выпуска).

Товар \ Страна	А	Б
	Велосипеды	60
Ракетки	30	40

1. Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?

2. Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в ракетках, и альтернативные издержки производства ракеток, выраженные в велосипедах. Какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

3. Предположим, что международная торговля отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю. Первоначально в каждой стране половина работников занята в производстве велосипедов, а другая половина – в производстве теннисных ракеток.

Рассчитайте объемы производства (ед. в неделю) велосипедов и ракеток в каждой стране и заполните таблицу.

	Страна А	Страна В	Суммарно
Велосипеды			
Ракетки			

4. Теперь предположим, что начался процесс международной торговли. Специализация стран осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве теннисных ракеток, выпускает только ракетки; другая страна производит велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся трудовые ресурсы на выпуск ракеток. Рассчитайте объем производства (ед. в неделю) велосипедов и ракеток в каждой стране, заполните таблицу и покажите, какие выгоды могут иметь обе страны от международной торговли.

	Страна А	Страна В	Суммарно
Велосипеды			
Ракетки			

Задача 2. Допустим, в стране X затраты труда в часах на производство теннисных мячей – 6 ч, на производство теннисных ракеток – 2 ч; в стране Y на производство теннисных мячей – 1 ч, на производство ракеток – 4 ч.

Страна \ Товар	Мячи	Ракетки
	X	6
Y	1	4

Если принять продолжительность рабочей недели за 36 ч, то следует:

- 1) объяснить, в производстве какого товара страна X имеет относительное преимущество и почему;
- 2) рассчитать альтернативную цену ракеток, выраженную через цену мячей для стран X и Y;
- 3) определить, в каком интервале будет располагаться цена равновесия на ракетки в случае развития торговли между странами;
- 4) подсчитать выигрыш стран от международной торговли, если каждая страна будет специализироваться на производстве одного продукта и обменивать его на продукт другой страны целиком;
- 5) построить линии торговых и производственных возможностей для каждой страны.

Тема 17. Внешнеторговая политика государства: тарифные методы

Темы докладов

1. Таможенный тариф как инструмент торговой политики.

Домашнее задание

Задача 1. Бразилия вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за 1 т. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:

- а) выигрыш бразильских потребителей от введения тарифа;
- б) потери бразильских производителей от введения тарифа;
- в) размер поступлений в госбюджет экспортной пошлины;
- г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния Бразилии.

	Без тарифа	С тарифом
Мировая цена сахара, долл.	300	300
Объем внутреннего потребления, млн т	6	8
Объем внутреннего производства, млн т	22	20

Задача 2. При свободной торговле каждый доллар стоимости единицы продукции в текстильной промышленности распределяется следующим образом: 40 % (т.е. 40 центов) составляет добавленная стоимость, 30 % (или 30 центов) – затраты на хлопковую пряжу и 30 % (или 30 центов) – на прочее волокно. Допустим, правительство вводит тарифы на импорт текстиля в размере 25 % и на импорт хлопковой пряжи – в размере 16,7 %

(или 1/6). Цена единицы продукции (без тарифа) – 1 долл. Рассчитать распределение стоимости единицы продукции после введения двух тарифов на импорт.

Задача 3. Небольшая страна импортирует товар X . Мировая цена этого товара равна 20 долл. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением $S = -50 + 5P$, а уравнение кривой спроса имеет вид $D = 400 - 10P$. Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в размере 5 долл. за каждую единицу товара X . Рассчитайте влияние таможенного тарифа:

- а) на благосостояние потребителей;
- б) на доходы производителей;
- в) на доходную часть государственного бюджета;
- г) на благосостояние страны в целом.

Тема 18. Внешнеторговая политика государства: нетарифные методы

Доклады

1. Инструменты экспортной политики.
2. Квотирование импорта в РФ и в ведущих промышленно развитых странах.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Какие преимущества и недостатки с точки зрения интересов производителя, потребителя, государства имеет импортная квота и импортный тариф?
2. Чем отличаются последствия введения импортной квоты от введения импортного тарифа?
3. Раскройте содержание аргументов в пользу протекционизма для защиты молодой отрасли.

Домашнее задание Кейс (Case-study) 1

Крупнейшая победа ЕС в торговой войне с США

Страны ЕС празднуют свой самый крупный успех за всю новейшую историю «торговых войн» с США: европейские страны сумели взять реванш за чувствительные поражения в «банановой» и «говяжьей» войнах.

В конце минувшей недели ВТО вынесла вердикт в споре стран ЕС с США по вопросу о налоговых льготах, разрешив европейским странам ввести торговые санкции против США на астрономическую сумму в 4 млрд долл.

История конфликта о налоговых льготах берет начало в ноябре 2000 г., когда ЕС направил запрос в ВТО с просьбой разрешить ему применить штрафные меры против американских товаров в размере 4,043 млрд долл. Претензии европейцев сводились к тому, что законодатели США, одоблив закон о международной торговле корпораций (Foreign Sales Corporations Law), разрешили американским экспортерам, имеющим представительства в других странах (Microsoft, Boeing, Walt Disney, Caterpillar и др.), вычитать из налогооблагаемой прибыли от экспортных продаж от 15 до 30 %. Иными словами, по мнению европейцев, США субсидировали свой экспорт в Европу через программу поддержки корпораций, осуществляющих зарубежные продажи. В июне 2001 г. ВТО предупредила США о незаконности такой практики, но тогда конгресс США отказался отменить действие указанного закона.

Теперь же американским законодателям, скорее всего, придется всерьез задуматься над этой проблемой. И конгресс США оказывается перед сложной дилеммой: либо подчиниться решению ВТО, что приведет к ослаблению позиций ведущих американских экспортеров, либо проигнорировать вердикт ВТО. В последнем случае США столкнутся с реальной опасностью ответных мер со стороны ЕС, который имеет право на ответные санкции в объеме 4 млрд долл. Впрочем, эксперты считают, что ни США, ни ЕС не заинтересованы в обострении конфликта. Еврокомиссия уже сделала жест доброй воли. В интервью газете Wall Street Journal комиссар ЕС по вопросам торговли Паскаль Лами подчеркнул, что ЕС не будет устанавливать конечный срок для введения санкций. По его словам, конгрессу США может понадобиться около года на отмену закона. «Чем скорее США отменяют закон, тем лучше, но это вряд ли произойдет в одночасье», – подчеркнул комиссар ЕС.

Руководство ЕС объявило о том, что в течение двух месяцев подготовит список американских товаров, в отношении которых будут применены ответные меры. В частности, на некоторые американские товары таможенные пошлины могут быть увеличены на 100 %. В указанный список могут войти зерновые культуры, сталь, изделия текстильной промышленности, алюминий, ядерные реакторы и самолеты. В ноябре список представят на рассмотрение 15 стран ЕС. Это будет первый этап ответных санкций против США. Если этот шаг ЕС не заставит конгрессменов отменить закон о налоговых льготах, то европейцы приступят ко второму этапу введения санкций: будет подготовлен новый список товаров США, в отношении которых повысятся пошлины.

Наблюдатели подчеркивают, что нынешняя победа ЕС над США в вопросе о налоговых льготах может воодушевить европейцев на даль-

нейшее наступление в «стальной» войне с Вашингтоном. Напомним, что 20 марта США ввели 30 %-ную пошлину на импортируемую сталь, однако после того как ЕС пригрозил ответными санкциями, Вашингтон пошел на уступки и исключил 178 видов металлургической продукции из списка товаров, на которые распространяется действие тарифов на импорт стали. Однако европейские страны требуют от США полной отмены пошлины на импортную сталь.

Источник: Мехтиев А. Торговая война ЕС – США – крупнейшая победа // РТР-Вести.RU. – URL: <http://www.rtr-vesti.ru>. (2.09.2002).

Задание. При обсуждении ситуации ответьте на следующие вопросы:

1. О каком типе торговой политики идет речь?
2. Какие инструменты используют стороны?
3. Кто выигрывает и кто проигрывает в торговой войне?
4. Какую роль играют международные торговые переговоры?

Кейс (Case-study) 2 ***Демпинг и антидемпинг***

Как показано в тексте учебного пособия, за период после Второй мировой войны в результате процессов либерализации внешней торговли, создания международных механизмов регулирования мировой торговли, глобализации мировой экономики в значительной мере был осуществлен демонтаж национальных торговых барьеров, препятствовавших широкому развитию торговых отношений между странами. Уровень таможенных пошлин, составлявший в 40-х гг. 40–60 %, понизился в 90-х гг. до 3–5 %, и дальнейшее снижение стало невозможным.

Одновременно начиная с 90-х гг. резко вырос уровень применения антидемпинговых и компенсационных пошлин. Как известно, в случае обнаружения факта демпинга, по правилам ГАТТ/ВТО проводится специальное антидемпинговое расследование, и страна, в отношении которой применен демпинг, имеет право ввести антидемпинговые пошлины, значительно превышающие уровень обычных пошлин.

С начала 90-х гг. было инициировано более 2,5 тыс. антидемпинговых процедур. В 2000 г., по данным ВТО, на рассмотрении находилось 1121 процедура, что втрое больше, чем в 1990 г. Накал антидемпинговых страстей с тех пор только вырос.

Какие страны наиболее часто возбуждают антидемпинговые процедуры и применяют соответствующие меры защиты? В первую очередь это страны «большой четверки» – США, Канада, Австралия, ЕС. На их долю приходится более 50 % антидемпинговых процедур. Характерной чертой конца XX – начала XXI в. стало вовлечение в этот процесс разви-

вающихся стран – Индии, ЮАР, Южной Кореи, Аргентины и Мексики, причем как по отношению к развитым странам, так и по отношению к собратьям по группе развивающихся стран. Какие страны чаще всего оказываются объектами антидемпинговых процедур? Это Китай, Япония, Бразилия, Россия, Тайвань, а также Южная Корея и США. Например, особым «вниманием» торговых партнеров России является отечественная сталь, в основном горячекатаный прокат. Это один из самых дискриминируемых в мире видов промышленной продукции. Антидемпинговые меры по отношению к российской стали применяют ныне Мексика, Аргентина, Эквадор, Филиппины, Венесуэла, Египет, Индия, Индонезия, Китай, Канада. В конце 90-х гг. американским стальным магнатам, под угрозой применения антидемпинговых пошлин, удалось полностью вытеснить российскую сталь с американского рынка. Страны ЕС квотируют импорт российской стали на уровне меньше 1 млн т. в год также под предлогом антидемпинговых процедур.

Какова отраслевая характеристика антидемпинговых процедур? Практика их применения свидетельствует, что они в основном сконцентрированы в черной металлургии, химической промышленности, машиностроении и текстильной промышленности, т.е. как раз в тех отраслях, которые были центром внимания Уругвайского раунда ГАТТ и где был достигнут наибольший уровень снижения таможенных барьеров и нетарифных ограничений. Для США и Канады наиболее болезненная ситуация сложилась в черной металлургии, для Австралии – в химической промышленности, для Новой Зеландии – в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. При этом антидемпинговые разбирательства затягиваются на долгие годы. По правилам ВТО, антидемпинговое расследование не должно занимать более 12 месяцев, и только в исключительных случаях оно может быть продлено еще на шесть месяцев. Практика свидетельствует, что в значительном числе случаев разбирательства тянутся по два-три года. Не выдерживаются и сроки, на которые вводятся антидемпинговые пошлины. По самому замыслу они краткосрочные, чтобы отбить демпинговую атаку. В реальности антидемпинговые пошлины и другие антидемпинговые меры (соглашения о ценах, например) действуют в США в среднем девять лет, в Канаде – шесть лет, в ЕС – 3,5 года.

Самым болезненным вопросом является уровень антидемпинговых пошлин. За 90-е гг. XX в. и в начале XXI в. он имеет выраженную тенденцию роста, причем очень значительного. Антидемпинговые пошлины превышают минимальные пошлины (по режиму наибольшего благоприятствования) в 10–20, а то и в 100 раз. В странах ЕС этот уровень составляет 20–25 %, в США – 30–35 %. Известны случаи максимальных пошлин: США установили для ввоза китайских кистей из натуральной щетины пошлину в 350 %, в ЕС – для ввоза японских телекамер пошлину в 200 %.

Задание:

1. Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения целей Всемирной торговой организации, ее правил, общих тенденций развития мировой экономики.

2. Каковы, на ваш взгляд, причины столь активного применения антидемпинговых процедур в конце XX и начале XXI в.?

3. Исходное назначение антидемпинговых пошлин состоит в выравнивании условий международной конкуренции. В какой степени, по вашему мнению, они ныне выполняют эту главную функцию.

4. Рассмотрите ситуацию с точки зрения сторонника протекционизма. Справедливо ли утверждать, что антидемпинговые пошлины и другие меры практически заместили традиционные меры торговых ограничений, унаследовав жесткий и агрессивный стиль протекционистской политики времен меркантилизма? Какую задачу, по вашему мнению, в большей степени реализуют сегодня антидемпинговые меры – защиту национальной промышленности и сельского хозяйства или выравнивания условий международной конкуренции?

5. Каковы перспективы дальнейшего развития мировой торговли в условиях растущего уровня антидемпинговой защиты? Реальны ли в этих условиях ожидания преимуществ от глобализации мировой экономики? Каковы должны быть меры мирового сообщества в отношении применения антидемпинговых процедур?

6. Практика свидетельствует, что антидемпинговые процедуры с легкостью применяют как страны, входящие в ВТО, так и страны, не являющиеся членами ВТО, причем друг по отношению к другу и с нарушениями правил ВТО. Одним из аргументов сторонников скорейшего вступления России в ВТО является как раз утверждение, что в этом случае Россия получит дополнительный выигрыш от снижения таможенных барьеров и иных ограничений (например, квот). Заслуживают ли данные аргументы внимания в свете той ситуации, которая описана?

Тема 19. Международная торговля услугами

Темы докладов

1. Проблема либерализации рынка услуг в контексте вступления России в ВТО.

2. Рынок туристических услуг.

Домашнее задание

1. Приведите примеры пяти торгуемых услуг, пяти неторгуемых услуг и пяти видов услуг, которые в зависимости от обстоятельств (каких?)

могут быть либо торгуемыми, либо неторгуемыми, либо теми и другими одновременно.

2. Какие меры государственной политики используются для ограничения доступа иностранных услуг на внутренний рынок импортирующей страны (на примере конкретного рынка услуг)?

Тема 20. Международное движение капитала

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Могут ли международная торговля и международное движение факторов производства замещать друг друга? Объясните свой ответ.

2. Снятие ограничений на пути международного передвижения капитала ведет к увеличению темпов экономического роста всех участвующих стран. Справедливо ли это утверждение? Почему?

3. Подумайте, при каких условиях принимающей стране следует запретить зарубежным компаниям приобретать отечественные предприятия.

Темы докладов

1. Иностранные инвестиции в России: проблемы и перспективы.
2. Проблема «бегства» капитала из России.
3. Проблема привлечения иностранного капитала в экономику России.

Домашнее задание

1. Предположим, что американская ТНК имеет отделение в Канаде с ежегодным доходом (до уплаты налогов) 100 000 долл. Ставка корпоративного налога в Канаде – 25 %, а в США – 35 %. Каков будет ежегодный доход канадского отделения после уплаты налогов в случае, если:

- а) доходы подпадают под двойное налогообложение;
- б) между странами существует закон об отмене двойного налогообложения?

2. Каковы положительные и отрицательные стороны от прямых инвестиций ТНК для принимающей страны и страны базирования?

Тема 21. Международное движение рабочей силы

Темы докладов

1. Мировые центры трудовой миграции и особенности их формирования.
2. Международная миграция рабочей силы в России.

3. Проблемы «утечки умов» из России.

4. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия и прогноза на XXI в.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Перед руководителем крупного предприятия стоит дилемма: создать дополнительное производство продукции в развивающейся стране с дешевой рабочей силой за счет собственных прямых инвестиций или попытаться расширить свое производство за счет привлечения внешних инвесторов. Какие аргументы вы можете высказать «за» и «против» первого и второго решения?

2. Справедливо ли следующее утверждение: воздействие иммиграции на благосостояние граждан страны, принимающей иностранную рабочую силу, не зависит от размера этой страны. Почему?

3. Объясните, каким образом импорт прямых иностранных инвестиций в страну может препятствовать экспорту рабочей силы из этой страны.

Домашнее задание

Задача 1. Рынок труда в двух странах (X и Y) характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в стране X имеет вид: $dL = 5000 - 20W$, а в стране Y $DL = 3500 - 5W$. Функция предложения труда в стране X имеет вид $sl = 2000 + 10W$, а в стране Y $SL = 1500 + 5W$.

1. Каков уровень равновесной заработной платы (долл. в месяц) и уровень равновесной занятости (тыс. чел.) в каждой из стран?

2. Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на перемещение рабочей силы. Какими будут направление миграции рабочей силы и ее величина?

3. Предположим, что в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 10 долл. Как изменится объем эмиграции из этой страны?

4. Каким будет новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

Кейс (Case-study) 1

Германия намерена широко открыть двери для иммигрантов

В Берлине обнародован отчет правительственной комиссии, которая пришла к выводу, что Германия должна ежегодно принимать 50 тысяч иммигрантов; в противном случае страна столкнется с жесткой нехваткой рабочей силы. Комиссия экспертов изучала проблему притока иностранцев в страну. Главный вывод заключается в том, что в условиях

резкого сокращения рождаемости в Германии без притока молодых и квалифицированных иммигрантов страна может похоронить надежды на экономическое процветание и высокий жизненный уровень.

Привлечь в Германию предлагается три основные категории иммигрантов. Бессрочный вид на жительство и право на работу смогут получить 20 тыс. относительно молодых – до 45 лет – и квалифицированных иностранцев. Для отбора разработана балльная система. Чем человек моложе, образованнее и опытнее, тем больше баллов ему начисляется. Повышает шансы попасть в Германию и знание иностранных языков, прежде всего немецкого, а также наличие детей. Чем больше, тем лучше.

Во второй категории также 20 тыс. человек. Это специалисты наиболее дефицитных на данный момент в Германии профессий. Они получают только временный вид на жительство и право на работу.

Третья категория иммигрантов – выпускники школ. Они смогут получать в Германии профессионально-техническое образование, а затем при желании устраиваться там на постоянное жительство. Наряду с этим предлагается значительно упростить процедуру переселения в Германию зарубежных ученых.

На помощь со стороны государства смогут рассчитывать иностранцы, которые решат открыть свое дело в Германии. Это может быть химчистка или автомастерская, ресторан или даже банк. Главное – исправно платить налоги.

Источник: по материалам NTV.ru от 5 июля 2001 г.

Задание. При обсуждении проблем иммиграции в Германии ответьте на следующие вопросы:

1. О какой форме международных экономических отношений и о какой проблеме идет речь в данной ситуации?
2. Какие формы иммиграции рассматриваются?
3. Какие инструменты иммиграционной политики использует Германия?
4. Какие преимущества получает Германия, принимая иммигрантов?
5. Обратите внимание на дату источника и подумайте, с какими проблемами сталкивается Германия сегодня относительно прибывших иммигрантов. Какова позиция правительства?

Кейс (Case-study) 2 ***Иммиграция***

Иммиграция стала необходимым фактором функционирования и развития экономик стран ЕС. По прогнозам статистических ведомств США, население Европы к 2050 г. сократится примерно на 100 млн чело-

век (с 508 млн в 1998 г. до 407 млн). В ряде стран ЕС только приток иностранцев обеспечивает прирост населения. Если бы не было иммиграции, то население Германии, Швеции и Италии в прошлом году сократилось.

Демографическая ситуация в ЕС пока еще не угрожает экономическому росту, однако по причине старения населения, снижения уровня рождаемости положение дел начнет быстро меняться.

Уже сегодня страны, столкнувшиеся с проблемами депопуляции и нехватки рабочей силы, решают ее за счет притока иммигрантов. По данным Евростата, в 1999 г. в ЕС прибыло 717 тыс. чел.

Наряду с рабочей силой низкой квалификации, в Европе начинает ощущаться дефицит квалифицированного персонала. Во Франции министр занятости и солидарности Мартин Обри заявила, что даже профсоюзы признаются в нехватке рабочей силы.

Германии срочно нужны специалисты по компьютерной технике, о чем заявила канцлер Ангела Меркель. По ее словам, до 20 тысяч иностранных компьютерщиков смогут в течение ближайших месяцев получить рабочие визы – так называемые зеленые карты (Green Cards) – в Германию сроком до пяти лет.

По расчетам ООН, при нынешнем темпе роста экономики ЕС для сохранения баланса между экономически активным и пассивным населением в страны ЕС к 2025 г. должны приехать не менее 159 млн иммигрантов.

Задание:

1. Какие меры, на ваш взгляд, должны принять страны ЕС для сбалансирования рынка труда в будущем?
2. Как повлияет приток иммигрантов на экономический рост?
3. Какие проблемы могут возникнуть в связи с массовым притоком иммигрантов в ЕС?

Тема 22. Международное научно-техническое сотрудничество

Домашнее задания

1. Назовите причину интенсивного развития международного трансфера технологий на современном этапе. Дайте краткую характеристику явлению «инновационных волн». Что такое «диффузия инноваций»? От каких факторов зависит ее интенсивность? Какую аналогию можно провести для основного из этих факторов? С чем обычно соотносится уровень инновационности товара? Приведите примеры низкорисковых каналов диффузии инноваций.

2. Охарактеризуйте преимущества и недостатки международного лицензинга с точки зрения компаний-лицензеров. Охарактеризуйте сте-

пень распространенности «чистого» лицензинга в практике международного бизнеса. Обоснуйте свой ответ. Охарактеризуйте факторы, детерминирующие успех международной бизнес-операции по «экспорту интеллектуального контента». Охарактеризуйте специфику ведения переговоров по поводу заключения международного лицензионного соглашения.

3. Дайте полное определение франчайзингового соглашения. Обратите особое внимание на отличия франчайзингового соглашения от лицензионного. Почему франчайзинг обычно относят к группе важных форм международной вертикальной интеграции рынка? Что обусловило распространность франчайзинга в качестве способа проникновения на становящиеся рынки? Сформулируйте принципы построения и работы системы мастер-франчайзинга. Дайте укрупненную классификацию типов франчайзинговых соглашений и охарактеризуйте каждый из них посредством применения техники сравнительного анализа. Охарактеризуйте преимущества и недостатки международного франчайзинга с точки зрения компании-франчайзера.

4. Дайте определение инжиниринга в рамках его соотнесения с международной торговлей лицензиями. Назовите существенные причины развития международной инжиниринговой деятельности. Раскройте связи инжиниринга с проектным менеджментом. Найдите в Интернете (или иных источниках) примеры «расширенной» деятельности инжиниринговых компаний.

5. Назовите основные компоненты пакета инжиниринговых услуг. Назовите отличительные характеристики международного инжиниринга как комплексной формы реализации международных бизнес-операций. Опишите примерную схему развития отношений между инжиниринговой компанией и ее заказчиком.

6. Назовите основные факторы, обуславливающие развитие такой группы международных бизнес-операций, как «производство/инвестиции». Какие сферы деятельности компании становятся объектом переноса за рубеж при реализации этих форм международных бизнес-операций? Назовите границы, в которых находится множество форм организации собственного производства за рубежом. Альтернативой каким формам международных бизнес-операций выступает реализация данных форм?

7. Представьте классификацию международных бизнес-операций, реализация которых сводится к организации на тех или иных условиях зарубежного производства по контракту. Как можно трактовать зарубежное производство по контракту в рамках интегрального подхода к классификации форм международных бизнес-операций? Проанализируйте преимущества и недостатки зарубежного производства по контракту с точки зрения компании-контрактора и сравните для случая компании-контракта.

8. Дайте расширенное определение совместного предприятия (СП). Приведите возможную мотивацию к созданию СП. Дайте типологию СП

и охарактеризуйте каждое из них, используя технику сравнительного анализа. Опишите типы участия в зарубежном СП.

9. Назовите основные факторы, детерминирующие успешность функционирования стратегического альянса. В чем заключается целесообразность создания международных стратегических альянсов? Назовите простейшие и сложные виды международных стратегических альянсов. От чего зависит выбор конкретного концептуального вида и организационно-правового оформления международного стратегического альянса? Какие практические рекомендации по созданию международных стратегических альянсов можно привести?

10. Дайте определение явлению создания собственного предприятия за рубежом в терминах интегрального подхода к международным бизнес-операциям. Какими способами собственное зарубежное производство может быть создано? Дайте подробную характеристику каждого принципа создания собственного зарубежного предприятия.

11. Есть ли разница между стратегическими альянсами и СП, и если есть, то в чем и какая?

Тема 23. Международные валютно-кредитные отношения

Темы докладов

1. Современный мировой финансовый кризис: природа, специфика проявления.
2. Помощь и долги: влияние на мировое экономическое равновесие.
3. Россия в современной мировой валютно-финансовой системе.

Домашнее задание

1. Охарактеризуйте роль международного кредита в современных условиях.
2. Какие формы международного кредита вы можете назвать? Дайте их характеристику.
3. По каким причинам и с какой целью коммерческие банки разных стран устанавливают корреспондентские отношения?

Тема 24. Платежный баланс страны

Темы докладов

1. Динамика мировых резервов.
2. Кризис и регулирование внешнего долга.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Начиная с 1980 г. и по настоящее время США имеет отрицательное сальдо платежного баланса. Возникает вопрос: чем же тогда вплоть до финансового кризиса 2008 г. объяснялась устойчивость доллара на мировых валютных рынках? Оказала ли эта ситуация влияние на финансовый кризис 2008 г.?

2. Изучите данные по платежному балансу РФ за предшествующие годы и дайте общую оценку состоянию внешнеэкономической деятельности в стране, внешнеэкономической политики государства. Как это отразилось на изменении золотовалютных резервов страны?

Домашнее задание

1. Какая из перечисленных сделок увеличит положительное сальдо текущего платежного баланса США:

а) Компания «Боинг» заключила бартерную сделку с Югославией – обмен самолета стоимостью 100 тыс. долл. на места в отеле на югославском морском побережье на ту же сумму.

б) США делают заем у Саудовской Аравии на покупку в течение года ее нефти на сумму 100 тыс. долл.

в) США продают военный самолет Ливии стоимостью 100 тыс. долл. за банковский депозит на ту же сумму.

г) Правительство США предоставляет безвозмездную помощь Израилю на сумму 100 тыс. долл. в виде банковского депозита в Нью-Йорке, чтобы оплатить лечение раненых в результате налета ливийских самолетов.

д) Правительство США продает долгосрочные облигации ФРГ на сумму 100 тыс. долл. и открывает банковский депозит в ФРГ с обязательством оплатить облигации через пять лет.

2. Какая из обозначенных сделок будет способствовать увеличению дефицита общего платежного баланса (баланса официальных расчетов) США?

Задача 1. Экономика описана следующими данными:

1) экспорт товаров составляет 19 650 долл.;

2) импорт товаров составляет 21 758 долл.;

3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 3621 долл.;

4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 1394 долл.;

5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 1919 долл.;

6) доходы данной страны от туризма составляют 1750 долл.;

7) односторонние трансферты страны равны 2388 долл.;

8) отток капитала из страны составляет 4174 долл.;

9) приток капитала в страну составляет 6612 долл.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета движения капитала и платежного баланса страны. Каковы изменения величины официальных валютных резервов страны?

Тема 25. Международные валютно-расчетные отношения

Темы докладов

1. Валютные риски: сущность, классификация и причины возникновения.
2. Управление валютными рисками.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Покажите, каким образом в условиях золотого стандарта, который анализировал Д. Юм, происходит восстановление равновесия платежных балансов между двумя странами А и Б после перехода дохода от Б к А.
2. Каким образом ограничения на сделки по счету движения капиталов влияют на проблему достижения внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированных валютных курсов? С какими издержками могут быть связаны такие ограничения?

Домашнее задание

Задача 1. Предположим, что существует система золотого стандарта. Доллар США имеет фиксированное золотое содержание при цене 20,67 долл. за 1 унцию, а британский фунт – 4,25 ф. ст. за 1 унцию золота.

1. Каков обменный курс доллара на фунт стерлингов? Предположим, что вы начинаете осуществлять коммерческие операции, имея 85 ф. ст. при обменном курсе 6 долл. = 1 ф. ст.

2. Какое количество золота вы могли бы купить в Великобритании?

3. Предположим, что вы не покупаете золото в Британии, а обмениваете свои фунты на доллары. Какое количество золота вы смогли бы купить затем в США?

4. Если вы после этого посылаете золото обратно в Великобританию, то сколько оно будет стоить в фунтах?

5. Как долго будет, по вашему мнению, сохраняться курс обмена 6 долл. = 1 ф. ст.?

6. Опишите возможные события, если бы обменный курс составил 3 долл. = 1 ф. ст.

Задача 2. Цена одного фунта стерлингов (в долларах) и соответствующий ей объем спроса на фунты стерлингов приводятся в таблице:

USD/GBP	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объем спроса, млн GBP	200	190	180	170	160	150

Предположим, что правительство Великобритании установило валютный курс 2,4 USD/GBP. Количество предлагаемых на рынке фунтов стерлингов равно 180 млн.

Какую валютную интервенцию должно осуществлять в этом случае правительство страны: покупать или продавать национальную валюту?

Задача 3. Американский гражданин решил провести отпуск в Швейцарии. По представленным ниже данным определить, в каком месяце осуществить свое желание ему будет наиболее выгодно:

Месяц	Май	Июнь	Июль	Август
Курс валют USD/CHF	0,40	0,35	0,30	0,45

а) в мае; б) в июне; в) в июле; г) в августе; д) отсутствует информация для принятия решения?

Задание. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное (корректное):

- а) рост спроса на импорт в стране обуславливает повышение курса национальной валюты;
- б) рост реальной ставки процента в стране повышает курс национальной валюты;
- в) увеличение потока иностранных туристов в страну при прочих условиях понижает курс национальной валюты;
- г) увеличение объема денежной массы в стране ведет к росту курса национальной валюты;
- д) все приведенные выше утверждения корректны;
- е) все приведенные выше утверждения неверны.

Кейс (Case-study)

Конвертируемость валюты

Позиции США после Второй мировой войны обусловили и силу их валюты, ее главенствующую роль. Но в последние годы это первенство все больше оспаривается: евро, иена, другие валюты начинают теснить доллар с привычных площавок.

Припоминают доллару и его небезупречную «кредитную историю», приведшую в свое время к краху Бреттон-Вудской системы. Существовавшие до 1971 г. механизмы предполагали, в частности, обеспечение долларовой массы соответствующими золотыми резервами, а также обмен долларов на золото. Когда ряд стран, в первую очередь Великобритания и Франция, решили воспользоваться этим правом и предъявили свои долларовые авуары для обмена на золото, США эти требования удовлетворить не смогли, поскольку более 70 % долларов не имело золотого обеспечения. Тогда мировая экономика столкнулась с крупномасштабным дефолтом, который заставил отменить золотодевизный стандарт.

Сейчас некоторые страны намереваются перевести биржевую торговлю отдельными товарами, в частности нефтью и золотом, на расчеты в национальной валюте (традиционно они ведутся в долларах). Руководство Банка Китая – страны, от которой многое зависит в мировой торговле, – в конце июня заявило, что «чрезмерную опору на одну валюту в международной торговле, расчетах и резервах необходимо постепенно убирать». По этому пути начинает постепенно двигаться Россия, принимая решение о биржевой торговле в рублях некоторыми традиционно «долларовыми» товарами.

Постепенный перевод расчетов за экспорт на российские рубли – первый шаг к полноценной внешней конвертируемости рубля и превращению его в мировую валюту. На заседании правительства в конце июня были отменены сохранявшиеся ограничения по валютным операциям. Эта мера нацелена на создание условий, необходимых для конвертируемости рубля.

Что касается международной торговли в рублях, то предсказуемый и устойчивый рубль будет означать и постепенное расширение практики ценообразования в российской валюте.

Источник: Эксперт. – 2006. – № 27 (17июля).

Задание:

1. Что означает конвертируемость валюты?
2. Достаточно ли для признания рубля конвертируемым предпринятые российским правительством шаги по превращению рубля в конвертируемую валюту?
3. В чем выгоды и отрицательные последствия для российской экономики конвертируемого рубля?

ТЕСТЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ¹

Тема 13. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

13.1. В экспорте России в настоящее время преобладают (расположить в порядке убывания):

- а) машины, оборудование и транспортные средства;
- б) руда, черные и цветные металлы и изделия из них;
- в) топливо и энергия.

13.2. К основным преимуществам России в мире относят:

- а) конкурентоспособные отрасли военно-промышленного комплекса;
- б) природные ресурсы;
- в) развитую рыночную инфраструктуру;
- г) развитую экономику.

13.3. Международные экономические отношения:

- а) делают страны мира взаимозависимыми;
- б) делают страны мира независимыми;
- в) не влияют на взаимозависимость государств.

13.4. Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- а) не является однородным;
- б) основывается на принципах рыночной экономики;
- в) основывается на принципах интернационализации производства;
- г) основывается на объективных закономерностях МРТ;
- д) основывается на политических соображениях экономической элиты мира.

13.5. МЭО представляют собой систему форм международного сотрудничества государств и их субъектов:

- а) только в сфере международной торговли товарами и услугами;
- б) только в сфере международного движения капитала;
- в) только в сфере международных финансов;

¹ В заданиях 14.4, 14.5, 15.7, 15.8, 15.9, 15.10, 16.2, 16.6, 16.7, 16.11, 16.17, 17.6, 17.8, 17.12, 17.13, 17.14, 17.15, 17.16, 18.8, 18.9, 18.10, 18.14, 20.5, 20.12, 20.13, 20.14, 20.15, 20.16, 21.3, 21.4, 24.6, 24.7, 24.8, 24.9, 24.10, 25.7, 25.10, 25.11, 25.12, 25.13, 25.15, 25.22 требуется провести вычисления.

г) во всех сферах международной экономики.

13.6. Наша область относится к группе субъектов РФ, которые:

а) активно участвуют в МЭО, выполняя важные посреднические функции в обслуживании внешнеторгового оборота России, что обусловлено их транспортно-географическим положением, развитой банковской, коммуникационной и складской инфраструктурой, сосредоточением квалифицированных кадров и необходимой информации;

б) активно участвуют в МЭО, представляя собой промышленные регионы с мощной разнообразной экономикой, в которых сосредоточены экспортные ресурсы России;

в) активно участвуют в МЭО, благодаря преобладанию в них одной-двух отраслей, имеющих первостепенное экспортное значение для России;

г) характеризуются низким уровнем участия в МЭО в силу ограниченного экспортного потенциала и глубинного положения территории. В структуре их промышленности преобладает машиностроение и отрасли ВПК, а также развита легкая и пищевая промышленность;

д) нет правильного ответа.

13.7. Отметить основные черты, присущие современному этапу развития мирового хозяйства:

а) переход к постиндустриальной модели развития;

б) углубление МРТ, развитие технологической специализации и ресурсосберегающего производства;

в) развал мировой социалистической системы, СССР и приобретение рыночной системой глобального характера;

г) углубление зависимости национальных экономик от мирового рынка;

д) обострение соперничества во всех сферах МЭО.

Тема 14. Международная торговля товарами

14.1. В настоящее время в мировом экспорте товаров и услуг:

а) остается явное преобладание развитых стран;

б) увеличивается доля развивающихся стран в основном за счет НИС;

в) доля России незначительна (немногим более 1 %).

14.2. Внешнеторговый оборот страны – это:

а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;

б) сумма экспорта и импорта;

в) все экспортные поставки;

г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

14.3. В товарной структуре мировой торговли наиболее динамично растет объем торговли:

- а) продукцией добывающей промышленности;
- б) сельскохозяйственной продукцией;
- в) промышленными товарами;

14.4. Известны объемы экспорта Q_x , объемы импорта Q_m и цены в базовом году и в рассматриваемом году:

Товар	Экспорт в году				Импорт в году			
	Базовом		Рассматриваемом		Базовом		Рассматриваемом	
	P_x	Q_x	P_x	Q_x	P_m	Q_m	P_m	Q_m
A	10	4	11	6				
B					21	1	22	2

Числовое значение условий внешней торговли равно... (десятичная дробь).

14.5. Известны объемы экспорта Q_x , объемы импорта Q_m и цены в базовом году и в рассматриваемом году:

Товар	Экспорт в году				Импорт в году			
	Базовом		Рассматриваемом		Базовом		Рассматриваемом	
	P_x	Q_x	P_x	Q_x	P_m	Q_m	P_m	Q_m
A	20	8	22	12				
B					42	2	44	4

Числовое значение условий внешней торговли равно... (десятичная дробь).

14.6. Выделите правильные суждения:

- а) импорт товаров и услуг приводит к росту внутренних цен и является причиной инфляции;
- б) импорт увеличивает совокупный спрос в стране.

14.7. Индекс мировых цен...

- а) является относительным показателем;
- б) отражает динамику цен экспортных товаров;
- в) является абсолютным показателем;
- г) измеряется в долларах.

14.8. Как измеряется объем мирового товарооборота:

- а) объемом экспорта;
- б) объемом импорта;
- в) суммой (полусуммой) объемов экспорта и импорта?

14.9. К количественным показателям открытости экономики страны относятся:

- а) экспортная квота;
- б) квотирование экспорта;
- в) импортная квота;
- г) квотирование импорта;
- д) внешнеторговый оборот;
- е) торговое сальдо;
- ж) внешнеторговая квота;
- з) квотирование внешней торговли;
- и) объем реэкспорта.

14.10. Объем внешнеторгового оборота России:

- а) постоянно увеличивается с 2000 г.;
- б) превысил 400 млрд долл. в 2011 г.;
- в) характеризуется на протяжении 2000-х гг. значительным превышением экспорта над импортом;
- г) характеризуется на протяжении 2000-х гг. значительным превышением импорта над экспортом;
- д) нет правильного ответа.

14.11. Продавец оплатил стоимость товара, доставку товара от пункта изготовления до порта отгрузки и погрузку его на корабль. Какая цена была использована в этом случае в контракте:

- а) ФАС;
- б) ФОБ;
- в) СИФ?

14.12. Протекционизм – это внешнеэкономическая политика государства, направленная:

- а) на защиту отечественных товаров на внешнем рынке;
- б) на защиту отечественных товаров на внутреннем рынке;
- в) на защиту иностранных товаров на внутреннем рынке;
- г) на уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- д) на выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров.

14.13. Режим наибольшего благоприятствования означает, что обе страны доставляют друг другу такие же преимущества и льготы, которые они:

- а) предоставили некоторым другим странам;
- б) предоставили всем другим странам;
- в) предоставят некоторым другим странам;

- г) предоставят всем другим странам;
- д) предоставили и предоставят (в будущем) некоторым другим странам;
- е) предоставили и предоставят (в будущем) всем другим странам.

14.14. Условия торговли... (выберите правильные ответы):

- а) это соотношение экспортных и импортных цен;
- б) улучшаются при росте цен на экспорт;
- в) улучшаются при росте цен на импорт;
- г) это отношение экспорта к импорту.

14.15. Выделите правильные суждения:

- а) уровень жизни в России в большей степени, чем в Дании, зависит от внешней торговли;
- б) условия торговли – это отношение экспортных цен к импортным ценам.

Тема 15. Мировой рынок товаров

15.1. В товарной структуре мировой торговли наиболее динамично растет объем торговли:

- а) продукцией добывающей промышленности;
- б) сельскохозяйственной продукцией;
- в) промышленными товарами.

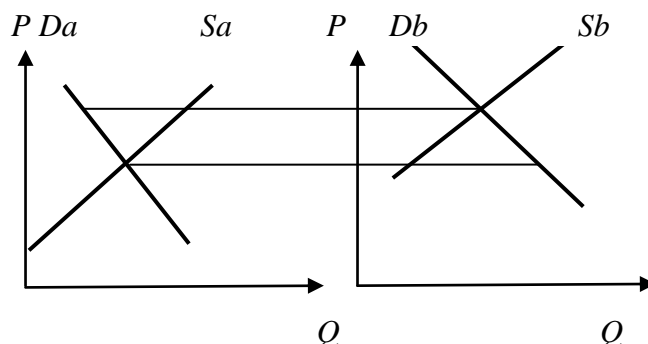
15.2. Для характеристики конъюнктуры мирового рынка используют:

- а) показатели деловой активности в рассматриваемый момент времени;
- б) направление изменения показателей деловой активности;
- в) скорость изменения показателей деловой активности;
- г) показатели запасов природных ресурсов;
- д) показатели изменения профессиональной структуры населения.

15.3. Множественность цен означает:

- а) наличие нескольких уровней мировой цены;
- б) наличие нескольких цен на различные товары и услуги;
- в) наличие ряда цен на один и тот же товар или товар одинакового качества в одной той же сфере обращения (импортных, оптовых или розничных цен), на одинаковой транспортной или фрахтовой базе;
- г) различие национальных издержек производства товаров, которые вместе с национальной средней нормой прибыли формируют национальные цены производства, которые, в свою очередь, определяют различные уровни мировых цен.

15.4. На рисунке показаны графики спроса и предложения на товар соответственно в стране (А) и в остальном мире (В).



Выделите правильные суждения для открытой экономики:

- а) страна А будет экспортировать товар;
- б) при увеличении спроса в стране А экспорт сократится;
- в) страна А будет импортировать товар;
- г) экспорт увеличится при увеличении транспортных издержек.

15.5. Отметьте признаки мировой цены:

- а) выражена в СКВ;
- б) цена сделок в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции;
- в) выражает интернациональную стоимость товара;
- г) по этой цене осуществляются крупные коммерческие сделки, не связанные экспортные и импортные операции;
- д) это среднемировая цена на товар;
- е) это экспортные цены основных производителей сырья, импортные цены западноевропейских рынков и цены крупнейших бирж.

15.6. Признаки мировой цены:

- а) выражены в СКВ;
- б) используются в несвязанных крупных коммерческих сделках;
- в) выражаются в количестве другого товара.

15.7. Функции внутреннего спроса и предложения на товар имеют вид: $Q_D = 40 - P$, $Q_S = -10 + P$ (P в ден. ед., Q в ед.). Мировая цена равна 20 ден. ед.

В открытой экономике малой страны после увеличения внутреннего предложения на 20 % импорт составит ... ед.

15.8. Функция внутреннего спроса на товар имеет вид $Q_D = 30 - P$, функция спроса на импорт $Q_{DIM} = 34 - 2P$ (P в ден. ед., Q в ед.).

В условиях отсутствия внешней торговли цена на товар составит ... ден. ед.

15.9. Функция спроса на товар в стране имеет вид $Q_D = 90 - 2P$, а функция предложения $Q_S = -10 + 2P$ (P в руб., Q в млн ед.).

Экспортные возможности страны при мировых ценах на товар выше внутренней цены на 10 (руб.) и равны ... млн ед.

15.10. Функции внутреннего спроса и предложения на товар имеют вид $Q_D = 40 - P$, $Q_S = -10 + P$ (P в ден. ед., Q в ед.). **В открытой экономике малой страны ... (выберите правильные ответы):**

- а) установится цена, равная мировой цене;
- б) при мировой цене 30 ден. ед. излишек потребителей сократится;
- в) при мировой цене 20 ден. ед. излишек потребителей сократится;
- г) национальный чистый выигрш сократится.

15.11. Функции мирового рынка:

- а) регулирующая;
- б) информационная;
- в) санирующая;
- г) ограничивающая;
- д) обогащающая.

15.12. Цена на внутреннем рынке страны в отсутствие внешней торговли выше мировой цены. **Каковы последствия вступления страны в свободные международные торговые отношения:**

- а) излишек производителей сократится;
- б) излишек потребителей возрастет;
- в) национальная экономика получит убыток;
- г) излишек потребителей сократится?

15.13. Ценовая дискриминация – это:

- а) установление цены на товар ниже себестоимости;
- б) варьирование поставщиком товара цены на товар в зависимости от страны-импортера и финансовых возможностей импортера;
- в) принудительное установление цены ниже мирового уровня.

Тема 16. Теории международной торговли

16.1. Абсолютное преимущество – это:

- а) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;
- б) способность производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу продукции;
- в) способность одной страны производить больше другой;
- г) способность страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой стране (например, из-за отсутствия ресурсов).

16.2. В странах *A* и *B* производятся только одежда и продукты питания. Ниже приведены производственные возможности этих стран при использовании единицы ресурса:

Страна <i>A</i>			Страна <i>B</i>		
Возможности	Производство продуктов питания	Производство одежды	Возможности	Производство продуктов питания	Производство одежды
А	0	32	А	0	32
Б	5	24	Б	4	18
В	10	16	В	8	12
Г	15	8	Г	12	6
Д	20	0	Д	16	0

Выберите правильные ответы:

а) экспортировать продукты питания будет страна *A* (так как они в ней сравнительно дешевле);

б) после установления между странами *A* и *B* торговли цены на продукты питания относительно цен на одежду в стране *A* вырастут, а в стране *B* уменьшатся;

в) экспортировать продукты питания будет страна *B*, так как они в ней сравнительно дешевле;

г) после установления между странами торговли цены на продукты питания относительно цен на одежду в стране *B* вырастут, а в стране *A* уменьшатся.

16.3. Выберите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Капиталоемкость товара.

2. Факторонасыщенность.

3. Фактороинтенсивность.

4. Трудоемкость товара.

А. Показатель, определяющий относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;

Б. Показатель, определяющий относительную обеспеченность страны факторами производства;

В. Показатель означает, что в затратах на производство товара доля затрат капитала больше, чем доля затрат труда;

Г. Показатель означает, что в затратах на производство товара доля затрат труда больше, чем доля затрат капитала.

16.4. Выделите правильные суждения о теориях мировой торговли:

- а) в соответствии с теоремой Рыбчинского (об изменении структуры факторов) увеличение экспорта в одних отраслях приводит к падению производства в других отраслях;
- б) по теории М. Портера конкурентные преимущества зависят, в том числе, от степени развития смежных отраслей;
- в) из наличия сравнительного преимущества следует наличие абсолютного преимущества страны в производстве товара;
- г) из наличия абсолютного преимущества следует наличие сравнительного преимущества страны в производстве товара.

16.5. Выделите правильные суждения:

- а) теория абсолютных преимуществ гласит, что страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками;
- б) страна имеет сравнительное преимущество в производстве товара, если альтернативная стоимость производства этого товара в этой стране больше, чем в другой стране;
- в) в соответствии с теорией соотношения факторов производства (Хекшера – Олина) трудонасыщенная страна экспортирует капиталоемкий товар;
- г) закон сравнительных преимуществ применим лишь для двух стран;
- д) сравнительное преимущество отражает международные различия в альтернативных издержках производства разных товаров.

16.6. В приведенной ниже таблице представлены данные об объемах производства за один час сукна и вина в Англии и Португалии:

Товар \ Страна	Англия	Португалия
Сукно, м	5	15
Вино, л	10	20

Сравнивая две страны и анализируя возможности торговли между ними, можно утверждать, что Португалия обладает:

- а) абсолютным преимуществом в производстве вина;
- б) абсолютным преимуществом в производстве сукна;
- в) сравнительным преимуществом в производстве сукна;
- г) сравнительным преимуществом в производстве вина;
- д) не обладает сравнительным преимуществом ни по одному товару.

16.7. В стране X рабочий может произвести за один день 18 м ткани или 3 кг сыра. А в стране Y рабочий может изготовить за день 4 м ткани или 8 кг сыра. **Можно утверждать, что:**

- а) страна X обладает сравнительным преимуществом в производстве ткани;
- б) условия торговли тканью на мировом рынке установятся в пределах от (1 м Т : 0,17 кг С) до (1 м Т : 2 кг С);
- в) страна Y обладает сравнительным преимуществом в производстве ткани;
- г) условия торговли тканью установятся в пределах от (1 м Т : 0,22 кг С) до (1 м Т : 2,6 кг С).

16.8. Если Великобритания имеет сравнительное преимущество в производстве автомобилей перед Францией, то:

- а) специализация и торговля автомобилями между Великобританией и Францией невыгодна;
- б) альтернативная стоимость производства автомобилей в Великобритании выше, чем во Франции;
- в) Великобритании будет выгодно снижение цен на автомобили;
- г) Великобритании будет выгодно снижение спроса на автомобили.

16.9. Если взять соотношение капитала (K) и труда (L) для производства единицы импорта (im) и экспорта (x) какой-либо страны, то какое из приведенных ниже условий должно выполняться, чтобы считать страну:

- 1) капиталонасыщенной;
- 2) трудонасыщенной.

А. $\frac{\left(\frac{K}{L}\right)_{im}}{\left(\frac{K}{L}\right)_x} < 1.$

Б. $\frac{\left(\frac{K}{L}\right)_{im}}{\left(\frac{K}{L}\right)_x} > 1.$

В. $\frac{K_{im}}{K_x} > 1.$

Г. $\frac{K_{im}}{K_x} < 1.$

Д. $\frac{L_{im}}{L_x} < 1.$

Е. $\frac{L_{im}}{L_x} > 1.$

16.10. Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной Б в производстве автомобилей, то:

- а) продавать автомобили из страны А в страну Б не имеет экономического смысла;
- б) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране Б;
- в) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране Б выше, чем в стране А;
- г) снижение спроса на автомобили в стране Б будет выгодно автомобилестроителям страны А.

16.11. Затраты рабочего времени на производство товаров составляют (ч.):

В стране	Германия	Россия
Товар <i>A</i>	1	12
Товар <i>B</i>	2	18
Товар <i>C</i>	4	23

Заработная плата в Германии в восемь раз выше, чем в РФ. **Какие товары будут производиться в РФ, а какие в Германии (использовать принцип абсолютных преимуществ):**

- а) товар *A* – в Германии;
- б) товар *C* – в России;
- в) товар *B* – в Германии;
- г) товар *B* – в России;
- д) товар *C* – в Германии?

16.12. Из теории Хекшера и Олина следует, что:

- а) на формирование МРТ влияют относительные преимущества стран в обладании факторами производства;
- б) должны экспортироваться товары, требующие для производства относительно избыточных факторов производства;
- в) МРТ формировалось под влиянием абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле;
- г) МРТ формировалось под влиянием монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле.

16.13. Из условий, приведенных для стран *X* и *Y*, выберите те, которые характеризуют страну как относительно капиталозыбыточную, где соответственно в странах *X* и *Y*:

- K_x, K_y – общий объем капитала в стране;
- L_x, L_y – общий объем труда;
- r_x, r_y – уровень процентных ставок;
- ω_x, ω_y – уровень зарплаты.

А. $\frac{K_x}{L_x} > \frac{K_y}{L_y}$.

Б. $\frac{r_x}{\omega_x} < \frac{r_y}{\omega_y}$.

В. $\frac{K_x}{L_x} < \frac{K_y}{L_y}$.

Г. $\frac{r_x}{\omega_x} > \frac{r_y}{\omega_y}$.

Д. $\frac{K_x}{r_x} > \frac{K_y}{r_y}$.

16.14. Какую теорию характеризует следующее выражение: «Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-либо товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом»:

- а) теория предельной полезности;
- б) теория факторов производства;
- в) теория Хекшера – Олина;
- г) теория абсолютных преимуществ А. Смита;
- д) теория относительных преимуществ Д. Рикардо.

16.15. Найдите соответствие между теорией и ее автором:

1. «Свободная торговля неизбежно ведет к росту вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который растет, и снижению вознаграждения фактора интенсивно используемого в производстве товара, цена на который падает».

2. «При неизменных ценах и наличии в экономике только двух секторов рост одного из факторов производства ведет к сокращению выпуска одного из товаров».

А. Теорема Хэкшера – Олина.

Б. Теорема Рыбчинского.

В. Д. Рикардо.

16.16. Принцип сравнительных преимуществ впервые сформулировал:

- а) Томас Мальтус;
- б) Адам Смит;
- в) Давид Рикардо;
- г) Альфред Маршалл.

16.17. Страны А и Б производят следующее количество товаров X и Y (в единицах):

	Товар X	Товар Y
Страна А	12	16
Страна Б	8	8

Если каждая страна специализируется на основе принципа сравнительных преимуществ, то обменный коэффициент составит:

- а) 1 единицу X за $1\frac{1}{3}$ единиц Y;
- б) 1 единицу X за 2 единицы Y;
- в) 1 единицу X за 1 единицу Y;
- г) от 1 до $1\frac{1}{3}$ единиц X за 1 единицу Y;

- д) от 1 до $1\frac{1}{3}$ единиц Y за 1 единицу X ;
- е) от $\frac{1}{2}$ до $\frac{3}{4}$ единиц X за 1 единицу Y .

16.18. Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- а) страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- б) страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- в) страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
- г) страна не должна импортировать любые товары;
- д) правильных ответов нет.

Тема 17. Внешнеторговая политика государства: тарифные методы

17.1. Открытая экономика предполагает:

- а) целостность экономики;
- б) благоприятный инвестиционный климат;
- в) разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов;
- г) активное использование современных форм совместного предпринимательства;
- д) стирание национальных границ.

17.2. Базовая (конвенционная) пошлина действует среди стран с режимом внешней торговли:

- а) наибольшего благоприятствования;
- б) национальным;
- в) льготным;
- г) дискриминационным.

17.3. Таможенная пошлина – это:

- а) государственные денежные сборы, взимаемые с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны;
- б) средство воздействия на недобросовестную конкуренцию;
- в) систематизированные списки товаров, подлежащих обложению пошлиной при провозе через границу страны.

17.4. Внутренняя цена импортного товара после его обложения специфической пошлиной имеет вид:

- а) $A = L + T$;
- б) $A = L * \left(1 + \frac{(L + T)}{L} \right)$;

$$\text{в) } A = L * (1 + T); \quad \text{г) } A = L + \left(1 + \frac{(L + T)}{L} \right),$$

где A – внутренняя цена товара; L – цена единицы товара на мировом рынке; \dot{O} – ставка таможенной пошлины.

17.5. Внутренняя цена товара после обложения его адвалорной пошлиной имеет вид:

$$\text{а) } A = L + T; \quad \text{б) } A = L * \left(1 + \frac{(L + T)}{L} \right);$$

$$\text{в) } A = L * (1 + T); \quad \text{г) } A = L + \left(1 + \frac{(L + T)}{L} \right),$$

где A – внутренняя цена товара; L – цена единицы товара на мировом рынке; \dot{O} – ставка таможенной пошлины.

17.6. В таблице представлены средневзвешенные тарифные ставки на ввозимое сырье и готовую продукцию из него.

Страны	Сырьевые товары	Готовые изделия
США	0,2	5,7
ЕС	0,2	6,9
Япония	0,5	6,0
Россия	4,8	15,1

Из предложенных вариантов выберите тот, который соответствует расположению стран в порядке снижения уровня эффективной тарифной защиты:

- а) ЕС, США, Япония, Россия;
- б) Россия, Япония, ЕС, США;
- в) Россия, ЕС, Япония, США;
- г) Япония, Россия, ЕС, США;
- д) ЕС, Россия, Япония, США.

17.7. Эффективный уровень таможенной защиты в отношении конечной продукции при прочих равных условиях повысится, если:

- а) повысится ставка таможенной пошлины на импорт конкурирующей конечной продукции;
- б) понизится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;
- в) повысится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;

г) понизится ставка таможенной пошлины на импорт конкурентной конечной продукции.

17.8. Стоимость единицы некоторого товара составляет в странах: $A - 3$ долл., $B - 4$ долл., $C - 5$ долл. Тариф на импорт составляет в странах, соответственно, 20, 40 и 60 % от стоимости товара. **Выберите направления движения товара, которые установятся в результате торговли между странами:**

- а) страна A – экспортер;
- б) страна C – импортер;
- в) страна B – экспортер;
- г) страна B – импортер.

17.9. Фактический уровень таможенной защиты в отношении конечной продукции повысится, если:

- а) повысится ставка таможенной пошлины на импорт конкурирующей конечной продукции;
- б) понизится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат;
- в) понизится ставка таможенной пошлины на импорт конкурирующей конечной продукции;
- г) повысится ставка таможенной пошлины на импорт компонентов материальных затрат.

17.10. Из приведенного ниже списка участников внутреннего рынка выделите тех, кто имеет выгоды от введения импортной пошлины:

- а) производители в импортозамещающих отраслях;
- б) государство;
- в) потребители;
- г) импортеры;
- д) общество в целом.

17.11. Найдите соответствие между понятиями и определениями:

1. Специальные пошлины.
2. Антидемпинговые пошлины.
3. Компенсационные пошлины.
4. Сезонные пошлины.

А. Пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера.

Б. Пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране.

В. Пошлины на товары, при производстве которых использовались субсидии и импорт которых наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

Г. Пошлины, применяемые в качестве защитной меры, если товары ввозятся в количествах и на условиях, наносящих или способных нанести ущерб отечественным производителям аналогичных товаров.

17.12. Известны спрос на импортный товар $Q_D = 30 - P$ и предложение импортного товара $Q_S = -10 + P$, где P – цена товара (ден. ед.). В результате введения таможенной пошлины цена товара увеличилась на 5 ден. ед.

Тогда размер пошлины составляет ... (в ден. ед.).

17.13. Известны спрос на импортный товар $Q_D = 30 - P$ и предложение импортного товара $Q_S = -10 + P$, где P – цена товара (ден. ед.). В результате введения таможенной пошлины на ввозимый товар объем его продаж в стране сократился на 2 ед.

Тогда соответствующий размер поступлений в государственный бюджет страны составит ... (в ден. ед.).

17.14. Ставка импортного тарифа на иностранную одежду составляет 20 %, на ткани – 10 %. Стоимость тканей составляет 50 % от стоимости одежды.

Эффективный уровень таможенной защиты на одежду составит ... %.

17.15. Функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $Q_D = 400 - 10P$, а функция предложения $Q_S = -50 + 5P$ (P в долларах, Q в миллионах единиц). Мировая цена 20 долл. Часть внутреннего потребления обеспечивается импортом.

Уменьшение благосостояния потребителей в данной стране от введения специфического таможенного тарифа 4 долл. на единицу товара составит ... млн долл.

17.16. Функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид $Q_D = 500 - 2P$, а функция предложения $Q_S = -100 + 4P$ (P в долларах, Q в миллионах единиц). Мировая цена 85 долл.

Минимальная специфическая пошлина запретительного тарифа должна быть равна ... долл.

17.17. В условиях растущей открытости национальных экономик объем экспортируемых и импортируемых товаров и услуг:

- а) падает;
- б) растет.

17.18. Выделите правильные суждения о торговой политике:

- а) излишек потребителя исчисляется в единицах продукции;
- б) при увеличении ТТ государство (бюджет) всегда выигрывает;
- в) экономическое благосостояние страны в условиях свободной международной торговли всегда ниже, чем при введении импортных пошлин.

17.19. ГАТТ и ВТО – это:

- а) крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот;
- б) международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли;
- в) крупнейшие транснациональные корпорации;
- г) межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями;
- д) общественные международные организации гуманитарной помощи.

17.20. Если в стране повысятся пошлины на импортные товары, то:

- а) возрастет национальный экспорт;
- б) увеличится обменный курс национальной валюты;
- в) уменьшится положительное сальдо баланса текущих операций в платежном балансе.

17.21. Для МЭО страны могут быть характерны (установить соответствия):

- 1. Протекционизм.
- 2. Либерализация.
- А. Импортозамещение.
- Б. Стимулирование экспорта.
- В. Государственное и надгосударственное регулирование.
- Г. Свобода рынка.

17.22. К числу тарифных методов регулирования торговли относятся:

- а) таможенная пошлина;
- б) квота;
- в) технические стандарты;
- г) все перечисленное верно.

17.23. Открытость национальной экономики на современном этапе можно измерить показателями участия страны:

- а) в международной торговле;
- б) в мировом интеграционном процессе;

- в) в международном движении капитала;
- г) в международном миграционном процессе;
- д) все ответы верны.

17.24. Потери от импортной пошлины несут:

- а) потребители в импортирующей стране;
- б) производители в импортирующей стране;
- в) государство, вводящее таможенную пошлину;
- г) потребители в экспортирующей стране.

17.25. Выберите правильное утверждение:

- а) введение таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране;
- б) необходимость защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции – справедливый аргумент в пользу установления торговых барьеров.

17.26. Протекционизм – это внешнеэкономическая политика государства, направленная:

- а) на защиту отечественных товаров на внешнем рынке;
- б) на защиту отечественных товаров на внутреннем рынке;
- в) на защиту иностранных товаров на внутреннем рынке;
- г) на уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаропроизводителей;
- в) на выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаропроизводителей.

17.27. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное:

- а) проведение протекционистской политики повышает благосостояние соответствующих стран;
- б) введение импортных пошлин повышает благосостояние производителей соответствующей продукции в импортирующей стране;
- в) введение импортных пошлин повышает благосостояние потребителей соответствующей продукции в экспортирующей стране;
- г) введение импортных таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране;
- д) все приведенные выше утверждения верны;
- е) все приведенные выше утверждения неверны.

17.28. Таможенный тариф – это метод государственного регулирования внешней торговли, связанный с применением:

- а) административного давления на экспортеров;
- б) административного давления на импортеров;
- в) экономического ограничения импорта;

- г) количественного ограничения импорта;
- д) экономического ограничения экспорта и импорта.

17.29. Таможенные пошлины – это:

- а) количественное ограничение государством импорта;
- б) количественное ограничение государством экспорта;
- в) денежные сборы за экспорт и импорт;
- г) средство наполнения бюджета;
- д) качественное ограничение экспорта и импорта.

**Тема 18. Внешнеторговая политика государства:
нетарифные методы**

18.1. Страна *B* импортирует товар из стран *A* и *C*. Страна *A* вводит эмбарго против страны *B*. Страна *C* к эмбарго не присоединяется.

В этом случае:

- а) страна *C* выиграет;
- б) страны *A* и *B* проиграют;
- в) проиграют все страны;
- г) страна *A* выиграет.

18.2. По правилам ГАТТ/ВТО экспортные субсидии:

- а) запрещены;
- б) разрешены;
- в) разрешены, если торговый партнер использует импортный тариф;
- г) запрещены, но могут использоваться по согласованию с торговым партнером.

18.3. «Добровольное» ограничение экспорта предусматривает:

- а) квотирование экспорта страной-экспортером;
- б) введение экспортной пошлины страной-экспортером;
- в) квотирование экспорта на двусторонней основе;
- г) квотирование экспорта страной-импортером.

18.4. Выберите нетарифные методы регулирования внешней торговли:

- а) квотирование;
- б) добровольное ограничение экспорта;
- в) технические стандарты;
- г) нормативы санитарного и ветеринарного контроля;
- д) компенсационные пошлины;
- е) сезонные пошлины.

18.5. Выделите правильные суждения о торговой политике:

- а) внутренние субсидии используются для целей импортозамещения;
- б) эмбарго экономически кому-то может быть выгодно;
- в) экспортные субсидии выгодны стране-экспортеру;
- г) квотирование импорта выгодно потребителю.

18.6. Выберите количественные инструменты торговой политики:

- а) квотирование;
- б) «добровольное ограничение»;
- в) субсидии;
- г) кредитование;
- д) демпинг.

18.7. Отметьте инструменты торговой политики, с помощью которых регулируют импорт:

- а) технические барьеры;
- б) квотирование;
- в) тарифная квота;
- г) субсидии;
- д) кредитование;
- е) демпинг;
- ж) добровольные ограничения.

18.8. В малой стране известны внутренний спрос на товар $Q_D = 50 - P$ и внутреннее предложение товара $Q_S = -10 + P$, где P – цена товара (ден. ед.). Мировая цена на товар 20 ден. ед. Импортная квота равна 10 ед. товара. **Цена товара на внутреннем рынке составит ... ден. ед.**

18.9. Какая из трех фирм-экспортеров прохладительных напитков может быть обвинена в демпинге на рынке ЕС:

	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3
Средние общие издержки (в у.е.)	11	11	11
Цена напитков на внутреннем рынке (у.е.)	11	12	10
Экспортная цена (у.е.)	12	11	10
Цена напитков в ЕС (у.е.)	13	13	11

- а) фирма 1;
- б) фирма 2;
- в) фирма 3.

18.10. Спрос на импортные автомобили в стране A представлен уравнением $Q_d = 10000 - P$, специфическая пошлина равна 1000 долл. Страна A

ввозит автомобили из страны *B*, их цена в стране *A* 3000 долл. Предложение абсолютно эластично.

После образования таможенного союза между странами *A* и *B* доход бюджета страны *A* уменьшится на ... млн долл.

18.11. Выделите правильные суждения о торговой политике:

- а) основной принцип протекционизма – нетарифные методы;
- б) присоединение к таможенному союзу может быть невыгодно стране в определенном товаре;
- в) присоединение к таможенному союзу может быть выгодно стране в определенном товаре;
- г) защита ряда отраслей в целях национальной безопасности – один из аргументов в пользу установления торговых барьеров.

18.12. Выделите правильные суждения о торговой политике:

- а) экспортные субсидии выгодны стране в целом;
- б) квотирование импорта выгодно потребителю;
- в) внутренние субсидии используются для частичного импортозамещения;
- г) эмбарго экономически кому-то может быть выгодно.

18.13. Демпинг – это:

- а) метод государственного регулирования внешнеторговых связей;
- б) метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке;
- в) метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке;
- г) метод торговой войны государств;
- д) метод внешнеэкономической политики государства.

18.14. Какая из пяти фирм-экспортеров может быть обвинена в демпинге?

Фирма	а)	б)	в)	г)	д)
Средние общие издержки фирмы (у.е.)	10	11	10	11	10
Цена товара на внутреннем рынке страны (у.е.)	10	10	12	13	9
Экспортная цена товара (у.е.)	11	11	11	13	9
Цена товара в импортирующей стране (у.е.)	12	12	13	13	10

18.15. Эмбарго означает, что квота равна:

- а) 0 %;
- б) 50 %;
- в) 100 %.

Тема 19. Международная торговля услугами

19.1. Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста – это:

- а) региональный туризм;
- б) внутренний туризм;
- в) международный туризм.

19.2. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимается:

- а) ноу-хау;
- б) технологии;
- в) транспортные услуги;
- г) туристические услуги;
- д) финансовые услуги.

19.3. Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, услуги интеллектуального характера, направленные на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, – это:

- а) ноу-хау;
- б) инжиниринг;
- в) консалтинг;
- г) мониторинг;
- д) имиджмейкерство.

19.4. Международный технологический обмен:

а) представляет собой обмен между иностранными контрагентами результатами научно-технической деятельности, имеющими научную и практическую значимость;

б) только к середине XX в. вырос до объемов, позволивших выделить его в отдельную форму и говорить о возникновении мирового рынка технологий;

в) осуществляется только на некоммерческой основе.

19.5. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) патент;
- б) лицензия;

- в) авторское свидетельство;
- г) ноу-хау;
- д) лизинг.

19.6. Отметить услуги, которые в соответствии с классификацией МВФ относятся к разряду правительственных:

- а) проведение выставок;
- б) поставка товаров в посольства и консульства;
- в) надзор за строительством;
- г) операции ООН по поддержанию мира;
- д) проведение международных спортивных мероприятий;
- е) поставка товаров и услуг в представительства международных организаций.

19.7. Плата за товары и услуги, произведенная иностранными туристами во время пребывания их в стране, за исключением прибыли от дополнительной занятости и оплаты международного транспорта, – это:

- а) поступления от международного туризма;
- б) прибыль от производства туристических услуг в стране;
- в) поступления от развития сферы услуг в стране.

19.8. Разрешение продавца на использование в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение другим лицом – покупателем изобретения технологических знаний, технологии, производственного опыта, секретов производства, торговых марок, которые необходимы для производства коммерческой и иной продукции, – это:

- а) патент;
- б) лицензия;
- в) авторское свидетельство;
- г) договор;
- д) лизинг.

Тема 20. Международное движение капитала

20.1. Укажите факторы, способствующие международной миграции капитала:

- а) благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- б) невозможность эффективного вложения капитала в вывозящей стране;
- в) благоприятный инвестиционный климат в направляющей стране (стране-доноре);
- г) высокие экологические нормы и стандарты в принимающей стране.

20.2. Предпринимательский капитал вывозится в форме:

- а) прямых инвестиций;
- б) портфельных инвестиций;
- в) кредитов, предоставляемых частным корпорациям и банкам;
- г) займов, размещаемых в других странах.

20.3. Взаимовыгодные (для двух стран) прямые зарубежные инвестиции приводят:

- а) к увеличению ВНП страны-донора и ВВП страны-реципиента (принимающей страны);
- б) уменьшению ВВП страны-донора;
- в) увеличению ВНП обеих стран;
- г) увеличению ВВП обеих стран;
- д) увеличению ВВП страны-донора;
- е) сокращению ВВП страны-реципиента (принимающей страны).

20.4. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Вывоз ссудного капитала.
2. Прямые инвестиции.
3. Вывоз предпринимательского капитала.
4. Портфельные инвестиции.
5. Международная миграция капитала.

А. Инвестиции, связанные с покупкой ценных бумаг зарубежных компаний с целью получения дохода.

Б. Долгосрочное вложение капитала в зарубежные страны, обеспечивающие контроль инвестора над объектом размещения.

В. Осуществление долгосрочных вложений в экономику зарубежных стран с целью получения прибыли.

Г. Осуществление долгосрочных вложений в экономику зарубежных стран с целью получения процентного дохода.

Д. Перемещение капитала между странами и функционирование его за рубежом.

20.5. Страна A характеризуется данными: объем капитала $K = 8$ ден. ед., предельный продукт капитала $MP = 26 - 2K$. В остальном мире 13 ден. ед. капитала и $MP = 20 - K$.

В условиях свободного международного движения финансовых потоков установится значение стоимости (процента) капитала, равное ... (целое число).

20.6. Из приведенного ниже выберите факторы, которые будут улучшать инвестиционный климат в стране для иностранных инвесторов:

- а) введение долгосрочных налоговых льгот;
- б) упрощение условий репатриации прибыли;

- в) преобладание государственной собственности в стране;
- г) нестабильность таможенных режимов.

20.7. Предоставление иностранному инвестору (физическим и юридическим лицам) национального режима принимающей страны означает (отметить нужное):

- а) предоставление дополнительных льгот и привилегий (в отношении налогообложения, таможенных пошлин и т.д.);
- б) предоставление дополнительных гарантий;
- в) недискриминация иностранных инвесторов по сравнению с местными;
- г) иностранные инвестиции органически входят в экономическую и правовую систему государства;
- д) гарантирование иностранному инвестору определенных условий наравне (не хуже) с местными;
- е) для иностранного инвестора существуют некоторые изъятия.

20.8. Выберите такой вид международного движения капитала, который можно охарактеризовать как прямые зарубежные инвестиции:

- а) инвестиционный фонд страны *A* приобретает казначейские векселя Министерства финансов страны *B* на сумму 50 млн ден. ед.;
- б) национальный банк страны покупает акции автомобильной компании на сумму 10 млн ден. ед. при общей стоимости выпуска 250 млн ед.;
- в) две компании разных стран создают на территории одной из них совместную сервисную фирму, доли компаний в уставном капитале равные;
- г) МБРР предоставляет кредит развивающейся стране на проведение структурных изменений в добывающей отрасли в размере 80 % инвестиционных затрат.

20.9. Вывоз капитала осуществляется в следующих двух основных формах (отметить нужное):

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| а) предпринимательская; | д) прямые инвестиции; |
| б) портфельная; | е) вложения в промышленность; |
| в) ссудная; | ж) государственные кредиты; |
| г) займы; | з) частные инвестиции. |

20.10. Вывоз предпринимательского капитала означает:

- а) осуществление долгосрочных вложений в экономику зарубежных стран с целью получения прибыли;
- б) перемещение за границу государственного, частного капитала и капитала международных организаций;
- в) прямые и портфельные инвестиции в развитие производства других стран;
- г) все вышеперечисленное.

20.11. Для интенсивного притока иностранных инвестиций в страну:

- а) достаточно предоставить иностранному инвестору национальный режим инвестирования;
- б) достаточно предоставить стандартный (минимальный) набор международных правил инвестирования;
- в) необходимо предоставить дополнительные льготы и привилегии;
- д) необходимо защитить их от «некоммерческих» (политических) рисков;
- е) необходимо обеспечение политической стабильности в принимающей стране.

20.12. Страна X, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить ей кредит в 1 млн евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заемными средствами установлен на уровне 6 % годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2 % годовых.

Какой уровень эффективности использования заемных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

20.13. Иностранная фирма X имела 40 % акций предприятия A, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. США. Затем фирма 35 % акций предприятия из имеющихся 40 % уступила другой компании. 30 % вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств государства. Оставшиеся денежные средства фирма вкладывает в новое производство, которое она решила инвестировать с нуля и которое даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над производством.

Определите, как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы. Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции?

20.14. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд долл. США по годовой ставке 8 %. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн долл. США в течение нескольких последующих лет.

Следует определить:

- а) вырастет или нет чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны;
- б) через сколько лет страна сможет погасить этот долг.

20.15. В вашем распоряжении 100 млн долл. США, которые вы хотите вложить в зарубежный банк. Различные банки предлагают различный процент доходов, и в каждой стране своя система налогов на доходы. Украинские банки обещают 100 % дохода при 30 % налогообложения, российские соответственно 80 и 25 %, турецкие 20 и 20 %, французские 8 и 25 %, швейцарские 6 и 25 %, нидерландские 2 и 30 %.

Определить самое выгодное вложение.

20.16. В международной практике одной из форм движения капиталов является экономическая помощь в форме беспроцентных займов. Так как эти займы нужно тоже возвращать, то реальная помощь исчисляется размерами гранд-элемента, т.е. того выигрыша, который имеет страна, получая беспроцентный кредит вместо платного. Плата за обычный кредит составляет 7,5 % годовых.

Сколько выиграет страна, если она берет помощь на три года в сумме 150 млн долл. США?

20.17. Из приведенного ниже выберите те формы движения капитала, которые относятся к ссудной форме:

- а) прямые инвестиции;
- б) банковские депозиты и средства на счетах иных финансовых организаций;
- в) займы и кредиты;
- г) портфельные инвестиции.

20.18. Иностраные инвестиции, привлеченные в экономику России в 2000-е гг.:

- а) по объему остаются незначительными (около 30 млрд долл. в 2003 г.) по сравнению с потребностями в них;
- б) характеризуются рациональной структурой со значительной долей прочих инвестиций;
- в) лишь немного превышают объем вывезенных инвестиций из России;
- г) в основном направляются в Центральный федеральный округ, как правило, в Москву.

20.19. К характеристикам территорий для размещения СЭЗ относятся:

- а) наличие месторождений полезных ископаемых;
- б) близость к столице государства;
- в) близость к рынкам и центрам деловой активности;
- г) наличие транспортной инфраструктуры.

20.20. Международный рынок ссудных капиталов подразделяется на ... (отметить нужное):

- а) рынок ценных бумаг;
- б) денежный рынок;
- в) фондовый рынок;
- г) рынок капиталов;
- д) рынок заемных капиталов.

20.21. Особой (свободной) экономической зоной называют:

- а) территорию свободной торговли в границах иностранного государства;
- б) территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства;
- в) территорию с особым режимом банковской деятельности;
- г) территорию с льготным режимом регистрации фирм;
- д) верно все вышеперечисленное.

20.22. Отметить основные причины вывоза капитала из страны:

- а) перенакопление капитала в стране;
- б) несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства;
- в) благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- г) монополизация зарубежного рынка;
- д) «отмывание» денег;
- е) наличие дешевого сырья и рабочей силы в принимающей стране;
- ж) захват рынка;
- з) возможность влиять на политику принимающей страны;
- и) возможность получить сверхприбыли;
- к) хайринг;
- л) товарный кредит.

20.23. Портфельные инвестиции (отметить правильные ответы):

- а) это покупка акций местной компании, не дающих права контроля за ее деятельностью;
- б) это инвестиции, в которых доля иностранного капитала составляет до 25 % (хотя контрольный пакет акций может быть и меньшим);
- в) это инвестиции, в которых доля иностранного капитала составляет менее 50 %;
- г) это инвестиции, в которых доля иностранного капитала составляет менее 35 %.

20.24. Предпринимательский капитал вывозится в форме:

- а) прямых инвестиций;
- б) портфельных инвестиций;

- в) ссуд;
- г) займов.

20.25. Приток иностранных инвестиций в страну обеспечивается созданием следующих условий для их реализации:

- а) необходимо предоставить дополнительные льготы и привилегии;
- б) необходимо защитить их от «некоммерческих» политических рисков;
- в) достаточно предоставить стандартный, минимальный набор международных правил инвестирования;
- г) для иностранного инвестора вполне достаточен национальный режим инвестирования.

20.26. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и сферу обращения другой страны – это:

- а) миграция капитала;
- б) иностранные инвестиции;
- в) вывоз капитала;
- г) перенакопление капитала;
- д) прямые инвестиции;
- е) портфельные инвестиции.

20.27. Прямые инвестиции предполагают:

- а) предоставление займа местной компании;
- б) создание собственного производства за границей;
- в) ссуду финансовых средств местной компании;
- г) покупку контрольного пакета акций местной компании.

20.28. Прямые иностранные инвестиции – это:

- а) покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия;
- б) покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества;
- в) покупка облигаций иностранной фирмы;
- г) денежный кредит под имущественное обеспечение;
- д) валютный кредит под проценты.

20.29. Равнозначны ли понятия «перемещение капитала» и «иностраные инвестиции»

- а) да;
- б) нет.

20.30. Российская экономика интересует иностранных инвесторов как:

- а) источник дешевой рабочей силы;
- б) источник дешевого сырья;
- в) страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов;
- г) все варианты верны;
- д) верны только а) и б).

20.31. Слабыми сторонами инвестиционного климата области являются:

- а) низкий уровень криминальных рисков;
- б) высокая степень износа основных фондов;
- в) высокий уровень развития малого бизнеса;
- г) ограниченная собственная сырьевая база области;
- д) низкий уровень жизни населения.

20.32. Сильными сторонами инвестиционного климата области являются:

- а) выгодное географическое положение;
- б) стабильная общественно-политическая ситуация;
- в) невысокая экономическая эффективность промышленности области;
- г) высокий интеллектуальный и кадровый потенциал;
- д) недостаточность и высокая стоимость энергоресурсов.

20.33. Ссудный капитал выступает в виде (нужное отметить):

- а) акций и облигаций;
- б) займов;
- в) ценных бумаг.

20.34. Укажите основные причины вывоза капитала:

- а) невозможность эффективного вложения капитала в вывозящей стране;
- б) стремление вложить капитал по более высокой норме прибыли;
- в) освоение новых и удержание завоеванных ниш на диверсифицированных международных рынках;
- г) развитие национальной экономики принимающей страны;
- д) распространение передового производственного опыта в принимающих странах.

20.35. Укажите характеристики прямых инвестиций:

- а) покупка акций местных органов власти;
- б) предоставление займа местной компании;
- в) создание собственного производства за границей;
- г) покупка контрольного пакета акций местной компании.

Тема 21. Международное движение рабочей силы

21.1. Отметьте страны и регионы мира, где наблюдаются высокие темпы роста населения:

- а) страны Юго-Восточной Азии;
- б) Индия;
- в) Китай;
- г) Израиль;
- д) Европа.

21.2. Взаимовыгодная (для стран) международная трудовая миграция приводит:

- а) к увеличению ВВП страны-донора и ВВП страны-реципиента (принимающей страны);
- б) к уменьшению ВВП страны-донора и увеличению ВВП страны-реципиента (принимающей страны);
- в) к увеличению ВВП обеих стран;
- г) к увеличению ВВП обеих стран;
- д) к увеличению ВВП страны-донора и сокращению ВВП страны-реципиента (принимающей страны).

21.3. Рынок труда в стране A характеризуется данными: $Q_d = 100 - 5W$, $Q_s = 60 + 3W$, а в остальном мире $Q_d = 120 - 3W$, $Q_s = 32 + 5W$.

В условиях свободного перемещения рабочей силы количество эмигрантов составит ... человек.

21.4. Рынок труда в стране A характеризуется данными: $Q_d = 100 - 5W$, $Q_s = 60 + 3W$, а в остальном мире $Q_d = 120 - 3W$, $Q_s = 32 + 5W$.

В условиях свободного перемещения рабочей силы равновесная заработная плата равна ...

21.5. Верно ли утверждение, что международный рынок труда существует в форме трудовой миграции:

- а) да;
- б) нет?

21.6. В результате международной трудовой миграции при прочих равных условиях получают чистый экономический выигрыш:

- а) рабочие, оставшиеся в стране-доноре, и предприниматели в стране-доноре;
- б) предприниматели в стране-доноре и рабочие в стране-реципиенте;
- в) рабочие в стране-доноре и рабочие в стране-реципиенте;
- г) предприниматели и в стране-доноре, и в стране-реципиенте.

21.7. В середине 90-х гг. XX в. численность мигрирующего населения составляла примерно:

- а) 500 млн чел.; б) 300 млн чел.; в) 100 млн чел.;
- г) 50 млн чел.; д) 35 млн чел.; е) 10 млн чел.

21.8. Выделите правильные суждения о ресурсах МЭ:

- а) на развитые страны приходится < 20 % общей численности населения;
- б) считается, что население мира превзойдет 20 млрд человек;
- в) одна из причин трудовой миграции – неравномерность экономического развития;
- г) трудовая миграция обычно не выгодна стране-донору.

21.9. Какая из перечисленных ниже характеристик страны-реципиента окажет решающее влияние на рост трудовой миграции:

- а) географическое местоположение и размеры принимающей страны;
- б) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;
- в) повышение уровня реальной заработной платы в принимающей стране;
- г) либерализация правил выезда из страны за рубеж?

21.10. Какие меры страны реципиента приведут к увеличению трудовой миграции:

- а) повышение реальной заработной платы в принимающей стране;
- б) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;
- в) смена политического режима в принимающей стране;
- г) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа?

21.11. Международная миграция рабочей силы – это:

- а) перемещение рабочей силы из села в город;
- б) переезд работников из одной страны в другую;
- в) повышение рождаемости населения;
- г) рост занятости на производстве;
- д) снижение количества экономически активного населения.

21.12. Международная трудовая миграция – это совокупность перемещений трудоспособного населения между государствами под влиянием:

- а) политических факторов;
- б) экологических факторов;
- в) экономических факторов;
- г) идеологических факторов.

21.13. Миграция населения XIX–XX вв. из Китая в страны Юго-Восточной Азии и Северной Америки носит характер:

- а) семейный;
- б) расовый;
- в) переселенческий;
- г) религиозный;
- д) политический.

21.14. Найти соответствие между понятиями и их определениями:

1. Выезд трудоспособного населения данной страны за ее пределы.
2. Перемещение, переселение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера.
3. Разность между количеством людей, переселившихся за пределы данной страны, и количеством людей, переселившихся в данную страну из-за границы.
4. Сумма числа эмигрантов и иммигрантов для данной страны.
5. Односторонняя миграция высококвалифицированных специалистов в рамках мирового хозяйства преимущественно в развитые страны.
6. Въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

- А. Миграция рабочей силы.
- Б. Иммиграция рабочей силы.
- В. Миграционное сальдо.
- Г. «Утечка мозгов».
- Д. Валовая миграция.

21.15. Основу миграционных потоков составляют:

- а) ученые;
- б) служащие;
- в) творческие работники;
- г) рабочие;
- д) предприниматели;
- е) фотомодели.

21.16. Отметить два традиционных центра притяжения рабочей силы:

- | | |
|-----------------------|---|
| а) Австралия; | д) Южная Африка; |
| б) страны АТР; | е) Россия; |
| в) США; | ж) Западная Европа; |
| г) Латинская Америка; | з) нефтедобывающие страны Ближнего Востока. |

21.17. Отметить основные причины миграции рабочей силы:

- а) политические; д) безработица; и) инвестиционные;
- б) религиозные; е) экономические; к) географические;
- в) расовые; ж) экологические; л) транспортные.
- г) семейные; з) инфраструктурные;

21.18. Отметить основные причины привлечения иностранных работников на российские предприятия:

- а) нехватка рабочих отдельных профессий и специальностей;
- б) нежелание местного населения выполнять предлагаемую работу;
- в) низкая стоимость иностранной рабочей силы;
- г) высокий уровень квалификации иностранной рабочей силы;
- д) экономия на обучении россиян отдельным рабочим специальностям;
- е) необходимость сохранения сложившихся коллективов предприятий;
- ж) экономическая выгода.

21.19. Отметить основные причины широкомасштабной миграции рабочей силы из Италии и стран Восточной Европы в США в 80-х гг. XIX в.:

- а) аграрное перенаселение;
- б) трудности послевоенной жизни;
- в) безработица;
- г) благоприятные условия работы в США;
- д) благоприятные условия для развития собственного дела;
- е) повышение уровня жизни.

21.20. Отметить основные экономические факторы международной миграции рабочей силы:

- а) различный уровень экономического развития стран;
- б) религиозные;
- в) национальные различия в условиях заработной платы;
- г) наличие органической безработицы в некоторых странах;
- д) вывоз капитала;
- е) функционирование ТНК;
- ж) развитие средств транспортной связи.

21.21. Отметить три основных потока в миграции рабочей силы в США после Второй мировой войны:

- а) аграрное переселение;
- б) «утечка умов»;
- в) потоки беженцев из Венгрии, Кубы и Вьетнама;
- г) потоки политэмигрантов из России;
- д) рабочая сила из Мексики и стран Карибского бассейна;

- е) предпринимательская эмиграция;
- ж) потоки рабочей силы из Африки.

21.22. Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это:

- а) урбанизация;
- б) международный рынок рабочей силы;
- в) международная миграция;
- г) трудовая миграция.

21.23. Роль частных переводов от экспорта рабочей силы особенно велика для стран:

- а) промышленно развитых;
- б) с низким уровнем развития;
- в) со средним уровнем развития.

21.24. Страны, привлекающие иностранную рабочую силу, могут получить следующие выигрыши:

- а) повышение конкурентоспособности продукции;
- б) снижение давления на внутренний рынок труда со стороны его предложения;
- в) уменьшение спроса на труд;
- г) увеличение ВВП.

21.25. Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны-экспортера:

- а) позитивное значение;
- б) негативное значение;
- в) не имеет значения;
- г) имеет позитивное и негативное значение;
- д) не верен ни один вариант.

Тема 22. Международное научно-техническое сотрудничество

22.1. Определите страны мира с высоким уровнем научно-технического потенциала:

- а) Япония;
- б) Россия;
- в) Германия;
- г) Франция;
- д) США;
- е) Англия;
- ж) Канада.

22.2. К инжинирингу можно отнести:

- а) технические консультации;
- б) разработку проектов;
- в) маркетинговые исследования;
- г) продажу лицензий.

22.3. К основным методам, используемым при осуществлении кооперационных связей относятся:

- а) осуществление совместных программ;
- б) создание совместных предприятий;
- в) переговоры;
- г) заключение контрактов.

22.4. Отметить услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей:

- а) использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основе лицензии;
- б) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи;
- в) рекламные услуги;
- г) строительство объектов за рубежом.

22.5. Предметом рынка лицензий выступают:

- а) патентные лицензии;
- б) технологии;
- в) технологические разработки;
- г) информация конфиденциального характера.

22.6. Отметить особенности современного научно-технического сотрудничества:

- а) в области фундаментальных наук быстро расширяется международная кооперация;
- б) прикладные разработки становятся все более закрытыми, их результаты рассматриваются как национальное достояние;
- в) фундаментальные науки становятся все более закрытыми, их результаты рассматриваются как национальное достояние;
- г) интенсификация международной научно-производственной кооперации.

22.7. В сфере научно-технического сотрудничества:

- а) имеются определенные противоречия;
- б) отсутствуют какие-либо противоречия;
- в) требуется организационное и правовое регулирование на межгосударственном уровне;
- г) требуется экономическое регулирование на межгосударственном уровне.

22.8. При формировании научной политики и научно-технического потенциала все большее число стран мира используют:

- а) планово-ориентированную модель;
- б) методы директивного централизованного планирования;
- в) методы индикативного планирования;
- г) чисто рыночные методы.

22.9. Объекты на международном рынке технологий:

- а) высокие технологии;
- б) ТНК;
- в) традиционные технологии;
- г) университеты;
- д) морально устаревшие технологии.

22.10. Причины, способствующие переносу производства за рубеж:

- а) низкие налоги в своей стране;
- б) трудности экспорта готовой продукции;
- в) наличие выгодных факторов производства в принимающей стране;
- г) отсутствие договора об исключении двойного налогообложения.

Тема 23. Международные валютно-кредитные отношения

23.1. Проблема внешней задолженности промышленно развитых стран:

- а) носит угрожающий характер;
- б) не играет решающей роли в экономике промышленно развитых стран;
- в) не имеет места, так как промышленно развитые страны являются преимущественно странами-кредиторами.

23.2. Основная часть долга России – это долги:

- а) Парижскому клубу;
- б) Лондонскому клубу;
- в) промышленно развитым странам;
- г) бывшим социалистическим странам;
- д) странам, не являющимся членами Парижского клуба;
- е) поставщикам.

23.3. Международный рынок ссудных капиталов подразделяется на ... (отметить нужное):

- а) рынок ценных бумаг;
- б) денежный рынок;
- в) фондовый рынок;

- г) рынок капиталов;
- д) рынок заемных капиталов.

23.4. Найдите соответствия:

- | | |
|---|---|
| А. Валютный (обменный) курс. | 1. Курс валюты, который определяется спросом на иностранные деньги и их предложением: он может свободно повышаться или понижаться. |
| Б. Золотой стандарт. | 2. Цена, уплачиваемая в собственной валюте за единицу иностранной валюты. |
| В. Обесценение национальной валюты. | 3. Курс валюты, свободное повышение или понижение которого не допускается. |
| Г. Удорожание национальной валюты. | 4. Система, при которой каждая страна устанавливает золотое содержание своей денежной единицы. |
| Д. Гибкий валютный курс. | 5. Означает, что на покупку единицы какой-либо иностранной валюты потребуется затратить меньше единиц национальной валюты, чем раньше. |
| Е. Фиксированный валютный курс. | 6. Уменьшение государством установленной стоимости валюты. |
| Ж. Девальвация валюты | 7. Означает, что для покупки единицы какой-либо иностранной валюты потребуется затратить больше единиц национальной валюты, чем раньше. |
| З. Система управляющих плавающих валютных курсов. | 8. Предполагает, что центральные банки разных стран должны покупать/продавать иностранную валюту для сглаживания чистых и значительных колебаний валютных курсов. |

23.5. Ямайская валютная система предусмотрела:

- а) закрепление золотого стандарта;
- б) отказ от золотого стандарта;
- в) создание МВФ;
- г) введение в обращение доллара;
- д) введение в обращение евро.

Тема 24. Платежный баланс страны

24.1. Составная часть платежного баланса страны – счет текущих платежей – не включает:

- а) товарный экспорт;
- б) чистый доход от инвестиций;
- в) трансфертные услуги иностранным государствам;

- г) изменения в активах страны за рубежом;
- д) односторонние трансфертные платежи.

24.2. Торговый баланс страны отражает (выберите наиболее полный вариант):

- а) все сделки между резидентами одной страны и остальным миром;
- б) продажу и покупку активов за рубежом;
- в) продажу и покупку товаров и услуг в различных странах, а также частные трансферты за границу;
- г) товарный экспорт и товарный импорт страны;
- д) изменение заграничных активов на счетах Центрального банка страны.

24.3. Допустим, что Россия продает Венесуэле истребители. Эта сделка должна быть отражена в платежном балансе России:

- а) как кредит в балансе по текущим операциям;
- б) как приток капитала в балансе движения капитала;
- в) как отток капитала в балансе движения капитала;
- г) как дебет баланса по текущим операциям;
- д) как изменения в резервных активах.

24.4. В модели открытой экономики совместному равновесию *IS* и *BP* (равновесный платежный баланс):

- а) соответствует определенное значение процентной ставки и определенное значение уровня доходов;
- б) соответствует одновременное равновесие в реальном (товарном), денежном и внешнем секторах экономики;
- в) всегда соответствует перемещение линии *IS* и *BP*;
- г) всегда соответствует автоматическое перемещение линии *LM*.

24.5. Торговый баланс – это:

- а) разность между стоимостью национального экспорта и импорта;
- б) составляющая часть платежного баланса;
- в) разность доходов и расходов государства;
- г) разность между стоимостью национального экспорта и импорта услуг.

24.6. Товарный экспорт +80, товарный импорт –60, экспорт услуг +30, импорт услуг –20, чистые доходы от инвестиций –10, чистые трансферты +20, приток капитала +20, отток капитала –80, официальные резервы +20 (все показатели в ден. ед.).

Величина торгового баланса ... ден. ед.

24.7. Товарный экспорт +80, товарный импорт –60, экспорт услуг +30, импорт услуг –20, чистые доходы от инвестиций –10, чистые трансферты +20, приток капитала +20, отток капитала –80, официальные резервы +20 (все показатели в ден. ед.).

Величина баланса текущих операций ... ден. ед.

24.8. Товарный экспорт +80, товарный импорт –60, экспорт услуг +30, импорт услуг –20, чистые доходы от инвестиций –10, чистые трансферты +20, приток капитала +20, отток капитала –80, официальные резервы +20 (все показатели в ден. ед.).

Величина баланса движения капиталов ... ден. ед.

24.9. Товарный экспорт +80, товарный импорт –60, экспорт услуг +30, импорт услуг –20, чистые доходы от инвестиций –10, чистые трансферты +20, приток капитала +20, отток капитала –80, официальные резервы +20 (все показатели в ден. ед.).

Сальдо баланса официальных расчетов ... ден. ед.

24.10. Функция импорта $300 + 0,2Y$, доход Y равен 1000, торговый дефицит равен 50.

Величина экспорта равна ...

24.11. Испания решает установить контроль над внешней торговлей с тем, чтобы снизить дефицит платежного баланса. Одним из результатов этого решения будет:

- а) снижение уровня инфляции в стране;
- б) снижение темпов экономического роста;
- в) снижение испанского экспорта;
- г) снижение испанского импорта;
- д) снижение сальдо торгового баланса.

24.12. Найдите соответствие между понятиями и их определением:

- А. Платежный баланс.
- Б. Счет текущих операций.
- В. Счет движения капитала.
- Г. Официальные резервы.
- Д. Дебет платежного баланса.
- Е. Кредит платежного баланса.

1. Раздел платежного баланса страны, в котором фиксируется приток и отток капитала.

2. Иностранная валюта и другие международные платежные средства во владении ЦБ страны.

3. Раздел платежного баланса, в котором фиксируется объемы ее экспорта и импорта товаров и услуг, чистого дохода от инвестиций и чистого объема трансфертных платежей.

24.13. Найдите соответствия:

А. Кредит платежного баланса (+).	1. «Зарабатывание» иностранной валюты.
Б. Дебет платежного баланса (-).	2. Раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются объемы с экспорта и импорта товаров и услуг, чистого дохода от инвестиций и чистого объема трансвертных платежей.
В. Официальные резервы.	3. Фиксирует все операции, которые имели место в течение года между резидентами одной страны и резидентами других зарубежных стран.
Г. Платежный баланс.	4. Иностранная валюта во владении Центрального банка страны.
Д. Счет текущих операций.	5. Раздел платежного баланса страны, в которой фиксируется приток и отток капитала.
Е. Счет движения капитала.	6. Использование (расходование) иностранной валюты.

24.14. Расчетный баланс:

- а) составляется на определенную дату;
- б) характеризует страну как международного должника или как международного кредитора;
- в) дает возможность определить оптимальную текущую денежно-кредитную политику государства;
- г) позволяет судить об объеме денежных требований к стране и обязательствах страны перед другими странами.

Тема 25. Международные валютно-расчетные отношения

25.1. Национальная валюта – это:

- а) законное платежное средство на территории выпускающей страны;
- б) любое платежное средство в иностранной валюте;
- в) валюта, имеющая широкое хождение в качестве средства платежа;
- г) валюта, в которой выражается номинал международных резервов.

25.2. Иностранная валюта – это:

- а) законное платежное средство других стран, легально или нелегально используемое на территории стран;
- б) любое платежное средство в иностранной валюте;
- в) валюта, имеющая широкое хождение в качестве средства платежа;
- г) валюта, в которой выражается номинал международных резервов.

25.3. Резервная валюта – это:

- а) валюта, в которой выражается номинал международных резервов денежных властей;
- б) любое платежное средство в иностранной валюте;
- в) денежная единица страны;
- г) валюта, имеющая широкое хождение в качестве средства платежа.

25.4. Валютный курс – это:

- а) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны;
- б) возможность одной валюты обмениваться на другую;
- в) цена денежной единицы одной страны, выраженная в золотом эквиваленте.

25.5. Котировка валюты означает:

- а) фиксацию одной валюты к другой;
- б) установление паритета валют;
- в) установление золотого содержания валюты.

25.6. Если импортные пошлины в стране снижаются, то курс иностранной валюты:

- а) растет;
- б) снижается;
- в) остается неизменным;
- г) растет незначительно.

25.7. Известны курсы валют:

	Покупка	Продажа
Евро/доллар США	1,40	1,50
Евро/рубль	35,50	36,75

Определить кросс-курс продажи доллара к рублю:

- а) 24,50;
- б) 25,35;
- в) 26,25;
- г) 23,60.

25.8. Режим свободного плавания валютных курсов:

- а) складывается под действием сил спроса и предложения на национальном валютном рынке;
- б) устанавливается правительством;

- в) делает экономические сделки менее рискованными;
- г) предполагают вмешательство Центрального банка в деятельность валютного рынка.

25.9. При плавающем валютном курсе:

- а) рост спроса на импорт в стране приводит к росту курса иностранной валюты;
- б) рост спроса на экспорт товаров из страны приводит к снижению курса иностранной валюты;
- в) рост спроса на экспорт товаров страны приводит к росту курса иностранной валюты;
- г) рост спроса на импорт в стране приводит к снижению курса иностранной валюты.

25.10. ВВП страны, рассчитанный по курсу, составляет 1000 млрд долл. Курс равен 30 руб./долл., паритет покупательной способности (ППС) равен 10 руб./долл.

ВВП страны, рассчитанный по ППС, составляет ... млрд долл.

25.11. Паритет покупательной способности (ППС) в начале года был равен 10 руб./долл., инфляция в РФ и в США составила соответственно 21 и 10 %.

ППС в конце года составил ... руб./долл.

25.12. Спрос и предложение на валюту в стране: $M_D = 500 - 10E$, $M_S = -200 + 10E$.

Плавающий (рыночный) обменный курс E равен ... руб./долл.

25.13. Спрос и предложение на валюту в стране (в млн долл.): $M_D = 500 - 10E$, $M_S = -200 + 10E$.

Валютные интервенции ЦБ при фиксированном курсе $E = 25$ (руб./долл.) равны ... млн долл.

25.14. Для поддержания фиксированного валютного курса на национальном валютном рынке ЦБ осуществляет операции (выделите правильные ответы):

- а) продажу доллара, если курс доллара зафиксирован на уровне ниже равновесного;
- б) покупку доллара, если курс доллара зафиксирован на уровне выше равновесного;
- в) покупку доллара при курсе доллара, зафиксированном на уровне ниже равновесного;
- г) продажу доллара при курсе доллара, зафиксированном на уровне выше равновесного.

25.15. Номинальный валютный курс 30 руб./долл. Индекс потребительских цен в РФ составил 121 %, а в США 110 %.

Реальный валютный курс равен ... руб./долл.

25.16. Укрепление курса российского рубля выгодно:

- а) населению;
- б) импортерам;
- в) производителям, использующим импортное сырье и оборудование;
- г) экспортерам.

25.17. Как может повлиять на физический объем экспорта и импорта США заметное снижение цены доллара в иностранных валютах (например, в фунтах стерлингов):

- а) экспорт и импорт вырастут;
- б) экспорт вырастет, а импорт снизится;
- в) экспорт и импорт снизятся;
- г) экспорт снизится, а импорт вырастет;
- д) существенно не повлияет ни на экспорт, ни на импорт.

25.18. Если между США и Канадой установлен режим свободно плавающих валютных курсов и если спрос на канадские доллары растет, то это означает, что:

- а) предложение канадских долларов снизилось или снизится;
- б) цена канадского доллара в валюте США упадет;
- в) предложение доллара США снизилось;
- г) цена доллара США в канадской валюте упадет;
- д) доллар США девальвирован.

25.19. Если при режиме фиксированных валютных курсов уровень инфляции в Японии окажется выше, чем в других странах, то:

- а) японский экспорт и импорт снизятся;
- б) японский экспорт и импорт вырастут;
- в) экспорт вырастет, а импорт снизится;
- г) японский экспорт снизится, а импорт вырастет;
- д) активное сальдо платежей баланса Японии станет больше или дефицит станет меньше.

25.20. Валютный курс зависит:

- а) от уровня инфляции;
- б) от политической и военной стабильности;
- в) от состояния платежного баланса;
- г) от причин а), б), в);
- д) от причин а), б), в) и паритета покупательной способности.

25.21. Если курс национальной валюты повысится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) нечего не произойдет?

25.22. Если обменный курс швейцарского банка по отношению к доллару США изменился с 4 франков до 3 франков за доллар, то цена франка:

- а) упала с 33 до 25 центов, а доллар обесценился по отношению к франку;
- б) поднялась с 25 до 33 центов, а доллар вырос по отношению к франку;
- в) поднялась с 25 до 33 центов, а доллар обесценился относительно франка;
- г) упала с 33 до 25 центов, а доллар вырос по отношению к франку.

25.23. Если увеличивается реальный обменный курс фунта стерлингов, то для Великобритании:

- а) импортные товары становятся дороже для английских граждан;
- б) растет английский чистый экспорт;
- в) увеличивается дефицит текущих операций;
- г) все перечисленное верно.

25.24. Если ЦБ продает официальные валютные резервы на национальном валютном рынке для поддержания фиксированного уровня валютного курса, то:

- а) курс национальной валюты зафиксирован на уровне ниже его равновесного значения;
- б) курс национальной валюты зафиксирован на уровне выше его равновесного значения;
- в) платежный баланс официальных расчетов сводится с положительным сальдо;
- г) нельзя сказать ничего определенного.

25.25. Международный валютный фонд был создан в рамках:

- а) системы золотомонетного стандарта;
- б) Бреттон-Вудской валютной системы;
- в) Ямайской валютной системы;
- г) Маастрихтского договора;
- д) Всемирного банка.

25.26. Паритет покупательной способности валют к доллару, как правило:

- а) равен валютному курсу;
- б) не равен валютному курсу;
- в) равен минимальному прожиточному минимуму;
- г) равен минимальной заработной плате;
- д) равен стоимости стандартной потребительской корзины.

Тема 26. Глобализация мирового хозяйства

26.1. Характерные тенденции, присущие современному этапу развития мирового хозяйства:

- а) обострение конкурентной борьбы;
- б) углубление международного разделения труда;
- в) глобализация;
- г) стремление к экономической самодостаточности групп стран.

26.2. Выделите правильные суждения о глобализации мировой экономики:

- а) глобализация взаимосвязана с ускорением и углублением разделения труда;
- б) глобализация – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок;
- в) глобализация ведет к ужесточению конкуренции на зарубежных рынках и ослаблению ее на внутренних рынках;
- г) экспортные квоты стран (доли экспорта в ВВП) сокращаются в процессе глобализации.

26.3. Открытая экономика предполагает:

- а) благоприятный инвестиционный климат;
- б) разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов;
- в) активное использование современных форм совместного предпринимательства;
- г) стирание национальных границ;
- д) организацию единого экономического пространства с зарубежными странами.

26.4. Отметить основные черты, присущие современному этапу развития мирового хозяйства:

- а) переход к постиндустриальной модели развития;
- б) углубление МРТ, развитие технологической специализации и ресурсосберегающего производства;

- в) развал мировой социалистической системы, СССР и приобретение рыночной системой глобального характера;
- г) углубление транснационализации и переплетение хозяйственных, финансовых, научных, технических отношений не только на межгосударственном уровне, но и на уровне частных корпораций;
- д) углубление зависимости национальных экономик от мирового рынка;
- е) обострение соперничества во всех сферах МЭО.

26.5. Системообразующим фактором в современной единой рыночной системе мировой экономики выступает:

- а) НТП;
- б) капитал;
- в) спрос;
- г) предложение;
- д) МРТ;
- е) конкурентоспособность.

26.6. В техногенной модели мирового развития периферия заняла:

- а) равноправное положение с центром;
- б) зависимое и подчиненное положение;
- в) опережает центр по темпам развития экономики;
- г) главенствующее положение.

26.7. В техногенной модели мирового развития периферия специализируется на поставках на мировой рынок:

- а) наукоемкой продукции;
- б) рабочей силы;
- в) минерального сырья;
- г) аграрной продукции;
- д) энергоносителей;
- е) услуг.

26.8. Перспективы изменить подчиненное, зависимое положение периферии в иерархической структуре мировой экономики техногенной модели развития связано:

- а) с захватническими войнами;
- б) с социально-экономическими реформами;
- в) с военно-политическими переворотами;
- г) с подключением к индустриальному типу развития;
- д) с товарно-денежными отношениями.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

1. Этапы развития мирового хозяйства и эволюция международных экономических отношений.
2. Международные экономические отношения на этапе глобализации мирового хозяйства.
3. Проблемы открытости национальной экономики и ее экономической безопасности.
4. Эволюция ГАТТ/ВТО и формирование глобального торгового режима.
5. Состояние международной торговли услугами и перспективы участия в ней России.
6. Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.
7. Характеристика торгового режима России в сфере услуг и переговоры по ГАТС.
8. Тарифная политика России в отношении торговли товарами.
9. Россия на мировом рынке товаров.
10. Россия на мировом рынке услуг.
11. Россия и Всемирная торговая организация.
12. Проблемы незаконного использования объектов интеллектуальной собственности в России.
13. Совершенствование правовой охраны интеллектуальной собственности как условие вступления России в ВТО.
14. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
15. Оффшорные финансовые центры мировой экономики.
16. ТНК, их роль в международном движении капитала и глобализация мировой экономики.
17. Глобализация мировых финансовых рынков.
18. Проблемы привлечения иностранных капиталов в экономику России.
19. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций.
20. Проблемы «бегства» капитала из России.
21. Место России на мировом рынке ссудного капитала.
22. Проблемы урегулирования внешней задолженности России.
23. Место России в мировой валютной системе.
24. Взаимосвязь валютных отношений с производством и торговлей.
25. Роль золота в мировой валютной системе.
26. Позиции основных национальных валют в мировой валютной системе.
27. Особенности формирования и проблемы устойчивости валютного рынка в России.

28. Мировые центры трудовой миграции и особенности их формирования.
29. Международная миграция рабочей силы в России.
30. Проблемы «утечки умов» из России.
31. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия и прогноз на XXI век.
32. Развитие интеграционных процессов в рамках мировой торговли.
33. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
34. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
35. Взаимодействие России с Парижским и Лондонским клубами.
36. Роль международных организаций в регулировании глобальных экономических процессов.
37. Региональная (географическая) структура внешнеторговых связей России, факторы и перспективы ее изменения.
38. Роль региональных соглашений в системе мировой торговли (на примере одного из рыночных блоков).
39. Перспективы российских региональных торговых соглашений.
40. Проблемы вступления России в ВТО.
41. О соотношении тенденций региональной интеграции и глобализации.
42. Аграрный протекционизм развитых стран и международная торговля.
43. Офшорные зоны и офшорный бизнес.
44. Иностраные инвестиции в России: правовые основы и методы стимулирования.
45. Коррупция как средство конкурентной борьбы во внешней торговле и международном инвестировании.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ (ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ)

1. Мировая торговля как форма экономического сотрудничества: основные понятия, характеристика, структура.
2. Мировой рынок, его структура и общая характеристика.
3. Мировая торговля товарами и услугами: общие черты и различия.
4. Современные проблемы мировой торговли товарами и услугами.
5. Международное движение капитала: формы, особенности, основная характеристика.
6. Международные валютно-кредитные отношения: их роль в мировой экономике, субъекты отношений.
7. Мировые финансовые центры: их характеристика и географическая локализация.
8. Мировой рынок ссудного капитала, его характеристика и структура: мировой денежный рынок, мировой кредитный рынок, мировой рынок ценных бумаг.
9. Евровалюта и еврорынок, его место в структуре мирового рынка ссудного капитала.
10. Международная миграция рабочей силы: плюсы и минусы миграции рабочей силы для принимающих стран и стран-доноров.
11. Проблема «утечки умов», международные организации, регулирующие миграцию рабочей силы.
12. Основы теории мировой торговли: теория абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных издержек Д. Рикардо (графическая интерпретация, экономическое содержание).
13. Теория сравнительных преимуществ Хекшера – Олина и парадокс В. Леонтьева.
14. Противоречия теории сравнительных преимуществ (межотраслевая и внутриотраслевая торговля между «подобными странами») и их теоретическое разрешение.
15. Современные теории международной торговли.
16. Открытость национальной экономики: количественные и качественные показатели.
17. Тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности: таможенная пошлина и таможенный тариф.
18. Виды таможенных пошлин и методы их установления.
19. Импортная пошлина: потери и выгоды, теоретический аспект и графический анализ.
20. Нетарифное ограничение импорта: экономические, административные барьеры и их общая характеристика.

21. Экономические барьеры импорта: налогообложение (регулирующее и протекционистское), меры валютного и финансового характера.
22. Административные барьеры импорта: импортное квотирование, лицензирование, эмбарго, «добровольное» ограничение экспорта, нетарифные барьеры.
23. Экспортный тариф и два направления его использования в торговой политике.
24. Экспортные субсидии как метод стимулирования экспорта (плюсы и минусы) и компенсационные пошлины.
25. Демпинг как метод стимулирования экспорта, антидемпинговые расследования и антидемпинговые пошлины.
26. Торговая стратегия государства: ее основные виды.
27. Платежный баланс страны: общая характеристика, основные статьи.
28. Связь платежного баланса страны и курса национальной валюты.
29. Баланс текущих операций как часть платежного баланса страны: основные статьи, связь с балансом движения капитала.
30. Баланс движения капитала как часть платежного баланса страны: основные статьи, связь с текущим балансом.
31. Международные ликвидные резервы: сущность, структурные элементы, коллективные валюты (евро, СДР).
32. Мировая и национальная валютная системы: сущность, основные элементы, общая характеристика, взаимосвязь.
33. Этапы развития мировой валютной системы и их характеристика.
34. Система фиксированных валютных курсов: золотой стандарт.
35. Система регулируемых фиксированных валютных курсов: золото-долларовый стандарт (принципы функционирования, стерилизация, девальвация, ревальвация).
36. Система гибких валютных курсов (управляемый флотинг) и балансирование платежного баланса.
37. Валютный курс по паритету покупательной способности и текущий валютный курс, факторы, их определяющие, влияние изменений валютных курсов на экспортные и импортные операции.
38. Режимы валютных курсов в системе плавающих валютных курсов.
39. Конвертируемость валют: виды, условия конвертируемости, общая характеристика.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес : электрон. учебник / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М. : КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск.
2. Международные экономические отношения : учеб. пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издат. центр ПГУ, 2006. – 162 с.

Дополнительная литература

1. Глобализация – новое качество мировой экономики : учеб. пособие / И. П. Фаминский. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 390 с.
2. Глобальное экономическое регулирование : учеб. / Гос. ун-т – Высшая школа экономики ; под ред. В. Н. Зуева. – М. : Магистр, 2011. – 574 с.
3. Могилевкин, И. М. Глобальная инфраструктура: механизм движения в будущее : моногр. / И. М. Могилевкин. – М. : Магистр, 2010. – 317 с.
4. Загашвили, В. С. Экономические интересы России в условиях глобализации : моногр. / В. С. Загашвили ; РАН, Ин-т мировой экономики и международных отношений. – М. : Магистр, 2010. – 432 с.
5. Зенкин, И. В. Всемирная торговая организация в схемах / И. В. Зенкин. – М. : Центральный издательский дом, 2003. – 128 с.
6. Кувалдин, В. Б. Глобальный мир: экономика, политика, международные отношения : учеб. пособие / В. Б. Кувалдин ; МШЭ МГУ. – М. : Магистр, 2009. – 207 с.
7. Международный финансовый рынок : учеб. пособие / В. А. Галанов [и др.] ; под ред. В. А. Слепова, Е. А. Звоновой ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – М. : Магистр, 2010. – 543 с.
8. Мировая экономика: прогноз до 2020 / под ред. академика А. А. Дынкина. – М. : Магистр, 2007. – 429 с.
9. Мировая экономика : учеб. / под ред. Б. М. Смитиенко. – М. : Высшее образование, ЮРАЙТ-Издат, 2009. – 512 с.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. / под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 654 с.
11. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX – начало XXI в.) : учеб. пособие / И. П. Фаминский. – М. : Магистр, 2007. – 670 с.

12. Новейшие тенденции в развитии мировой экономики и международных экономических отношений : учеб.-метод. пособие / С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой, Д. Г. Маслова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2010. – 324 с.

13. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства : учеб. пособие / В. Г. Клинов. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 142 с.

14. Регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Пенз. гос. ун-т. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2010. – 356 с.

15. Суэтин, А. А. Международные валютно-финансовые отношения : учебник / А. А. Суэтин. – М. : КНОРУС, 2010. – 440 с.

16. Фаминский, И. П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки / И. П. Фаминский. – М. : Магистр, 2007. – 672 с.

17. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. / Е. Д. Халевинская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2011 – 365 с.

18. Экономика и менеджмент в XXI веке : сб. ст. по материалам Международ. научно-практ. конф. / Пенз. гос. ун-т ; под ред. В. Д. Дорофеева, Ю. Ю. Частухиной. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2009. – Вып. 1. – 224 с.

Периодическая литература

1. Азия и Африка сегодня.
2. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
3. Ведомости.
4. Глобальная политика.
5. Вестник Московского университета.
6. Вопросы экономики.
7. Международная жизнь.
8. Мировая экономика и международные отношения.
9. Народонаселение.
10. Прямые инвестиции.
11. Региональные исследования.
12. Российская газета.
13. Российский внешнеэкономический вестник.
14. Российский экономический журнал.
15. Россия и современный мир.
16. США и Канада: экономика, политика и культура.
17. Экономика и жизнь.
18. Экономика и управление в зарубежных странах.
19. Экономист.

20. Экономическая газета.
21. Эксперт.
22. Business Week.
23. The Economist.

Справочно-правовые системы

1. Гарант (электронное издание).
2. КонсультантПлюс (электронное издание).
3. Энциклопедия российского права (электронное издание).

Веб-ресурсы

1. Американская экономическая ассоциация. – URL: www.rfe.org
2. Банк международных расчетов. – URL: www.bis.org
3. Ведомости. – URL: www.vedomosti.ru
4. Всемирная торговая организация. – URL: www.wto.ru
5. Всемирный банк. – URL: www.worldbank.org
7. Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия). – URL: www.hse.ru.
8. Демографические процессы в мировой экономике. – URL: www.demoscope.ru
9. Европейский центральный банк. – URL: www.ecb.int/index.html
10. Институт национальной модели экономики (Россия). – URL: www.inme.ru
11. Институт транснациональных корпораций. – URL: www.itnc.ru
12. Институт экономики переходного периода (Россия). – URL: www.iet.ru
13. Информационное агентство «АК & М» (Россия). – URL: www.akm.ru
14. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК) (Россия). – URL: www.rbc.ru
15. Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов. – URL: www.libertarim.ru
16. Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). – URL: www.uncitral.org
17. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – URL: www.unctad.org
18. Международный валютный фонд. – URL: www.imf.org
19. Министерство иностранных дел РФ. – URL: www.in.mid.ru
20. Министерство финансов РФ. – URL: www.minfin.ru

21. Министерство экономического развития РФ. – URL: www.economy.gov.ru
22. Национальное бюро экономических исследований США. – URL: www.nber.org
23. Нью-Йоркская товарная биржа. – URL: www.nymex.com/jsp/index.jsp
24. Организация Объединенных Наций (ООН). – www.un.org/russian
25. Организация экономического сотрудничества и развития. – URL: (ОЭСР)www.oecd.org
26. Программа развития ООН. – URL: www.undp.org
27. Профессор Ньюриель Рубини: информация по мировым кризисам. – URL: www.stern.nyu.edu
28. Российская ассоциация международных исследований (РАМИ) . – URL: www.rami.ru
29. Федеральная резервная система. – URL: www.federalreserve.gov
30. Федеральная служба государственной статистики. – URL: www.gks.ru
31. Центральный банк РФ. – URL: www.cbr.ru
32. Чикагская торговая биржа. – URL: www.cbmt.com
33. Чикагская торговая палата. – URL: www.cbot.com

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АСЕАН –	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АТР –	Азиатско-Тихоокеанский регион
АЭС –	атомная электростанция
ВВП –	валовой внутренний продукт
ВМП –	валовой мировой продукт
ВНП –	валовой национальный продукт
ВС –	внутренние субсидии
ВТО –	Всемирная торговая организация
ВЭД –	внешнеэкономическая деятельность
ГАТС –	Генеральное соглашение по торговле услугами
ГАТТ –	Генеральное соглашение по тарифам и торговле
ГС –	Гармонизированная система описания и кодирования товаров
ДЭО –	добровольные экспортные ограничения
ЕБРР –	Европейский банк реконструкции и развития
ЕС –	Европейский союз
ЕЭК –	Европейская экономическая комиссия
ИКП –	импортная компенсационная пошлина
Инкотермс –	международные правила по толкованию торговых терминов (англ. <i>Incoterms – International commerce terms</i>)
КБ –	кривая безразличия
КВ –	квотирование импорта
КПВ –	кривая производственных возможностей
КУЭГ –	Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам
ЛИБОР –	Лондонская межбанковская ставка (англ. <i>LIBOR – London Interbank Offered Rate</i>)
ЛПВ –	линия производственных возможностей
ЛТВ –	линия торговых возможностей
$M_0, M_1, M_2,$ M_3, M_4 –	денежная масса
МБ –	Мировой (всемирный) банк
МБРР –	Международный банк реконструкции и развития
МВКО –	международные валютно-кредитные отношения
МВФ –	Международный валютный фонд
МЕРКОСУР –	Общий рынок южного конуса
МНК –	многонациональная корпорация
МНТС –	международное научно-техническое сотрудничество
МОТ –	Международная организация труда

МРРС –	международный рынок рабочей силы
МРТ –	международное разделение труда
МСА –	Международный стратегический альянс
МТ –	международная торговля
МЭ –	мировая экономика
МЭО –	международные экономические отношения
НАФТА –	Североамериканская ассоциация свободной торговли
НИИ –	научно-исследовательский институт
НИОКР –	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НИР –	научно-исследовательские работы
НИС –	новые индустриальные страны
НТО –	нетарифные ограничения
НТП –	научно-технический прогресс
НТР –	научно-техническая революция
ОК –	общекультурные компетенции
ООН –	Организация Объединенных Наций
ОПЕК –	Организация стран – экспортеров нефти
ОЭЗ –	особая экономическая зона
ОЭСР –	Организации экономического сотрудничества и развития
ПБ –	платежный баланс
Пибор –	процентная ставка, ежедневно устанавливаемая в межбанковских операциях парижских банков
ПИИ –	прямые иностранные инвестиции
ПК –	персональный компьютер
ППИ –	прямые производственные инвестиции
ППС –	паритет покупательной способности
ПРС –	промышленно развитые страны
РАМИ –	Российская ассоциация международных исследований
РБК –	информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
Репо –	вид сделки с ценными бумагами (от англ. <i>repo – repurchase agreement</i>)
РНБ –	режим наибольшего благоприятствования в торговле
РФ –	Российская Федерация
СДР –	специальные права заимствования (<i>SDR – special drawing right</i>)
СЕТТ –	ставки, установленные Единым таможенным тарифом таможенного союза
Сибор –	ставка предложения по межбанковским депозитам в иностранной валюте на сингапурском депозитном рынке
СИФ –	стоимость, страхование и фрахт (<i>Cost, Insurance and Freight</i>)
СКВ –	свободно конвертируемая валюта
СНГ –	Содружество Независимых Государств
СП –	совместное предприятие

Спот –	наличный, немедленно оплачиваемый (англ. <i>Spot</i>)
СССР –	Союз Советских Социалистических Республик
СМТК –	Стандартная международная торговая классификация
США –	Соединенные Штаты Америки
СЭЗ –	свободная экономическая зона
ТБ –	торговый баланс
ТИ –	транспортные издержки
ТН ВЭД –	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТНБ –	транснациональный банк
ТНК –	транснациональная корпорация
ТРИПС –	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ТТ –	таможенный тариф
УП –	учебное пособие
ф. ст. –	британский фунт стерлингов
ФАС –	«свободно вдоль борта судна» (англ. <i>FAS – free alongside ship</i>)
Фибор –	ставка предложения на межбанковском депозитном рынке Франкфурта-на-Майне
ФОБ –	«свободно на борту» (англ. <i>FOB – Free On Board</i>)
ФРГ –	Федеративная Республика Германии
ЦБ –	Центральный банк
Э/И –	экспорт и импорт
ЭВМ –	электронная вычислительная машина
ЭС –	экспортные субсидии
ЮАР –	Южно-Африканская Республика
ЮВА –	Юго-Восточная Азия
ЮНКТАД –	конференция ООН по торговле и развитию
ЮНСИТРАЛ –	Комиссия ООН по праву международной торговли
ВР –	равновесный платежный баланс
CHF –	швейцарский франк
GBP –	британский фунт стерлингов (ф. ст.)
IS –	равновесие на товарном рынке
LM –	равновесие на денежном рынке
USD –	доллар США

СЛОВАРЬ-УКАЗАТЕЛЬ

- Аваркия (с. 43)
- Автомобильный транспорт (с. 78)
- Адвалорные таможенные пошлины (с. 45)
- Административные меры нетарифного регулирования (с. 55)
- Антиглобализм (с. 142)
- Антидемпинговые пошлины (с. 46, 67)
- Антидемпинговый кодекс (с. 64)
- Базисный баланс (с. 125)
- Байбек (с. 109)
- Баланс автономных счетов (с. 125)
- Баланс по текущим операциям (с. 125)
- Банковские услуги (с. 82)
- Бегство капитала (с. 97)
- Безвозвратная эмиграция из РФ (с. 103)
- Близкие и обслуживающие отрасли (с. 39)
- Бреттон-Вудская валютная система (с. 130)
- Валюта платежа (с. 30)
- Валюта цены (с. 30)
- Валютные отношения (с. 128)
- Валютные фьючерсы (с. 122)
- Валютный курс (с. 131)
- Валютный опцион (с. 122)
- Виды антидемпинговых мер (с. 66)
- Виды внешнеторговых цен (с. 27)
- Виды компенсационных мер (с. 63)
- Виды субсидий (с. 62)
- Виды цен (с. 30)
- Виды эмиграции (с. 101)
- Влияние научно-технического прогресса на цены (с. 31)
- Влияние транспортных издержек на международную торговлю (с. 77)
- Влияние фундаментальных факторов на изменение курса национальной валюты (с. 133)
- Внешнеторговая политика (с. 43)

Внешнеторговое сальдо (с. 17)
Внешнеторговый оборот (с. 17)
Внешняя торговля (с. 16)
Внутренние субсидии (ВС) (с. 61)
Воздушный транспорт (с. 78)
Возрастная структура населения (с. 99)
Выбор формы международных расчетов (с. 138)
Вывоз капитала из России (с. 96)
Гармонизированная система (с. 19)
Генуэзская валютная система (с. 129)
Гибко фиксированные курсы (с. 137)
Гипотеза ликвидности (с. 85)
Гипотеза олигополистической реакции (с. 85)
Гипотеза портфеля (с. 85)
Главный источник движения мировой экономики (с. 139)
Глобализация (с. 141)
Глобализация и Российская Федерация (с. 142)
Глобальные тенденции мировой экономики и международных экономических отношений (с. 143)
Государственное регулирование и стимулирование инвестиций (с. 90)
Государственные резервы (с. 143)
Демография (с. 98)
Демпинг (с. 64)
Демпинг монополиста (с. 65)
Дефицит платежного баланса (с. 126)
Динамика и географическая структура международной торговли (с. 21)
Диспропорции в платежном балансе (с. 126)
Добровольные экспортные ограничения (ДЭО) (с. 58)
Доиндустриальное общество (с. 143)
Доля услуг (с. 75)
Евробумаги (с. 121)
Евровалютный рынок (с. 120)
Евродолларовый кредит (евродолларовый рынок) (с. 120)
Единый таможенный тариф таможенного союза (СЕТТ) (с. 49)
Железнодорожный транспорт (с. 78)
Закономерности формирования цен на мировых рынках (с. 31)
Запрещенные субсидии (красные) (с. 62)

Значение плавающего валютного курса (с. 127)
Зона свободной торговли (с. 67)
Зарубежная сборка (с. 112)
Зарубежное производство по контракту (с. 112)
Зарубежное совместное предприятие (с. 113)
Измерение национальных потерь от тарифа (с. 52)
Иммиграция в РФ (с. 103)
Иммиграция рабочей силы (с. 101)
Импорт (с. 16)
Импортные таможенные пошлины (с. 45, 49)
Инвестиционная активность (с. 90)
Инвестиционный климат (с. 89)
Инвестиционный потенциал (с. 89)
Инвестиционный риск (с. 89)
Индекс цен (с. 28)
Индустриализация (с. 143)
Инжиниринг (с. 81)
Иностранная валюта (с. 128)
Иностранные инвестиции в России (с. 95)
Инструменты государственного регулирования внешней торговли (с. 44)
Интеграция (с. 140)
Интеллектуальная эмиграция из РФ (с. 103)
Интервенции Центрального банка на национальном валютном рынке (с. 135)
Информационные услуги (с. 81)
Капитал (с. 83)
Квотирование (с. 57)
Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ) ООН (с. 20)
Классификация видов таможенных пошлин (с. 45)
Классификация основных форм и видов международного кредита (с. 115)
Классификация услуг (с. 73)
Классические теории международной торговли (с. 33)
Комбинированные таможенные пошлины (с. 45)
Коммерческое присутствие (с. 75)
Компенсационные таможенные пошлины (с. 46, 64)
Консалтинг (с. 81)
Контракты (с. 112)

Контрактор (с. 113)
Контроль государства над ценами (с. 32)
Концепция жизненного цикла продукта (с. 39)
Конъюнктура (с. 24)
Конъюнктура мировых товарных рынков (с. 24)
Конъюнктурообразующие факторы (с. 24)
Кооперативное совместное предприятие (с. 113)
Корзина СДР (с. 131)
Курс паритета покупательной способности (с. 133)
Либерализация (с. 44)
Лицензиат (с. 109)
Маркетинговый метод ценообразования (с. 30)
Межгосударственная, взаимная, двухсторонняя торговля (с. 16)
Международная или мировая торговля (с. 16)
Международная миграция рабочей силы (с. 101)
Международная торговля услугами (с. 72)
Международное движение (миграция) капитала (с. 83)
Международное производство (с. 91)
Международные валютно-кредитные отношения (с. 115)
Международные транспортные услуги (с. 76)
Международные экономические отношения (МЭО) (с. 11)
Международный рынок инжиниринговых услуг (с. 81)
Международный рынок информационных услуг (с. 81)
Международный рынок консалтинговых услуг (с. 81)
Международный рынок рабочей силы (МРРС) (с. 100)
Международный рынок технологий (с. 80)
Международный туризм (с. 80)
Международный лицензинг (с. 109)
Международное научно-техническое сотрудничество (с. 106)
Международное слияние (с. 114)
Международный франчайзинг (с. 109)
Международный инжиниринг (с. 109)
Международные соглашения «производство/инвестиции» (с. 112)
Международный стратегический альянс (МСА) (с. 113)
Метод приближенной калькуляции (с. 30)
Механизм международных экономических отношений (с. 13)
Микроэкономические гипотезы прямых производственных инвестиций (с. 85)

Мировая валютная система (с. 128)
Мировая цена (с. 29)
Мировой денежный рынок (с. 119)
Мировой рынок капиталов (с. 120)
Мировой рынок ссудного капитала (с. 118)
Мировые языки (с. 98)
Множественность мировых цен (с. 29)
Модели международной научно-производственной кооперации (с. 91)
Модель технологического разрыва (с. 40)
Молодежь на рынке рабочей силы (с. 100)
Морской транспорт (с. 77)
Международные экономические отношения России (с. 13)
Национальная валюта (с. 128)
Национальная валютная система (с. 128)
Национальное регулирование миграции (с. 103)
Негативные стороны зарубежных инвестиций в РФ (с. 96)
Неравномерность развития международных экономических отношений (с. 139)
Нестабильность показателей международных экономических отношений (с. 139)
Нетарифные меры регулирования внешней торговли (с. 53)
Новые формы вывоза капитала (с. 87)
Номинальные таможенные пошлины (с. 47)
Номинальный валютный курс (с. 131)
Номинальный эффективный обменный курс (с. 132)
Объекты международного рынка технологий (с. 108)
Объем международной торговли номинальный (с. 17)
Объем международной торговли реальный (с. 17)
Объем мировой (международной) торговли (с. 17)
Объемы международной торговли (с. 17)
Операции с официальными резервами (с. 135)
Организационная структура ВТО (с. 70)
Основной понятийный аппарат (с. 16)
Основные направления миграции (с. 101)
Основные причины вывоза капитала (с. 87)
Основные причины миграции рабочей силы (с. 104)
Основные факторы, влияющие на динамику валютного курса (с. 134)

Основные черты мирового рынка (с. 24)
Особенности мировых цен (с. 29, 31)
Особенности мировых экономических отношений (с. 13)
Отличия товаров и услуг (с. 72)
Отрицательные стороны участия России в международных экономических отношениях (с. 15)
Офшорная зона (с. 93)
Парадокс В. В. Леонтьева (с. 35)
Парижская валютная система (с. 129)
Патентообладатель (лицензиар) (с. 109)
Паушальный платеж (с. 110)
Переговоры России о вступлении в ГАТТ/ВТО (с. 69)
Перемещение физических лиц (с. 75)
Пиковые тарифы развитых стран (с. 50)
Плавающие курсы (с. 137)
Платежный баланс (ПБ) (с. 124)
Платежный баланс РФ (с. 126)
Поглощение (с. 114)
Показатели конъюнктуры (с. 24)
Показатели состояния и развития международной торговли (с. 18)
Покупка обанкротившегося предприятия (с. 114)
Положительные стороны участия России в международных экономических отношениях (с. 15)
Положительные экономические последствия миграции (с. 105)
Портфельные инвестиции (с. 85)
Последствия глобализации (с. 142)
Последствия изменения валютного курса (с. 137)
Последствия импорта капитала для стран-реципиентов (с. 86)
Последствия присоединения страны к таможенному союзу (с. 68)
Последствия прямых экспортных субсидий (с. 60)
Постиндустриализация (с. 143)
Постоянный демпинг (с. 64)
Поступления иностранных инвестиций в экономику РФ (с. 96)
Потребление услуги за рубежом (с. 75)
Правовая основа миграции в РФ (с. 103)
Правовые основы международного регулирования миграции (с. 102)
Предмет международных экономических отношений (с. 12)

Предпосылки формирования международного финансового центра (с. 119)
Предпринимательская форма капитала (с. 84)
Преимущества и недостатки коммерческого кредита (с. 118)
Преимущество офшорного бизнеса для предпринимателей (с. 94)
Принцип недискриминации (с. 70)
Причины миграции (с. 102)
Причины глобализации (с. 141)
Проблемы постиндустриализации (с. 143)
Проблемы торговли услугами (с. 82)
Протекционизм (с. 43)
Противоречивость формирования мирового рынка ссудного капитала (с. 118)
Процедура антидемпингового расследования (с. 66)
Прямые инвестиции (с. 84)
Равновесие на мировом рынке товаров (с. 25)
Разбойничий демпинг (с. 64)
Развитие рынка ссудного капитала (с. 120)
Размеры скидок с цены (с. 31)
Расследование по субсидиям (с. 63)
Расчетный баланс (с. 125)
Расчетный метод (с. 29)
Реальные иностранные инвестиции (с. 95)
Реальный обменный валютный курс (с. 132)
Реальный эффективный обменный курс (с. 132)
Регионализация (с. 140)
Регулирование международной трудовой миграции (с. 102)
Режим наибольшего благоприятствования (РНБ) (с. 68, 70)
Режимы валютных курсов (с. 136)
Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли (с. 68)
Роль международного кредита (с. 115)
Российские зарубежные инвестиции (с. 95)
Россия в системе международных экономических отношений (с. 14)
Россия и международный рынок труда (с. 103)
Роялти (с. 110)
Рынки деривативов (с. 122)
Свободные экономические зоны (СЭЗ) (с. 93)
Свободные экономические зоны в России (с. 94)
Своп (с. 122)

Связь валютного курса и паритета покупательной способности (с. 133)
Сдвиги в структуре торговли товарами (с. 21)
Сезонные таможенные пошлины (с. 46)
Система валютных курсов (с. 132)
Системы классификации товаров в международной торговле (с. 19)
Скидка торговая (с. 30)
Скрытые барьеры во внешней торговле (с. 54)
Сложности вступления России в ВТО (с. 69)
Собственная зарубежная компания (с. 113)
Совет по торговле товарами (ГАТТ) (с. 70)
Совет по торговле услугами (ГАТС) (с. 70)
Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (с. 70)
Современные особенности международной торговли (с. 18)
Современные особенности прямых иностранных инвестиций (с. 85)
Современные тенденции миграции (с. 102)
Современные теории международной торговли (с. 37)
Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам ГАТТ/ВТО (с. 61)
Соглашение по техническим барьерам в торговле (с. 56)
Создание нового предприятия (с. 144)
Спекулятивные сделки (с. 123)
Специальные права заимствования (СДР) (с. 131)
Специальные таможенные пошлины (с. 46)
Специфические таможенные пошлины (с. 45)
Способы поставки услуг (с. 74)
Сравнительный метод ценообразования (с. 29)
Ссудная форма капитала (с. 84)
Способы создания собственных зарубежных компаний (с. 114)
Ставки евровалютного рынка (с. 121)
Стандартная международная торговая классификация (СМТК) ООН (с. 20)
Стимулирование экспорта (с. 59)
Страна-донор (с. 101)
Страна-реципиент (с. 101)
Страны с большой численностью населения (с. 99)
Стратегическая теория торговли (с. 41)
Страховые услуги (с. 82)

Структура евровалютного рынка (с. 121)
Структура занятых (с. 100)
Структура международного рынка технологий (с. 108)
Структура мирового рынка (с. 23)
Структура рынков ссудного капитала (с. 119)
Субсидии, дающие повод для разбирательства (желтые) (с. 62)
Субсидии, не дающие повода для разбирательства (зеленые) (с. 63)
Субъекты кредитных отношений (с. 115)
Субъекты международного рынка технологий (с. 108)
Сущность мирового рынка товаров (с. 23)
Сущность международных экономических отношений (с. 12)
Схемы предоставления банковского кредита поставщику (с. 117)
Таможенная пошлина (с. 45)
Таможенный союз (с. 67)
Таможенный тариф (с. 45)
Таможенный тариф РФ (с. 49)
Тарифное регулирование ГАТТ/ВТО (с. 48)
Тарифные методы регулирования внешней торговли (с. 44)
Темпы вывоза капитала (с. 87)
Темпы роста ВВП за последние 20 лет (с. 144)
Темпы роста услуг (с. 75)
Тенденция сохранения разрыва «центр – периферия» (с. 145)
Тенденция сохранения роли транснациональных корпораций (с. 144)
Теорема выравнивания цен на факторы производства (Хекшера – Олина – Самуэльсона) (с. 36)
Теорема Рыбчинского (об изменении структуры факторов) (с. 36)
Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера (с. 38)
Теория абсолютных преимуществ А. Смита (с. 33)
Теория масштаба производства (с. 37)
Теория паритета покупательной способности (с. 132)
Теория соотношения факторов производства Хекшера – Олина (с. 34)
Теория сравнительных (относительных) преимуществ Д. Рикардо (с. 33, 76)
Теория стратегической торговли (с. 41)
Теория торговли услугами (с. 76)
Технические меры нетарифного регулирования (с. 56)
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (с. 19)

Товарная структура международной торговли (с. 21)
Товары неторгуемые (с. 16)
Товары торгуемые (с. 16)
Торговля в условиях возрастающих издержек замещения (с. 40)
Торговые скидки (с. 30)
Торговый баланс (с. 125)
Транзитные таможенные пошлины (с. 45)
Трансграничная поставка (с. 75)
Трубопроводный транспорт (с. 77)
Трудовые ресурсы (с. 98)
Улучшение платежного баланса (с. 127)
Уровни глобализации (с. 144)
Условия введения антидемпинговой пошлины (с. 67)
Условия спроса (с. 38)
Условия торговли (с. 17)
Услуги (с. 72)
«Утечка умов» (с. 101)
Факторные условия (с. 38)
Факторы концентрации капитала в международном масштабе (с. 91)
Фиксированные курсы (с. 136)
Финансовые иностранные инвестиции (с. 95)
Фирменная стратегия и организационная структура (с. 39)
Форвардные операции (с. 122)
Формы международного движения капитала (с. 84)
Формы международных расчетов (с. 138)
Формы международного научно-технического сотрудничества (с. 109)
Формы международных экономических отношений (с. 13)
Фритредерство (с. 44)
Функции мирового рынка (с. 23)
Характеристика услуг (с. 72)
Характерная черта международного рынка товаров (с. 20)
Хеджирование (с. 123)
Цена (с. 26)
Ценовая политика (с. 32)
Ценообразование на мировом рынке (с. 26, 29)
Ценообразующие факторы (с. 26)

Центры миграции (с. 102)
Численность населения (с. 98)
Эволюция мировой валютной системы (с. 129)
Экономически активное население (с. 100)
Экономические меры нетарифного регулирования (с. 55)
Экономические эффекты международной миграции (с. 104)
Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций (с. 87)
Экспорт (с. 16)
Экспорт капитала (с. 83)
Экспортная пошлина (с. 51)
Экспортные субсидии (ЭС) (с. 59)
Экспортные таможенные пошлины (с. 45)
Эмбарго (с. 56)
Эмиграция рабочей силы (с. 101)
Эскалация тарифа (с. 51)
Эффективные таможенные пошлины (с. 47)
Эффективный обменный курс (с. 132)
Ямайская валютная система (с. 131)

Учебное издание

Дралин Александр Иванович
Михнева Светлана Георгиевна

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

В двух частях

ЧАСТЬ II МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Редактор *Ю. С. Жидкова*
Компьютерная верстка *Ф. Д. Фафурина*

Подписано в печать 18.10.12. Формат 70×100¹/₁₆.
Усл. печ. л. 19,35.
Заказ № 709.2 Тираж 225.

Издательство ПГУ
Пенза, Красная, 40, т.: 56-47-33
Тел./факс: (8412) 56-47-33; e-mail: iic@pnzgu.ru